



Poročilo o Tednih vseživljenjskega učenja 2025



December 2025



Nacionalni koordinator:

TVU denarno omogoča:

Projekt:

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo so pripravili:

Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (poglavja 1, 2.1 ter 3, 4, 6 in 7), Erika Brenk (poglavja 2.3–2.12 ter 5); kazalnike, dele besedila in grafične rešitve so prispevali tudi drugi člani delovne skupine TVU na ACS (Nevenka Kocijančič, Darijan Novak, Mateja Pečar, Ana Peklenik, vsi ACS, ter Franci Lajovic, zunanji sodelavec – grafična realizacija in poglavje 2.2).

Jezikovni pregled:

Ana Peklenik

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2025

Izvedbo projekta je financiralo:

Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje (MVI)

Več informacij:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB TVU: <https://www.facebook.com/TedenVsezivljenjskegaUcenja>

X TVU: <https://x.com/TVUslo>

Instagram TVU: <https://www.instagram.com/TVUslo>

LinkedIn ACS: <https://www.linkedin.com/company/slovenian-institute-for-adult-education>

Kanal ACS na YouTubeu: <https://www.youtube.com/user/AndragoskiCenter>

KAZALO VSEBINE

1.	UVOD	1
2.	KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2025.....	4
2.1	Izzivi TVU 2025.....	4
2.2	Informacijska podpora projektu TVU	5
2.3	Izvajalci TVU 2025	6
2.4	Mreža koordinatorjev TVU 2025	14
2.5	Dogodki in dejavnosti TVU	20
2.6	Medijska podpora TVU 2025.....	31
2.7	Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU	34
2.8	Mnenje o vlogi ACS v TVU 2025	37
2.9	Cilji izvajalcev TVU 2025.....	39
2.10	Učinki TVU.....	40
2.11	Sodelovanje v TVU 2025	41
2.12	Mnenja in pobude	42
3.	DEJAVNOSTI TVU 2024 NA DRŽAVNI RAVNI.....	43
3.1	Nacionalno odprtje TVU 2025	43
3.2	Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo.....	44
3.3	Andragoški kolokvij	49
4.	MEDNARODNO SODELOVANJE	51
5.	RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA.....	53
6.	(SO)FINANCIRANJE TVU 2025.....	54
7.	ZAKLJUČEK	56

1. UVOD

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU) 2025 so ponovno potrdili zasidranost kampanje v spomladanski čas. Uspešno so bili izvedeni v petih tednih od 12. maja do 15. junija. Na prizoriščih dogodkov na državni in krajevni ravni smo obeležili visok jubilej – 30-letnico projekta TVU.

Pri načrtovanju festivala učenja smo na Andragoškem centru Slovenije (ACS) v vlogi nacionalnega koordinatorskega TVU vse od januarja do maja tesno sodelovali s člani mreže območnih in tematskih koordinatorjev. Izpeljali smo dva pripravljala sestanaka (28. januarja in 27. marca). V vmesnem času, med TVU in po njih, pa smo ostajali v dejavnih stikih in smo jih usmerjali po okrožnicah in drugih komunikacijskih kanalih. Pozornost smo tudi tokrat namenili še boljši povezanosti prirediteljev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti dogodkov na vseh ravneh. Slednje se odraža tudi na kazalnikih uspeha, predstavljenih v nadaljevanju. Po koncu TVU smo izpeljali zaključne dejavnosti ter širili vtise in rezultate.

Ugotavljamo, da sta k uspešnosti TVU brez dvoma prispevala stabilnost in porast sredstev za sofinanciranje TVU in Parade učenja. Javni razpis za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2025 je zagotovil sredstva v skupni višini 248.720 EUR. Razpis je bil objavljen v januarju, rezultati pa so bili znani v začetku aprila.

K vsebinski obogatitvi TVU 2025 so prispevale naslednje **značilnosti**:

- Najpomembnejši dogodek TVU 2025 na nacionalni ravni je bila **Osrednja prireditev ob 30-letnici TVU**, izpeljana 15. maja v hotelu Four Points by Sheraton Ljubljana Mons. Na prizorišče je privabila več kot 310 obiskovalcev. Program so sestavljali 29. Andragoški kolokvij, Zgodba o treh desetletjih TVU ter Zgodba o institutu Priznanja ACS in podelitev letošnjih priznanj. Več o celodnevnom dogajanju v dvorani, njenem preddverju in virtualnem okolju je zapisano v spodnji preglednici 2 in poglavju 3.1.
- Vsebino dogodkov letošnjih TVU je narekovalo **pet skupin vrednot**: Omika, znanje, spretnosti, Mir in enakost, Zdravje telesa in duha, Sodobnost in naprednost, Skupnost v sožitju. Že tradicionalno sta bila skupna imenovalca dogodkov tudi Parada učenja (PU) ter skupna akcija gostujočega projekta ACS – Dan za kakovost. Vrednote in skupne teme so dokazovale, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša vsebinska področja.
- Trinajsta izvedba **Parade učenja – dneva učečih se skupnosti** (PU) je tokrat gostovala na 23 prizoriščih po Sloveniji. Od leta 2016 naprej je PU umeščena med redne dejavnosti in v strukturo sofinanciranja projekta TVU. Koncept PU je bil prvotno razvit in preizkušen v obdobju 2013–2015 v projektu EPUO.
- **29. Andragoški kolokvij**, osrednja strokovna razprava na nacionalni ravni, je bil v prejšnjih letih organiziran samostojno, tokrat pa je bil sestavni del Osrednje prireditve. Zasnovan je bil pod sloganom Živeti mirovništvo – izobraževanje odraslih za mir. Dogodek je ponudil poglobljen razmislek o vlogi izobraževanja odraslih pri gradnji miroljubne družbe. Več je zapisano v spodnji preglednici 2 in poglavju 3.3.

Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2025, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU (preglednica 1) ter organizacijo prireditev TVU 2025 na državni ravni (preglednica 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU 2025, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temelji na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU. Ti so svoje dejavnosti prijavili v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU), po izpeljanem projektu pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2025 (12. maj–15. junij)

Konceptualno-razvojne naloge	Sodelovanje z izvajalci TVU	Nacionalna promocija TVU	Mednarodno sodelovanje
- Objava Analize in poročila o TVU 2024 (https://tvu.acs.si/sl/porocila); - priprava vsebinskega in terminskega letnega načrta TVU 2025 ter sodelovanje z MVI glede vsebin in financiranja projekta; - skupaj z mrežo TVU snovanje 5 skupin vrednot TVU 2025, ki so nadomestile skupne teme/akcije: Omika, znanje, spretnosti, Mir in enakost, Zdravje telesa in duha, Sodobnost in naprednost, Skupnost v sožitju; - za skupna imenovalca dogodkov opredeljena tudi Parada učenja (PU) – dan učečih se skupnosti ter skupna akcija gostujočega projekta ACS – Dan za kakovost; posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU in organizacijo PU 2025 ter obeh Namer o prevzemu teh vlog; posodobitev druge dokumentacije TVU (Osebn izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); - sodelovanje z MVI v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in organizacije PU prek javnega razpisa (pregled razpisne dokumentacije, predlogi in rešitve); - udeležba dveh predstavnikov ACS na treh sestankih komisije za izbor prejemnikov sredstev (Javni razpis MVI za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2025, odprt od 24. 1. do 14. 2., rezultati znani 4. 4.), skupna višina dodeljenih sredstev: 248.720 EUR; NO TVU v letu 2025 ni bil sklican, oktobra mu je potekel mandat; - zasnova in izpeljava ankete TVU 2025, podpora pri njeni izpeljavi ter priprava Analize in poročila o TVU 2025.	- Izpeljava dveh srečanj mreže TVU (28. 1. po spletu s 60 udeleženci ter 27. 3. v živo s 66 udeleženci; več: https://tvu.acs.si/sl/zapisi-sestankov-mreze-tvu); oblikovanje mreže koordinatorjev TVU na podlagi najave o prevzemu te vloge (40 koordinatorjev, 33 območnih (OK) in 7 tematskih (TK); 38 jih je pridobilo sofinanciranje MVI (33 OK in 5 TK), 2 TK sta delovala brez finančne podpore MVI); oblikovanje mreže koordinatorjev PU: 23 prizorišč, zanje oblikovana spletna podstran: https://tvu.acs.si/sl/parada-ucenja-2025; urejanje evidence programov PU ter otvoritvenih in zaključnih prireditev TVU; - stalna komunikacija (animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje) z mrežo TVU (okrožnice, poslane po e-pošti, ter osebni stiki); - zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti in izpolnjevanju ankete; temeljni kazalniki 30. izpeljave TVU 2025: 8.687 dogodkov v sodelovanju z mrežo 40 koordinatorjev in 1.695 prirediteljev, okrog 2.050 medijskih prispevkov, blizu 160.000 evidentiranih udeležencev ter mnogo več doseženih po spletu in družbenih omrežjih; kazalniki 5 skupin vrednot TVU 2025: Omika, znanje, spretnosti (4.295 dogodkov), Skupnost v sožitju (3.345 dogodkov), Zdravje telesa in duha (2.336 dogodkov), Mir in enakost (1.213 dogodkov), Sodobnost in naprednost (1.210 dogodkov), Parada učenja – dan učečih se skupnosti (21. 5.; 832 dogodkov), Dan za kakovost (23. 5.; 52 dogodkov); obiski predstavnikov ACS na prireditvah TVU in PU 2025, govori in intervjuji z mediji; - podpora izvajalcem Dneva za kakovost ter izvedba tega Dne za kolektiv ACS (Podpeško jezero, 12. 6.); - strokovna in tehnična podpora pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU; - izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2025: skupno 462 potrdil o sodelovanju v TVU, in sicer 252 nosilcem projekta TVU in PU oziroma nosilcem območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi ter 210 splošnih potrdil.	a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih: nacionalna medijska promocija s članki, posredovanjem informacij in animacijo uredništev; nastopi na lokalni ravni: nagovori na prizoriščih PU in izjave za medije ter nastopi na drugih dogodkih TVU; - redna objava tematskih člankov o TVU 2025 v e-Novicah, glasilu ACS (24 objav, od tega 6 v angl. jeziku) ter drugih medijih (2.313 objav); - posnet video intervju z ddr. Markom Pavliho o vrednotah; objave v komunikacijskih kanalih ACS: na kanalu YouTube ACS (49 videoposnetkov, 13 predvajanj v živo, 4 kratki videoposnetki); slovenski (34 objav) in angleški spletni strani ACS (15 objav); družbenih omrežjih: objave na FB TVU (3.773 sledilcev, 205 objav), X TVU (244 sledilcev, 75 objav), Instagram TVU (780 sledilcev, 40 objav), LinkedIn ACS (1120 sledilcev, 14 objav), osebni profil LI sodelavcev SOO ACS (9 objav); 30 objav na EPALE (5 v angleščini); - skupni nastopi s partnerji iz mreže TVU na Kulturnem bazarju in F3ŽO 2025. b) Skupno promocijsko in informativno gradivo: - priprava celostne grafične podobe (CGP jubilejnega TVU 2025 ter posameznih rešitev); - priprava promocijsko-informativnih gradiv TVU – mutacije grafičnih rešitev in tisk (logotip TVU, 6 različic plakata TVU, papirna kocka, blok, razglednice – 2 različici, magnet, promocijska stena in roll-up stojalo, baloni TVU ter TVU/PU, pasice – vse po CGP TVU); - modifikacija CGP Parade učenja (mutacija grafične rešitve): logotip in pasice ter plakat PU, dodatni transparenti in zastave; - stalno posodobljena spletna stran TVU (https://tvu.acs.si/sl/domov); razstava TVU Praznik učenja – virtualna, v prostorih ACS ter na 2 prizoriščih po Sloveniji; - posodobljeno orodje, t. i. Komunikacijski pripomoček, v pomoč pri promociji TVU; - objava in arhiviranje fotodokumentacije ACS in mreže TVU. c) Spletno zasnovani IS TVU: - nadgradnja in uporaba modulov Prijava (februar–junij), Spletni koledar (marec–junij), Anketa (maj–september) in Analiza (julij–december) ter stalna podpora uporabnikom.	- Objave informacij o TVU v mednarodnih medijih (npr. platforma EPALE); 4 mednarodni govorniki na Osrednji prireditvi ob 30-letnici TVU, in sicer za zgodbo o treh desetletjih TVU Sir Alan Tuckett na daljavo; za AK v živo dr. Isabell Kempf, direktorica Inštituta UNESCO za vseživljenjsko učenje ter na daljavo Uwe Gartenschlaeger, direktor DW International, in dr. Hanna Shvindina iz Ukrajine; - predstavitev TVU 5-članski turški delegaciji 26. marca na ACS; - predstavitev TVU 20-članski srbški delegaciji 12. maja na ACS; - študijski obisk 5-članske makedonske delegacije iz Centra za izobraževanje odraslih Severne Makedonije – udeležba na prireditvi ob 30-letnici TVU 15. maja ter obisk ACS in predstavitev več vsebin 16. maja na ACS; - predstavitev pomena in razvoja TVU na sestanku PLA v okviru mednarodnega Tretjega foruma EPUO 18. junija na ACS; na dogodku je poleg predstavnikov ACS sodelovalo 9 tujih gostov iz 7 evropskih držav – Belgije, Češke, Estonije, Grčije, Latvije, Nemčije in Slovaške; občasni stiki z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2025 (15. maj 2025)

Priznanja ACS 2025 in 2026	Osrednja prireditve ob 30-letnici TVU	29. Andragoški kolokvij
Priznanja ACS so bila izpeljana v okviru projekta Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (krajše Ozaveščanje za VŽU); - Opravljen sta bila prehod z nacionalnega na regijski nivo (vsaka regija ima svojega prejemnika priznanja) ter dvonivojski proces izbora (najprej izbor 12 prejemnikov priznanj v komisijah po regijah, nato pa še izbor NAJzgodbe vseživljenjskega učenja, in sicer s spletnim glasovanjem najširše javnosti na portalu Lahko.si); - tematiko prejemnikov priznanj ACS podpira spletna stran Lahko.si: https://lahko.si; - prenovljeni institut Priznanja ACS temelji na prenovljenem Pravilniku o priznanjih ACS za izjemne dosežke v vseživljenjskem učenju; - v letu 2025 je bilo izbranih 12 regijskih prejemnikov priznanj ACS: Neva Veštan (gorenjska regija), Zdenka Žigon (goriška regija), Mira Madronič (jugovzhodna Slovenija), Zuhra Horvat (koroška regija), Društvo za ohranjanje istrske tradicije Dvori (obalno-kraška regija), Filozofska fakulteta, Center za izobraževanje, Modra fakulteta (osrednjeslovenska regija), Gregor Vajs (podravska regija), Štefan Kozak (pomurska regija), Edisa Hotić (posavska regija), Žan Kidrič (primorsko-notranjska regija), Jana Turk Šulc (savinjska regija), Zavod za mladino, šport in turizem Trbovlje (Skupina Open club) (zasavska regija); - priznanja so prejeli na Osrednji prireditvi ob 30-letnici TVU 15. maja v Ljubljani; - s spletnim glasovanjem je bila med njimi izbrana NAJzgodba vseživljenjskega učenja – Žan Kidrič (https://lahko.si/NAJzgodba); - ob koncu leta je bil zaključen razpis za prejemnike ACS 2026 (https://lahko.si/priznanja-ac-2026) – izbranih je bilo 12 novih prejemnikov Priznanj ACS.	Osrednjo prireditve ob 30-letnici TVU je 15. maja v hotelu Four Points by Sheraton Ljubljana Mons organiziral Andragoški center Slovenije; nadomestila je siceršnje nacionalno odprtje TVU; - dogajanje je bilo razdeljeno na tri dele: dopoldanski 29. Andragoški kolokvij na temo izobraževanja odraslih za mir, proslavitev treh desetletij TVU ter predstavitev in podelitev Priznanj ACS letošnjim prejemnikom; - dodatno so se v predvečerju prizorišča in na spletni strani dogodka pod sloganom <i>Ljudje za ljudi</i> predstavili sodelavci Cene Štupar – CILJ s Karierno sobo pobega v prihodnost, Grofica Greta s predicama, članice ŠK Bistrica ter člani ŠK Lipovci; z njimi smo posneli intervjuje in jih podnaslovili v slovenščini in angleščini; - v predvečerju je ACS razstavil bivša promocijska gradiva TVU; - v živo se je dogodka udeležilo več kot 310 oseb, prenos po spletu je delno ali v celoti spremljalo med 40 in 60 oseb; - program ter številna druga gradiva so objavljena na spletni strani prireditve (https://tvu.acs.si/sl/slovesnost30let); slavnostni govorci so bili dr. Nataša Potočnik, direktorica ACS, mag. Branka Hrast Debeljak, generalna direktorica na MVI, ter Marko Lotrič, predsednik Državnega Sveta RS; predstavitve razvoja TVU je orisovala tri obdobja: desetletje brstenja in ukoreninjanja (1996–2005), razraščanja in krepitve (2006–2015) ter razcvetanja in sadov (2016–2025); - poleg nacionalne koordinatorice TVU 1996–2025, mag. Zvonke Pangerc Pahernik, so zgodbo o treh desetletjih TVU podprli: David Fartek je spregovoril o oblikovanju gradiva, mag. Brigita Kruder o vlogi območnega koordinatorja TVU, mag. Maja Radinovič Hajdič o prvi izpeljavi nacionalnega odprtja na lokalni ravni ter Janja Bartelj o snovanju vsakokratne zgodbe TVU; kulturni program sta izvedla Tinkara Kovač in kitarist Daniel Matič; - prireditve smo sklenili s pogostitvijo in neformalnim druženjem; - dogajanje smo posneli in v živo predvajali na kanalu ACS na YouTubeu ter spletni strani TVU; do konca leta beležimo 200 ogledov prvega dela in 223 ogledov drugega dela dogodka; promocija in diseminacija sta bili izvedeni na spletnih straneh in družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah ACS, na EPALE in kanalu ACS na YouTubeu; - slovesnost so spremljali predstavniki medijev na državnih in lokalni ravni; - v e-Novičkah smo o dogodku objavili prispevek Osrednja prireditve ob 30-letnici TVU.	29. Andragoški kolokvij (AK) z naslovom Živeti mirovnštvo – izobraževanje odraslih za mir je ponudil poglobljen razmislek o vlogi izobraževanja odraslih pri gradnji miroljubne družbe; - dogodek je bil organiziran v okviru Osrednje prireditve ob 30-letnici TVU 15. maja v Ljubljani; predvajali smo ga tudi po spletu; - v živo se je AK udeležilo okrog 250 oseb, livestream je spremljalo med 40 in 60 oseb; pripravljalne naloge smo v aprilu in maju izvajali v programskem in organizacijskem odboru AK na ACS; - dogajanje smo posneli in zmontirali, posnetke pa objavili na kanalu ACS na YouTubeu ter spletni strani TVU; do konca leta beležimo 210 ogledov <i>prvega dela</i> in 180 ogledov <i>drugega dela</i> AK; - priprave, izvedbo in sklepno fazo dogodka je podpirala spletna stran Osrednje prireditve ob 30-letnici TVU: https://tvu.acs.si/sl/slovesnost30let; pozdravni nagovor je imela direktorica ACS dr. Nataša Potočnik; uvodno razmišljanje Kultura miru v času vojn je pripravila sodelavka ACS mag. Jasmina Mirčeva; - Isabell Kempf, direktorica Inštituta UNESCO za vseživljenjsko učenje, je imela prispevek Izobraževanje za mir: Obnavljanje skupnosti in preprečevanje prihodnjih konfliktov z učenjem odraslih; - prof. dr. Bojan Žalec s Teološke fakultete je govoril o Vzgoji za miroljubnost v luči odnosne etike: resonanca, empatija in tragičnost nasilja; - videopredstavitvi o vlogi učenja in izobraževanja odraslih v času hitrih sprememb, vojn in konfliktov sta imela Uwe Gartenschlaeger, direktor DVV International, ter dr. Hanna Shvindina iz Ukrajine; - sledila sta prispevka Mir ni le cilj, temveč pot Zore Perenda iz KUD Sevdah ter Na frekvenci miru. Vseslovenski učni projekt v programu PUM-O+ udeležencev in mentorjev PUM-O+; - AK je zaključil pogovor mag. Jasmine Mirčeve z dr. Majo Ladič in dr. Evo Marn na temo Misliti mir, živeti mir in zagovarjati mir; promocija in diseminacija AK sta tekli na spletnih straneh in po družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah ACS, na EPALE; - v e-Novičkah smo o dogodku objavili prispevek Živeti mirovnštvo – O miru z izobraževanjem odraslih; - izpeljali smo anketo in evalvacijo celotnega dogodka ter izdajali potrdila o udeležbi.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2025

2.1 Izzivi TVU 2025

Priprave in izvedba TVU 2025 so tekle neokrnjeno in v tradicionalnem pomladnem času. Poseben zagon jim je dalo praznovanje 30-letnice TVU, kar je vplivalo na vse vidike dela – tako na nacionalni kot tudi krajevni ravni. Denarja za sofinanciranje truda mreže TVU je bilo dovolj za vse ustrezno prijavljene ustanove. Tako se je na podlagi izpeljanega razpisa, katerega rezultati so bili znani v začetku aprila, oblikovala mreža koordinatorjev TVU (skupno 40 koordinatorjev, od tega 33 območnih (OK) in 7 tematskih (TK). 38 jih je pridobilo sofinanciranje MVI (33 OK in 5 TK). Oblikovala se je tudi mreža koordinatorjev PU. Ta je bila izpeljana na vseh 23 prizoriščih, ki so se zanjo potegovala.

Prav koordinatorji na območni (pa tudi tematski) ravni so podaljšana roka nacionalnega koordinatorja, ACS. Dosegajo druge izvajalce v svojem okolju in vzpostavljajo mreže za sodelovanje, ki se pogosto nadaljujejo tudi po izteku vsakokratnega TVU. Koordinatorji imajo neposredni stik z učečimi se, kar je pogoj za to, da z dejavnostmi dosežemo tiste, ki so jim vsa prizadevanja namenjena. In obratno, na ta način lahko glas učečih se, še posebno zglednih, vključimo v dejavnosti ozaveščanja in spodbujanja drugih.

Dogodke TVU so izvajalci večinoma pripravili v živo, marsikatega pa tudi na daljavo, ali pa so kombinirali oba pristopa. Kjer je bilo mogoče, so obiskovalce prosili, naj se prijavijo vnaprej, ponekod so oblikovali manjše skupine in dogodke izpeljevali v več zaporedjih v obdobju trajanja TVU. Številne so posneli in jih predvajali tudi pozneje. Zaradi lepega pomladnega vremena so mnogi lahko dogodke izpeljali na prostem, na več prizoriščih, kar je pogosto privabilo tudi druge mimoidoče. Večina izvajalcev je bila z obiskom svojih prireditev zadovoljna. Nekateri so celo poročali o velikem zanimanju udeležencev, še zlasti za tiste dogodke, ki so potekali po spletu ali so bili posneti vnaprej in so jih lahko predvajali tudi po zaključku TVU.

Štiridesetim koordinatorjem TVU 2025 je skupaj z mrežo podizvajalcev uspelo pripraviti in izvesti 4.755 prireditev po Sloveniji (v letu 2024 4.697). Nekateri prireditve in dejavnosti so izvedli večkrat ali so trajale več dni, kar pomeni, da so skupaj izpeljali 8.687 dogodkov TVU (v letu 2024 8.232). Vsebine prireditev in dejavnosti so zajele vse razsežnosti izobraževanja in učenja za pridobivanje znanja in spretnosti za potrebe poklicnega dela, osebnostni razvoj in tvorno življenje v skupnosti. Z vsebinami so nagovarjali različne ciljne skupine prebivalstva vseh generacij – od otrok v vrtcih in šolah, študentov, delovno aktivnega prebivalstva do starejših v tretjem življenjskem obdobju. Posebna skrb je bila namenjena določenim ciljnim skupinam udeležencev, težje dosegljivim, ki se redko ali sploh ne vključujejo v učenje in izobraževanje. Dogodki TVU so bili namenjeni tudi strokovni in politični javnosti s področja izobraževanja in učenja ter drugih resorjev. Vključevali so tudi medije, ki so TVU spremljali na nacionalni in lokalni ravni.

O zadovoljstvu z izpeljavo festivala učenja pričajo številni pozitivni odzivi koordinatorjev in izvajalcev v anketi TVU. Njene rezultate predstavljamo v nadaljevanju.

V letu 2025 sta na naše delo vplivala dva velika izziva:

- proslavitev 30-letnice TVU na nacionalni in lokalni ravni ter
- usklajevanje projekta TVU s projektom Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje.

Na obeh področjih smo bili v sodelovanju s številnimi partnerji po vsej Sloveniji zelo uspešni.

Preglednica 3: Količinski kazalniki TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okrog 2.500	nad 258.700
2018	1.812	7.789	okrog 1.600	nad 190.000
2019	1.911	7.457	okrog 1.514	nad 158.200
2020	981	6.021	okrog 1.090	nad 60.000
2021	1.214	8.030	okrog 1.330	nad 88.000
2022	1.548	7.566	okrog 1.500	nad 150.000
2023	1.764	9.124	okrog 1.670	nad 150.000
2024	1.726	8.232	okrog 1.690	nad 160.000
2025	1.695	8.687	okrog 2.050	okrog 160.000*

* Na temelju anketnih odgovorov 47,85 % prirediteljev TVU 2025 beležimo 159.520 evidentiranih obiskovalcev prireditev. Ocenjujemo, da so dogodki nagovorili mnogo več ljudi – v živo in po različnih komunikacijskih kanalih.

2.2 Informacijska podpora projektu TVU

V letu 2025 smo izvajali stalno vzdrževanje, nadgradnje in strukturno preoblikovanje informacijskega sistema Tednov vseživljenjskega učenja (TVU). Ta temelji na spletnih tehnologijah, ob tem pa smo nudili zanesljivo tehnično in operativno asistenco uporabnikom s posebnim fokusom na podpori mreži TVU in ACS za učinkovit vnos in obdelavo podatkov. V tem kontekstu smo napredovali pri združevanju modulov v centralizirano platformo, izpopolnili podatkovno sinhronizacijo s spletnim koledarjem TVU ter izboljšali administrativni vmesnik za višjo preglednost, razširljivost in zmogljivost. Sistem TVU vključuje štiri osnovne module, ki olajšajo koordiniranjem in izvajalcem optimiziran vnos, preverjanje in procesiranje podatkov. Hkrati ponujajo širši strokovni in medijski skupnosti intuitiven vpogled v agregirane podatke o izvajalcih in prireditvah TVU po vsej Sloveniji. Vsak modul vsebuje administrativni sloj za nadzor, revizijo in upravljanje vnosa podatkov.

Spletna prijava načrtovanih dejavnosti TVU je na voljo koordiniranjem in izvajalcem prek modula Prijava TVU, ki zagotavlja varen obrazec za oddajo. To aplikacijo smo nadgradili z vključitvijo akcijskih ciljev za tekoče leto, kar krepi podatkovno usklajenost in sledljivost.

Vsebinska posodobitev **spletne strani TVU** je prinesla strukturiran prikaz osnovnih projektnih podatkov, ključnih dogodkov, celotne grafične identitete TVU za tekoče leto ter njenih elementov skupaj z dodatnimi promocijskimi in informativnimi materiali. Kot osrednje komunikacijsko vozlišče spletna stran omogoča tudi redno razširjanje novic o TVU in združuje spletno prijavo prireditev, koledar ter anketo.

Agregacija in objava vseh načrtovanih dejavnosti koordinatorjev in izvajalcev poteka v **spletnem koledarju** prireditev TVU, ki je namenjen široki javnosti in hkrati vir podatkov za medijsko ter promocijsko podporo festivalu učenja. V letu 2025 smo vzpostavili posebno podstran **TVU v številkah**, ki ponuja združen pregled projektnih metrik in enostaven dostop do prireditev ter akcij TVU.

Izvajalcem in koordinatorjem TVU je namenjena **spletna anketa TVU**, ki jo izpolnjujejo prek digitalnega vmesnika. Objavljena je na strani za izvajalce in povezana z modulom Prijava. Izidi ankete služijo kot esencialna povratna informacija za nacionalnega koordinatorja, Andragoški center Slovenije (ACS), ter omogočajo zajem mnenj in predlogov udeležencev, kar je ključno za iterativno načrtovanje bodočih festivalov učenja. Letos smo nadaljevali implementacijo modula anketa TVU v administrativnem modulu, kar je izboljšalo njegovo povezovanje, avtomatizacijo in podporo mreži TVU pri oblikovanju izpisa podatkov za potrebe ACS.

Realnočasovna agregacija, transformacija in procesiranje podatkov iz prijav in anket v statistične metrike ter vizualizacije poteka v modulu **Analiza TVU** omogoča hitrejšo obdelavo in neprekinjeno spremljanje napredka, kar je pomembno za vmesne in zaključne evalvacije projekta.

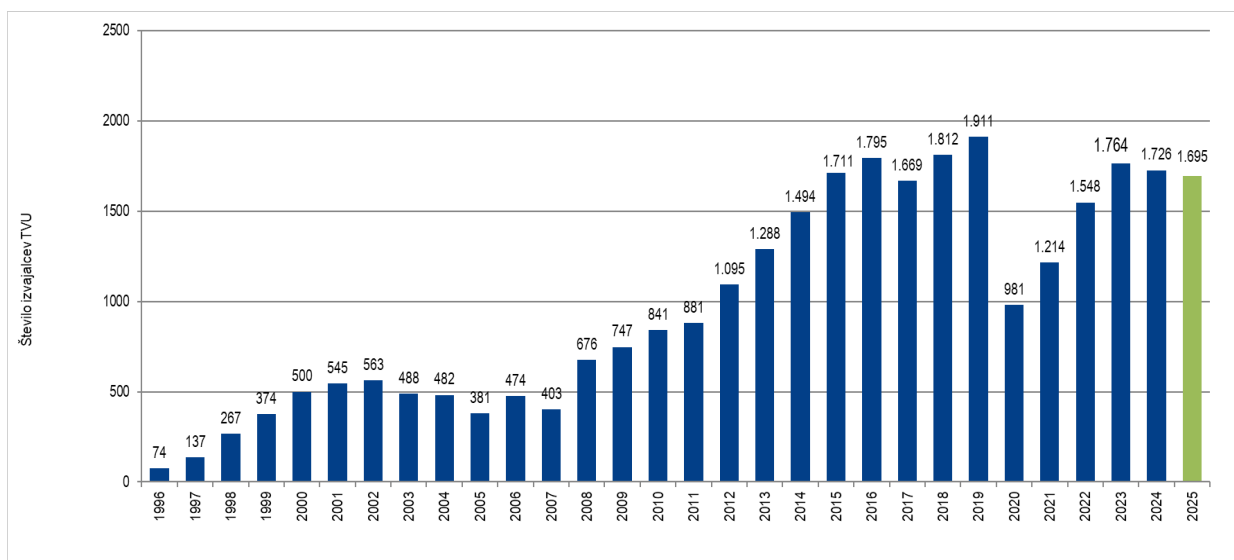
2.3 Izvajalci TVU 2025

Ustanove, organizacije, skupine in posamezniki, ki so sodelovali v TVU, so ključni soustvarjalci nacionalnega festivala učenja. Tudi v obravnavanem letu so poleg izobraževalnih ustanov aktivno sodelovali številne druge institucije, interesne skupine in posamezniki s številnih področij delovanja: kulture, zdravstva, socialnega varstva, gospodarstva, športa ter drugih družbenih dejavnosti. S svojo raznoliko in vsebinsko bogato ponudbo dogodkov so na lokalni in regionalni ravni spodbujali različne ciljne skupine prebivalcev k vključevanju v vseživljenjsko učenje.

Izvajalci TVU so v času festivala široko odprli vrata svojih ustanov in z brezplačnimi dogodki ter dejavnostmi nagovarjali otroke, mlade in starejše. Številni dogodki so bili zasnovani tako, da so spodbujali medgeneracijsko učenje, povezovanje in izmenjavo znanj in spretnosti, kar je dodatno prispevalo k družbeni vključenosti in krepitvi učeče se skupnosti v lokalnem okolju.

Med sodelujočimi izvajalci TVU, skupaj jih je bilo 1.695, je bilo tudi letos največ društev in zvez društev, javnih zavodov, osnovnih šol ter samostojnih podjetnikov. Osrednji nosilci dejavnosti TVU so bile tudi letos ljudske univerze, ki so v večini primerov delovale hkrati kot območni koordinatorji in izvajalci dogodkov. Pomembno vlogo so imele tudi splošne knjižnice, muzeji in galerije, ki so s svojimi programi prispevali k večji dostopnosti znanja, kulture in kulturne dediščine.

Zanimanje za sodelovanje v TVU so pokazala tudi podjetja in druge organizacije, ki so izvajale predstavitve, delavnice in usposabljanja, namenjena razvoju poklicnih znanj in kompetenc. Bogat in vsebinsko raznolik program so pripravile tudi univerze za tretje življenjsko obdobje, ki so starejše odrasle spodbujale k aktivnemu učenju v poznejših življenjskih obdobjih. Poleg navedenih so k pestrosti programa pomembno prispevali tudi številni drugi izvajalci, kar potrjuje odprtost in široko družbeno zasidranost TVU (glej graf 1).

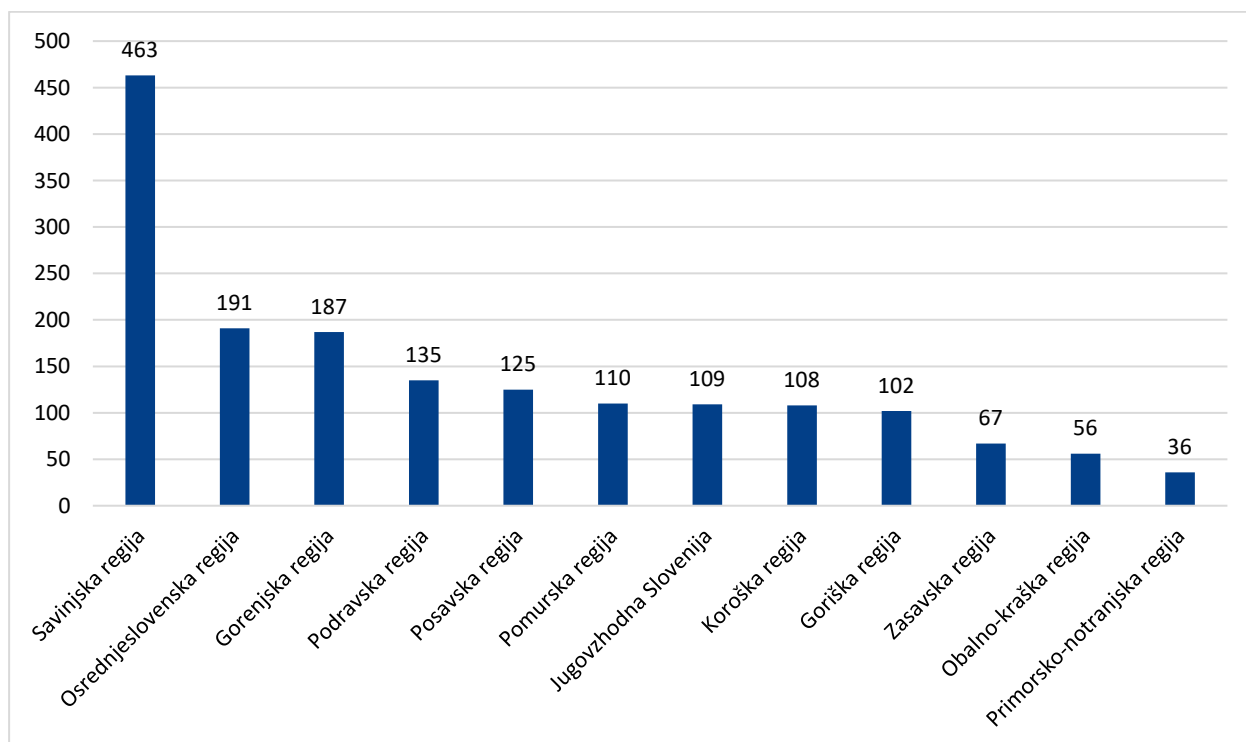


Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Izvajalci TVU po regijah

V TVU je sodelovala raznolika in razvejana mreža ustanov, skupin ter posameznikov iz vseh slovenskih regij, ki na lokalni ravni spodbujajo in širijo kulturo vseživljenjskega učenja med prebivalci različnih starosti, okolij in interesov. Število sodelujočih v posamezni regiji je bilo v veliki meri povezano z delovanjem območnih oziroma tematskih koordinatorjev TVU, ki so v lokalnem ali na vsebinskem področju povezovali različne izvajalce. Koordinatorji so k sodelovanju vabili ustanove iz svojega okolja ali tematskega področja ter jih spodbujali, da so javnosti predstavile svoje dejavnosti, programe in druge aktivnosti ter jih nagovorile k vključevanju v vseživljenjsko učenje. Interes za sodelovanje je bil velik v vseh regijah, tudi tokrat je izstopala savinjska. Število različnih izvajalcev je bilo tu največje (glej graf 2). V tej regiji je delovalo tudi največ koordinatorjev TVU, ki so k sodelovanju pritegnili številne ustanove, interesne skupine in posameznike. Skupaj so vključili kar 463 izvajalcev.

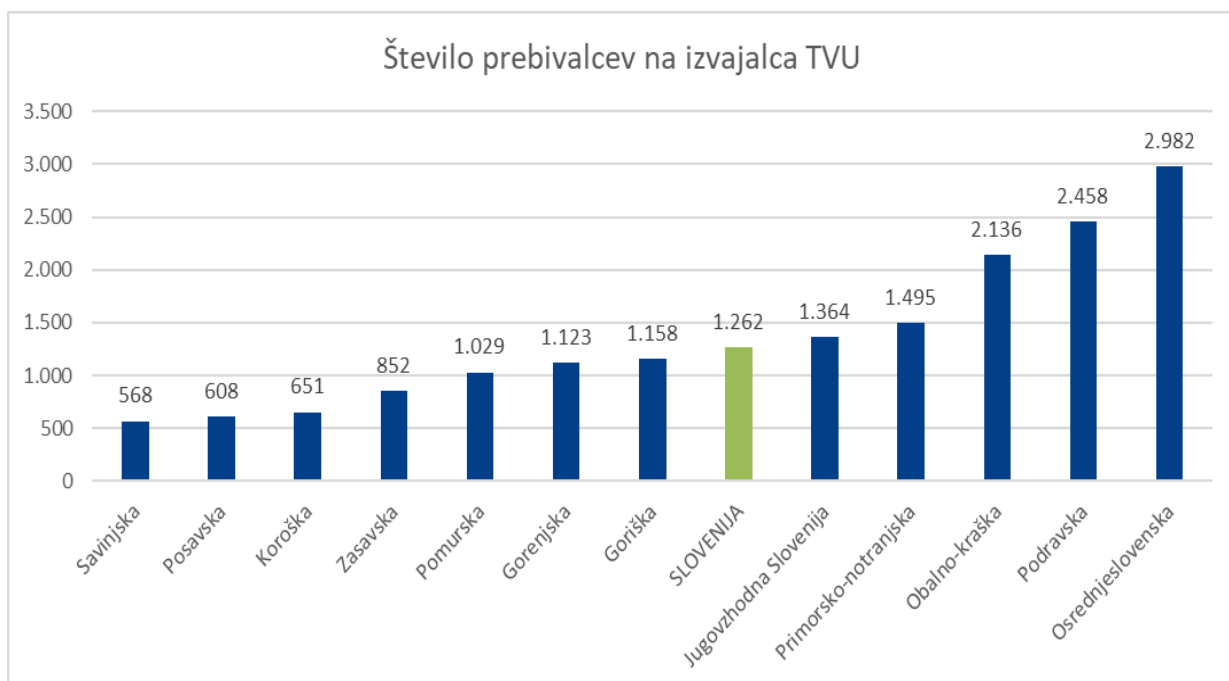
Vsako leto se v TVU pridružijo tudi posamezne ustanove iz tujine, kar prispeva k mednarodni razsežnosti festivala. V letu 2025 je sodelovalo šest tujih izvajalcev.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

Če primerjamo število odraslih prebivalcev v Sloveniji in po posameznih regijah, vidimo, da je v povprečju en izvajalec TVU dosegel 1.262 prebivalcev Slovenije. V sedmih regijah (savinjski, posavski, koroški, zasavski, pomurski, gorenjski in goriški) je bilo to število manjše od povprečja v državi, zato so bili v teh regijah izvajalci TVU razmeroma lažje dostopni prebivalcem kot v drugih regijah po Sloveniji.

V petih regijah je ta kazalnik presegel državno povprečje, kar kaže na premajhno število izvajalcev TVU glede na število prebivalcev v regiji. Vrednost tega kazalnika je posebej izstopala v osrednjeslovenski regiji, kjer je bilo kar 2.982 prebivalcev na enega izvajalca TVU (glej graf 3). To predstavlja izziv za nadaljnje večje vključevanje različnih izvajalcev TVU v teh regijah.



Graf 3: Število prebivalcev na izvajalca TVU

Izvajalci TVU po občinah

Sodelovanje lokalnih skupnosti pri izvedbi TVU je pomembno, saj pripomore k večji ozaveščenosti in informiranosti prebivalcev o možnostih in priložnostih za učenje in izobraževanje v ožji in širši okolici. TVU tudi dodatno obogati in popestri ponudbo ter dogajanje v lokalnem okolju, brezplačne dejavnosti in učne aktivnosti pa so dostopne vsem prebivalcem, vsem generacijam, tudi najbolj ranljivim skupinam.

Številne občine so prepoznale pomen kulture vseživljenjskosti učenja v svojem lokalnem okolju, zato sodelovanje pri izvedbi TVU v veliki meri tudi podpirajo. Lokalne skupnosti so se povezale s številnimi organizacijami, vključno z izobraževalnimi ustanovami, nevladnimi organizacijami, podjetji in drugimi ter prispevale k raznolikosti dogodkov TVU. Pomagale so pri informiranju in obveščanju lokalnega prebivalstva o dogajanju v TVU ter na različne načine spodbujale prebivalce k udeležbi na dogodkih in dejavnostih. Nekatere občine so izvajalcem zagotovile tudi prostore in druge infrastrukturne vire za izvajanje dejavnosti TVU ali jih celo finančno podprle pri organizaciji dogodkov.

TVU se je letos odvijal v 158 občinah po Sloveniji. Zastopanih je bilo vseh 12 mestnih občin, kjer je skupaj sodelovalo 587 izvajalcev TVU. Največ sodelujočih je bilo v celjski in ljubljanski občini. V 39 občinah je sodelovalo 10 ali več (preglednica 4), v 119 občinah pa manj kot 10 izvajalcev TVU.

Iz 54 občin letos ni bilo nobenega izvajalca TVU, kljub temu pa so se tudi tam ponekod odvijali dogodki TVU. Sodelovalo je 6 izvajalcev izven meja Slovenije, kar kaže tudi na mednarodno razsežnost TVU.

Preglednica 4: Občine z največ izvajalci TVU

Občina	Število izvajalcev	%
Celje	104	6,14
Ljubljana	93	5,49
Velenje	56	3,30
Šmarje pri Jelšah	52	3,07
Murska Sobota	50	2,95
Slovenj Gradec	48	2,83
Radeče	45	2,65
Nova Gorica	43	2,54
Maribor	43	2,54
Slovenska Bistrica	41	2,42
Kranj	40	2,36
Novo mesto	40	2,36
Škofja Loka	38	2,24
Rogaška Slatina	38	2,24
Šentjur	37	2,18
Črnomelj	36	2,12
Ajdovščina	36	2,12
Jesenice	36	2,12
Koper	35	2,06
Litija	34	2,01
Žalec	33	1,95
Medvode	33	1,95
Vojnik	29	1,71
Slovenske Konjice	27	1,59
Radovljica	27	1,59
Sevnica	26	1,53
Ravne na Koroškem	25	1,47
Postojna	25	1,47
Krško	25	1,47
Brežice	20	1,18
Trbovlje	20	1,18
Ormož	20	1,18
Ljutomer	16	0,94
Laško	15	0,88
Moravske Toplice	14	0,83
Dravograd	12	0,71
Domžale	11	0,65
Zreče	10	0,59
Ptuj	10	0,59

Občina	Število izvajalcev	%
Podčetrtek, Kozje, Bistrica ob Sotli, Bled, Zagorje ob Savi, Vipava, Izola, Dobrna, Prevalje, Metlika, Šmartno pri Litiji, Cerknica, Železniki, Grosuplje, Prebold, Dolenjske Toplice, Semič, Kranjska Gora, Rogatec, Piran, Gornja Radgona, Ivančna Gorica, Log - Dragomer, Kamnik, Ig, Polzela, Vrhnika, Hrastnik, Nazarje, Šenčur, Gorje, Dobrova - Polhov Gradec, Vuzenica, Črna na Koroškem, Tržič, Idrija, Puconci, Logatec, Ruše, Mežica, Tišina, Škofljica, Šempeter - Vrtojba, Mozirje, Preddvor, Žirovnica, Hoče - Slivnica, Vransko, Naklo, Sežana, Tolmin, Muta, Poljčane, Ankaran, Razkrižje, Kočevje, Makole, Radlje ob Dravi, Šmarješke Toplice, Pivka, Lenart, Tabor, Bohinj, Kungota, Sveti Jurij ob Ščavnici, Mokronog - Trebelno, Žužemberk, Komenda, Škocjan, Trebnje, Lendava, Cerklje na Gorenjskem, Žiri, Šmartno ob Paki, Križevci, Miren - Kostanjevica, Vitanje, Beltinci, Braslovče, Šoštanj, Moravče, Komen, Šalovci, Gornji Petrovci, Loška dolina, Renče - Vogrsko, Brezovica, Divača, Miklavž na Dravskem polju, Bloke, Cankova, Gorenja vas - Poljane, Mirna Peč, Mengeš, Dobrovniki, Hajdina, Markovci, Črenšovci, Grad, Radenci, Štore, Lovrenc na Pohorju, Pesnica, Oplotnica, Trzin, Lukovica, Šentjernej, Veržej, Loški Potok, Kanal ob Soči, Ljubno, Kostanjevica na Krki, Turnišče, Mislinja, Velika Polana, Velika Polana, Velike Lašče, Ilirska Bistrica, Kobarid	manj kot 10 izvajalcev TVU	20,51

V anketi TVU so koordinatorji in izvajalci TVU poročali, na katere načine so sodelovali z občinami. Kar 62,5 % jih je poročalo, da so od občine prejeli moralno podporo ali so se predstavniki občine udeležili njihovih dogodkov TVU (52 %). 41 % izvajalcev je navedlo, da so od občine brezplačno prejeli v uporabo občinske prostore za izvedbo dogodkov, 17 % izvajalcev so občine podprle pri promocijskih gradivih, 14 % pa je prejelo tudi finančno podporo za izvedbo TVU. 4 % izvajalcev so občine podpirale kako drugače (svetovanje, pomoč pri organizaciji in izvedbi TVU, vodenje, nagrade za ambasadorje vseživljenjskega učenja in natečaje idr.).

Izvajalci TVU po vrstah ustanov

V TVU sodeluje izjemno raznolika struktura izvajalcev, kar pomembno prispeva k vsebinski širini in pestremu naboru dogodkov festivala. Med izvajalci so zastopane ustanove, interesne skupine in posamezniki z različnih področij delovanja, kar omogoča celosten pristop k spodbujanju vseživljenjskega učenja ter nagovarjanje širokega kroga prebivalcev.

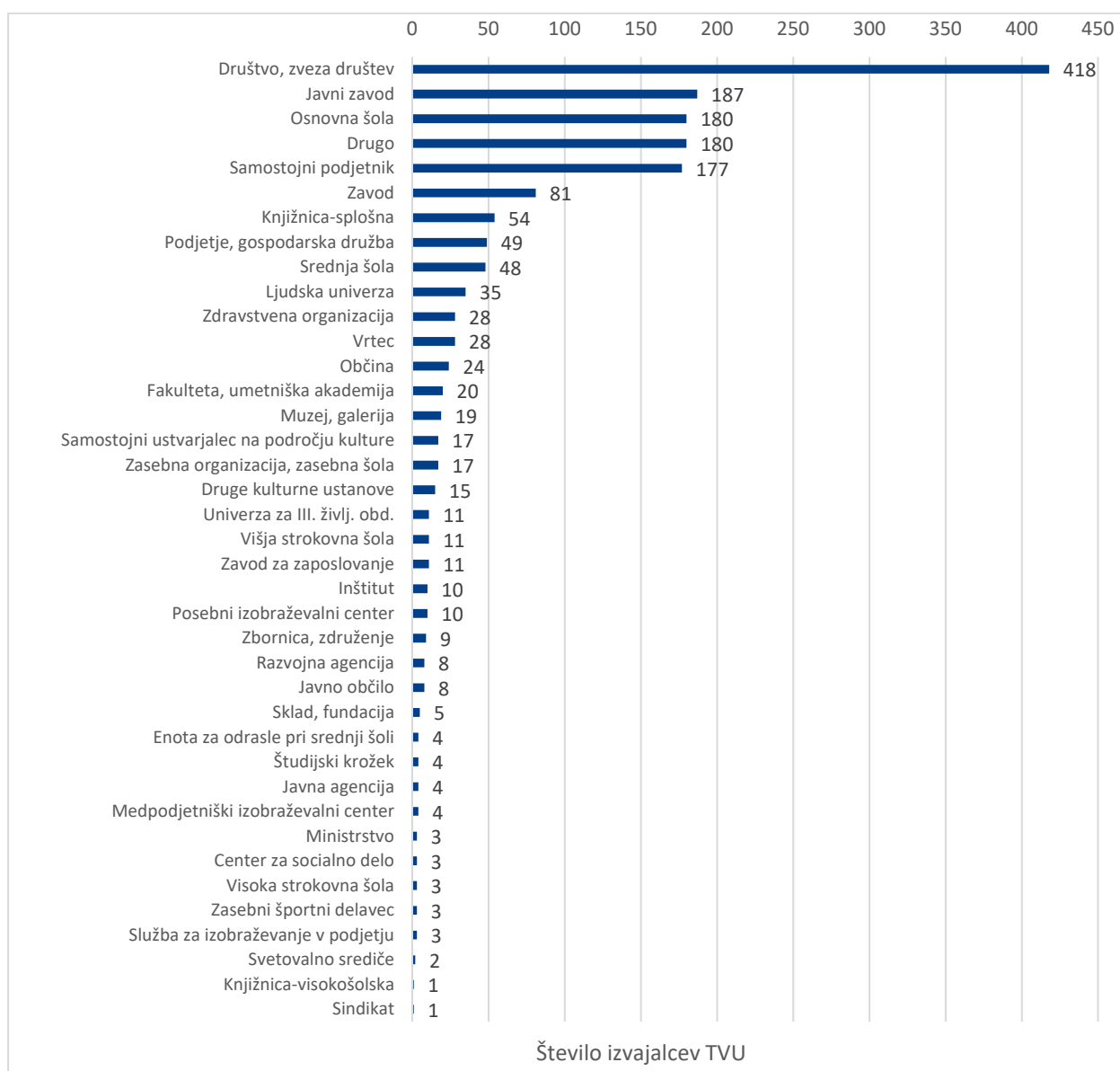
Med sodelujočimi izvajalci so izobraževalne ustanove (ljudske univerze, osnovne in srednje šole, glasbene in plesne šole, višje in visokošolske ustanove), kulturne ustanove (knjižnice, muzeji, galerije, kulturni domovi), društva in zveze društev, nevladne organizacije, zavodi, podjetja, samostojni podjetniki ter ustanove s področja zdravstva, socialnega varstva, zaposlovanja, lokalne samouprave in drugi.

Posebno vlogo imajo ljudske univerze, ki v večini primerov nastopajo kot osrednji nosilci dejavnosti in hkrati kot območni ali tematski koordinatorji TVU.

Raznolikost izvajalcev se neposredno odraža tudi v vsebinski razgibanosti dogodkov TVU. Programi in dejavnosti so zajemali področja splošnega izobraževanja, kulture in umetnosti, zdravja in zdravega življenjskega sloga, digitalnih in drugih temeljnih spretnosti, zaposljivosti in poklicnega razvoja, medgeneracijskega učenja, prostovoljstva, aktivnega državljanstva ter osebne rasti. Takšen razpon vsebin omogoča, da TVU nagovarjajo različne ciljne skupine – otroke, mlade, odrasle, starejše ter ranljive skupine – in spodbujajo učenje v različnih življenjskih obdobjih.

Sodelovanje izvajalcev z različnih področij krepi medsektorsko povezovanje na lokalni in regionalni ravni ter prispeva k večji prepoznavnosti učenja kot vrednote, ki presega formalne izobraževalne okvire. Prav ta raznolikost izvajalcev in vsebin predstavlja eno ključnih prednosti TVU ter pomembno vpliva na doseganje ciljev festivala in njegovo trajnostno umeščenost v lokalna okolja.

Koordinatorji so k sodelovanju privabili največ društev in zvez društev (25 %), pa tudi javnih zavodov (11 %), osnovnih šol (11 %) in samostojnih podjetnikov (10 %). TVU kot priložnost za spodbujanje kulture vseživljenjskega učenja vidijo tudi podjetja, gospodarske družbe (3 %). Te se za sodelovanje v TVU vse pogostejše odločajo, kar je pomembno za spodbujanje zaposlenih k vseživljenjskemu učenju. Neprecenljivi izvajalci dogodkov TVU so tudi splošne knjižnice, muzeji in galerije, zavodi, vrtci, srednje šole, višje in visoke strokovne šole, fakultete in univerze, zasebne izobraževalne ustanove in zasebne šole, univerze za tretje življenjsko obdobje, zbornice, razvojne agencije, študijski krožki, središča za samostojno učenje ter še mnogi drugi, ki s svojimi vsebinami dogodkov TVU navdušujejo za učenje ljudi vseh generacij (glej graf 4).



Graf 4: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2025

Koordinatorji TVU imajo ključno vlogo pri načrtovanju, povezovanju in kakovostni izvedbi projekta TVU. Delujejo kot pobudniki, usmerjevalci in usklajevalci dejavnosti, s čimer prispevajo h geografski (območni) in vsebinski (tematski) razširjenosti projekta. Območni koordinatorji delujejo v lokalnih okoljih, od posameznih občin do širših regij, medtem ko tematski koordinatorji povezujejo dejavnosti na določenih vsebinskih področjih, kot so kultura, zdravje, okolje, prostovoljstvo in planinstvo. Skupaj zagotavljajo raznolikost in kakovost prireditev TVU po vsej Sloveniji.

Mreža koordinatorjev se vsako leto oblikuje na novo na podlagi javnega razpisa Ministrstva za vzgojo in izobraževanje (MVI) za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih. V vlogi koordinatorjev lahko nastopijo tudi ustanove, ki niso sofinancirane, če pri svojem delu upoštevajo [Napotke in priporočila za koordinacijo TVU](#).

Koordinatorji TVU so bili pretežno ljudske univerze, javni zavodi, društva in zveze društev ter druge izobraževalne ustanove (glej graf 5), ki so k sodelovanju povabile najmanj 25 (pod)izvajalcev, od tega vsaj dve podjetji. Vsak od teh je izpeljal vsaj eno prireditev. Pri tem je lahko hkrati sodeloval z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami. Izjema je bilo sodelovanje v skupnih akcijah TVU.

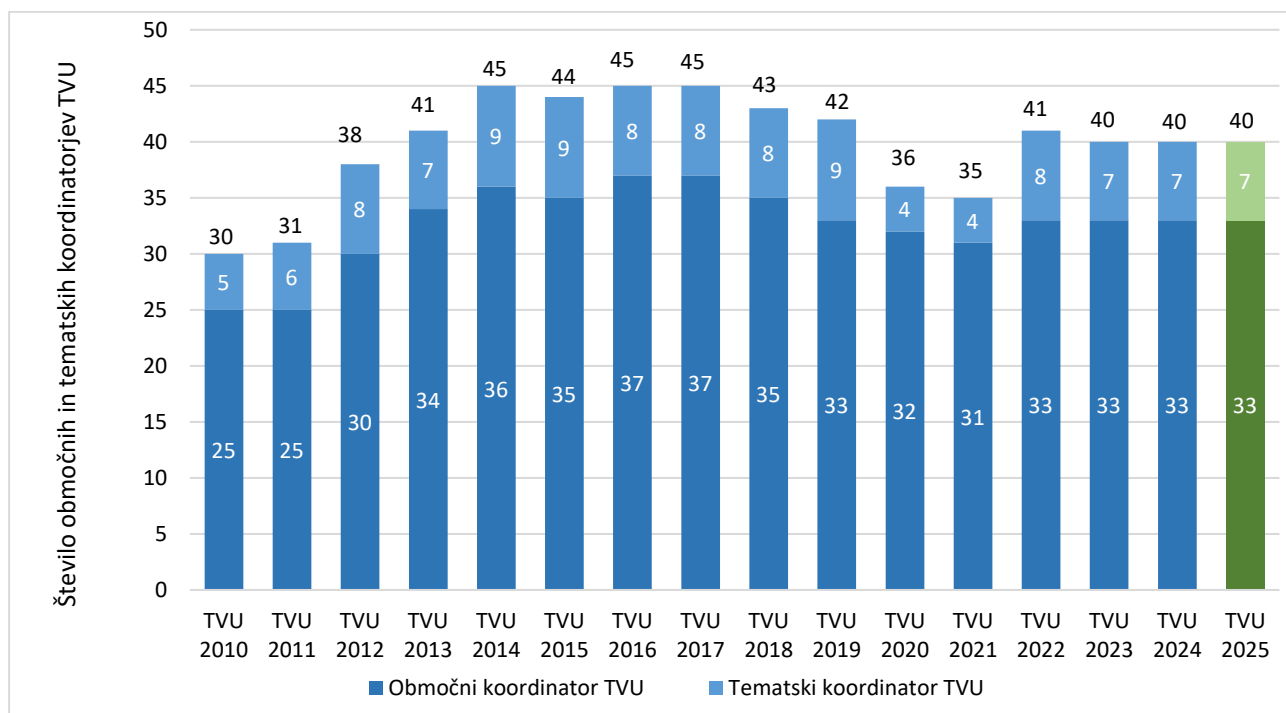
Koordinatorji so bili sofinancirani glede na število podizvajalcev, ki so jih koordinirali. Glede na to število so bili razporejeni v dva tarifna razreda, in sicer 1. tarifni razred od 25 do 44 podizvajalcev, 2. tarifni razred 45 ali več podizvajalcev.

V letu 2025 je mrežo koordinatorjev TVU sestavljalo **40 ustanov, od tega 33 območnih in 7 tematskih koordinatorjev**, ki so s svojim delovanjem zajeli vse slovenske regije (gl. graf in preglednico). Večina koordinatorjev (38 koordinatorjev) je bila izbranih na javnem razpisu MVI, dva pa sta projekt izvedla z lastnimi sredstvi.

ACS, nacionalni koordinator projekta, je s koordinatorji redno sodeloval, jim nudil strokovno podporo in spremljal izvajanje projekta. Koordinatorji so v okviru svojih nalog izvajali dejavnosti na šestih ključnih področjih, določenih v Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2025, in sicer:

- informiranje, spodbujanje in prijava izvajalcev prireditev,
- usmerjanje in usklajevanje dejavnosti na območju ali področju,
- pridobivanje finančnih in drugih virov za izvedbo,
- skupna medijska promocija TVU,
- distribucija promocijskega gradiva in spodbujanje udeležbe različnih ciljnih skupin,
- poročanje, evalvacija in posredovanje razvojnih pobud.

S predanostjo, sodelovalnim pristopom in ustvarjalnostjo koordinatorjev TVU je bilo tudi v letu 2025 mogoče zagotoviti kakovostno in razvejano mrežo prireditev, ki so ponovno povezale številne ustanove, skupnosti in posameznike po Sloveniji.



Graf 5: Število območnih in tematskih koordinatorjev TVU po letih

Vlogo območnega oziroma tematskega koordinatorja so v letu 2025 prevzele ustanove, navedene v preglednici 5.

Preglednica 5: Koordinatorji TVU 2025 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in načinu financiranja

Regija	Število koordinatorjev v regiji	Naziv ustanove	Tarifni razred	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	4	Ljudska univerza Jesenice	2	območni	da
Gorenjska		Ljudska univerza Kranj	2	območni	da
Gorenjska		Ljudska univerza Radovljica	1	območni	da
Gorenjska		Ljudska univerza Škofja Loka	1	območni	da
Goriška	2	Ljudska univerza Ajdovščina	2	območni	da
Goriška		Ljudska univerza Nova Gorica	2	območni	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	2	območni	da
JV Slovenija		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	2	območni	da
Koroška	2	Ljudska univerza Ravne na Koroškem	2	območni	da

Regija	Število koordinatorjev v regiji	Naziv ustanove	Tarifni razred	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Koroška		MOCIS, Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	2	območni	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	2	območni	da
Osrednjeslovenska	6	Izobraževalni zavod Cogitamus	2	tematski	da
Osrednjeslovenska		Kulturno društvo »Sejalec umetnosti«	2	območni	da
Osrednjeslovenska		Planinska zveza Slovenije	2	tematski	da
Osrednjeslovenska		SLOGA, platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč	1	tematski	ne
Osrednjeslovenska		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	1	tematski	da
Osrednjeslovenska		Zavod RS za zaposlovanje	1	tematski	ne
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor - Ljudska univerza	1	območni	da
Podravska		Ljudska univerza Ormož	1	območni	da
Podravska		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	2	območni	da
Pomurska	5	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	1	območni	da
Pomurska		Ljudska univerza Lendava	2	območni	da
Pomurska		Ljudska univerza Murska Sobota	2	območni	da
Pomurska		Ustanova Lokalna razvojna fundacija za Pomurje (LRF za Pomurje)	1	območni	da
Pomurska		Zavod za kulturo, turizem in promocijo Gornja Radgona	1	območni	da
Posavska	2	KTRC Radeče, kulturno turistični rekreacijski center Radeče	2	območni	da
Posavska		Ljudska univerza Krško	2	območni	da
Primorsko-notranjska	1	Zavod Znanje Postojna, javni zavod, OE Ljudska univerza	1	območni	da
Savinjska	10	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	2	območni	da
Savinjska		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	2	območni	da
Savinjska		Ljudska univerza Celje	2	območni	da
Savinjska		Ljudska univerza Rogaška Slatina	2	območni	da

Regija	Število koordinatorjev v regiji	Naziv ustanove	Tarifni razred	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Savinjska		Organizacija in poslovno svetovanje Peter Počivalšek s.p.	2	območni	
Savinjska		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	1	območni	da
Savinjska		Javni zavod Regijsko študijsko središče Celje	1	tematski	da
Savinjska		UPI - ljudska univerza Žalec	2	območni	da
Savinjska		Šolski center Celje	1	tematski	da
Savinjska		Šolski center Slovenske Konjice-Zreče	1	območni	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o.	1	območni	da
Zasavska		Zasavska ljudska univerza	2	območni	da

Izvajalci TVU so lahko v projektu sodelovali tudi samostojno. Za to možnost se jih odloči vse manj. Koordinatorji zadnja leta usklajujejo večino sodelujočih izvajalcev TVU in njihovih dogodkov, kar pripomore h kakovosti izvedbe prireditev in dejavnosti.

Tudi letos je pod okriljem koordinatorev delovalo kar 1.620 oziroma 95,58 % vseh izvajalcev TVU, zgolj 34 izvajalcev (2,01 %) pa je delovalo samostojno.

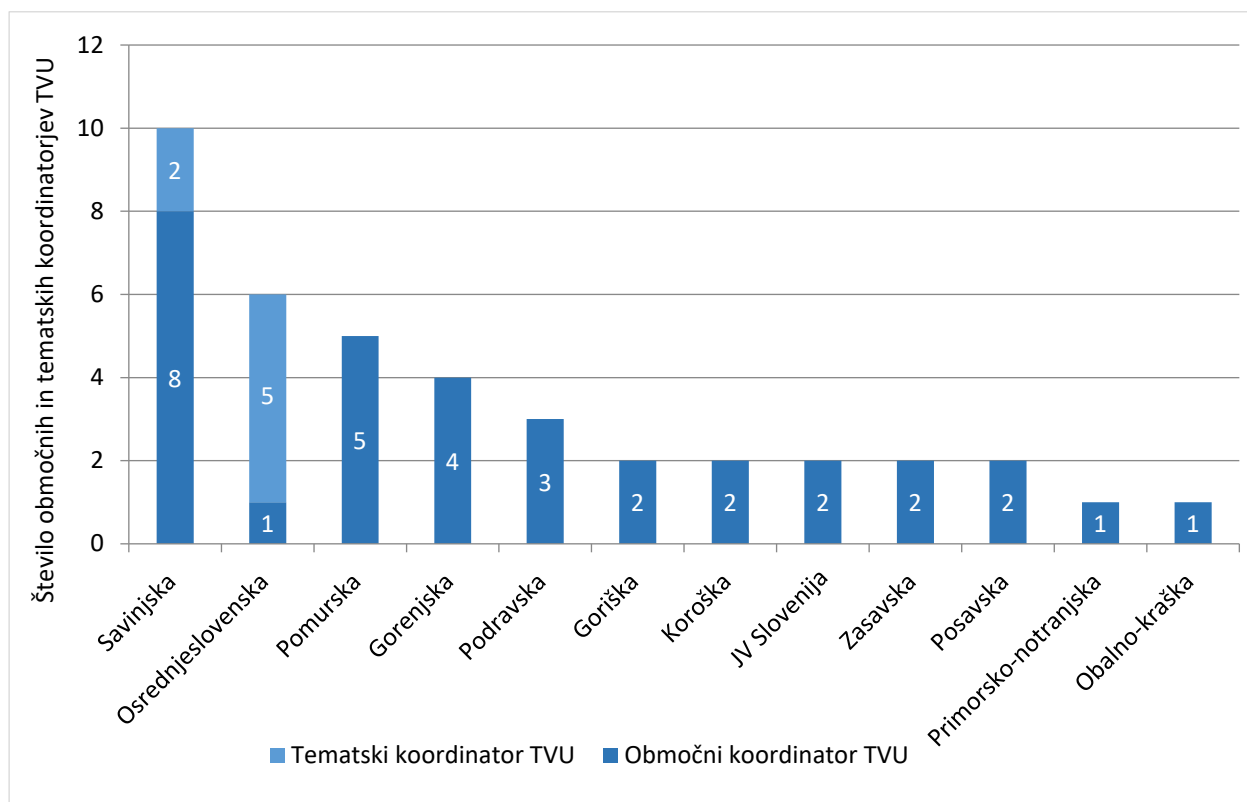
Koordinatorji TVU niso samo koordinirali svojih podizvajalcev, temveč so pripravili tudi lastne dogodke TVU. Izvedli so jih kar 889, njihovi podizvajalci pa 7.557.

Koordinatorji po regijah

Koordinatorji TVU so večinoma usklajevali svoje podizvajalce in njihove dogodke v svojih regijah, tematski koordinatorji pa tudi širše, izven svojih lokalnih okolij. Glas o vseživljenjski učenju so ponesli v vseh dvanajst regij, in sicer območni v vse regije, tematski pa v dve (savinjsko, osrednjeslovensko).

Največ koordinatorev je bilo v savinjski regiji, kjer jih je delovalo skupaj 10, od tega 8 območnih in 2 tematska. Sledi osrednjeslovenska regija s 6 koordinatori, med katerimi izrazito izstopajo tematski koordinatorji (5), ob enem območni. Najmanj koordinatorev sta imeli primorsko-notranjska in obalno-kraška regija, kjer je deloval po eden. To je bistveno premalo za tako obsežno območje (gl. graf 6).

Razporeditev koordinatorev po regijah in njihovo aktivno delovanje pomembno vplivata na obseg in kakovost izvedbe TVU. Regije z več koordinatori in dobro razvitimi mrežami praviloma beležijo večje število dogodkov, večjo vključenost izvajalcev in, kar je najpomembnejše, tudi večji doseg med prebivalci.

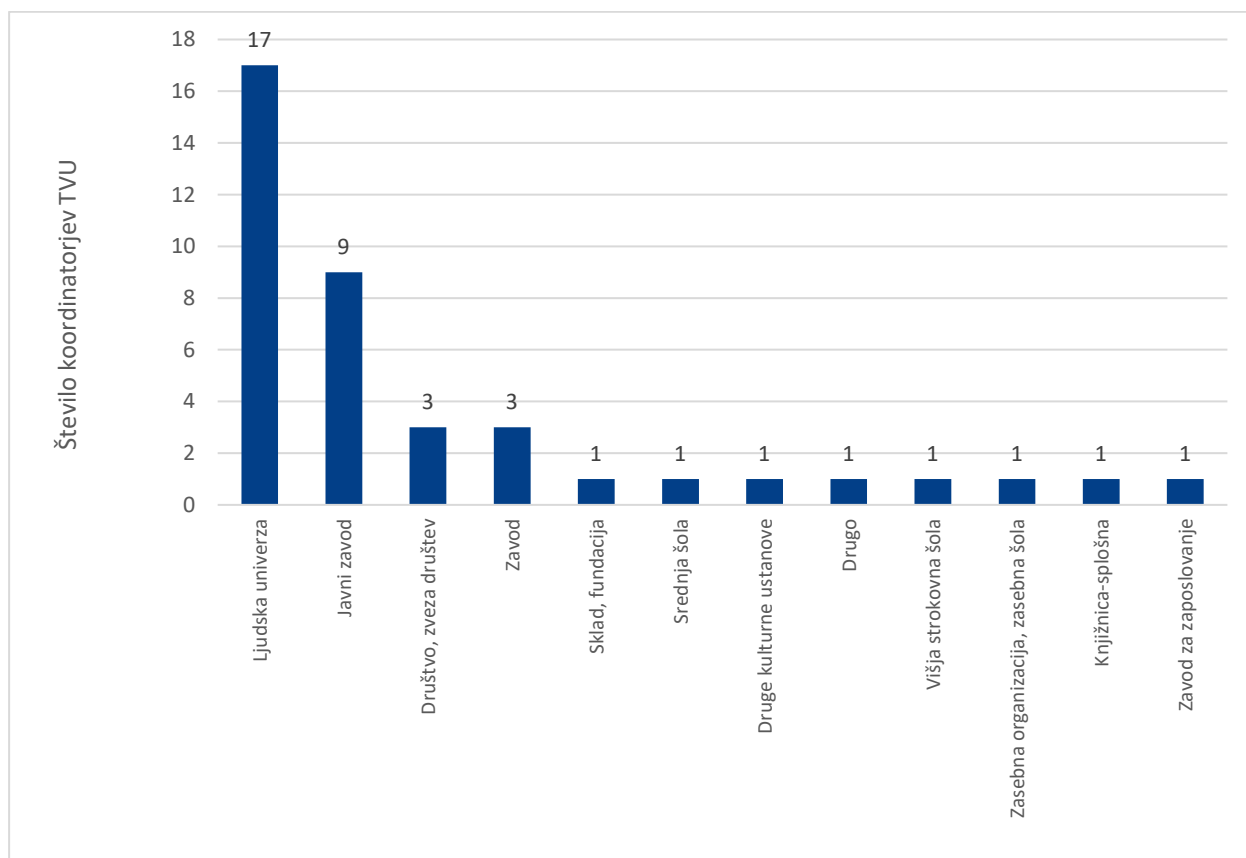


Graf 6: Koordinatorji TVU 2025 po regijah

Koordinatorji po vrsti ustanove

Koordinatorji TVU so lahko ustanove, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih oziroma imajo to dejavnost opredeljeno v svojem ustanovitvenem aktu. Številni so imeli poleg vloge koordinatorja tudi vlogo soustvarjalca dogodkov TVU. Odgovorni so za organizacijo, izpeljavo in promocijo dejavnosti TVU svojih podizvajalcev ter spodbujanje vseživljenjskega učenja v lokalnem okolju ali na nekem vsebinskem področju, hkrati pa so bili tudi izvajalci svojih prireditev in dejavnosti.

Mreža koordinatorjev je oblikovana vsako leto na novo na podlagi javnega razpisa, na katerega se večinoma prijavljajo ljudske univerze (43 %), v manjšem deležu pa tudi druge ustanove (glej graf 7).



Graf 7: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

Podpora koordinatorja TVU

Kakovostna podpora koordinatorjev TVU svoji mreži podizvajalcev je ključna za uspešno izvedbo TVU. Koordinatorji na območni in tematski ravni povezujejo različne izvajalce TVU ter jim zagotavljajo strokovno, organizacijsko, vsebinsko in logistično podporo. S tem pomembno prispevajo k raznolikosti, dostopnosti in prepoznavnosti festivala v lokalnem okolju in širše.

Njihova vloga vključuje širok nabor dejavnosti – od spodbujanja in animiranja lokalnih skupnosti, izobraževalnih ustanov, nevladnih organizacij, podjetij, interesnih skupin in posameznikov k sodelovanju v TVU, do svetovanja o koristih povezovanja in skupnega nastopanja. Pomemben del njihovega dela predstavlja tudi usklajevanje vsebin prireditev, terminov in lokacij izvedb, da se dogodki med seboj ne prekrivajo ter da so vsebine uravnotežene in kakovostno zasnovane.

Koordinatorji skrbijo za pravočasen in natančen vnos prireditev v spletni koledar TVU. S tem omogočajo, da je javnost o dogajanju ustrezno in pravočasno obveščena. Poleg tega zbirajo potrebe podizvajalcev po promocijskem gradivu TVU, poskrbijo za njegovo distribucijo in koordinirajo skupno medijsko promocijo na lokalni in regionalni ravni.

V okviru koordinacijskih nalog pripravijo načrt financiranja aktivnosti, po zaključku TVU pa zberejo povratne informacije in poročajo nacionalnemu koordinatorju o izvedbi ter uspešnosti posameznih aktivnosti prek spletne ankete in skupnih srečanj.

Podpora koordinatorjev TVU svoji mreži podizvajalcev je bila dobra. V anketi TVU so podizvajalci poročali o podpori svojih koordinatorjev ter ocenili kakovost sodelovanja. Na vprašanje »Ste delovali pod okriljem območnega oziroma tematskega koordinatorja TVU? Označite, kakšno podporo ste od njega prejeli,« je odgovorilo **645 oseb**, pri čemer so lahko označili več vrst prejete podpore (preglednica 6).

Odgovori na vprašanje so pokazali visoko stopnjo zadovoljstva s sodelovanjem ter potrdili, da je vloga koordinatorjev ključna za uspešno, povezano in kakovostno izvedbo TVU po vsej Sloveniji. Povprečna ocena podpore koordinatorjev TVU je bila 4,8 od 5, kar kaže veliko zadovoljstvo izvajalcev.

Preglednica 6: Podpora koordinatorja TVU

Podpora koordinatorja	Število odgovorov	V odstotkih (%)
promocijska gradiva	552	85,58
skupna medijska promocija	400	62,02
organizacijska	358	55,50
moralna	343	53,18
brezplačni prostori	182	28,22
drugo	58	8,99
finančna	31	4,81

Koordinator je najpogosteje poskrbel za potrebe podizvajalcev po promocijskem gradivu TVU. To je kot najpogostejšo podporo koordinatorja navedlo 86 % izvajalcev. Več kot polovica je bila deležna tudi skupne medijske promocije (62 %), pa tudi organizacijske podpore koordinatorjev pri izpeljavi TVU (56 %) in moralne podpore pri izvedbi prireditev in dejavnosti TVU (53 %).

Precej manj izvajalcev je lahko brezplačno koristilo prostore svojega koordinatorja za izpeljavo prireditev TVU (28 %), manjši odstotek izvajalcev pa je prejel še druge vrste podpore pri izvedbi dogodkov TVU (9 %) (objave na družbenih omrežjih, obveščanje po elektronski pošti, navzočnost predstavnika koordinatorja na dogodku idr.). 5 % izvajalcev pa je navedlo, da so od koordinatorja prejeli tudi finančno podporo za izpeljavo dogodkov TVU.

2.5 Dogodki in dejavnosti TVU

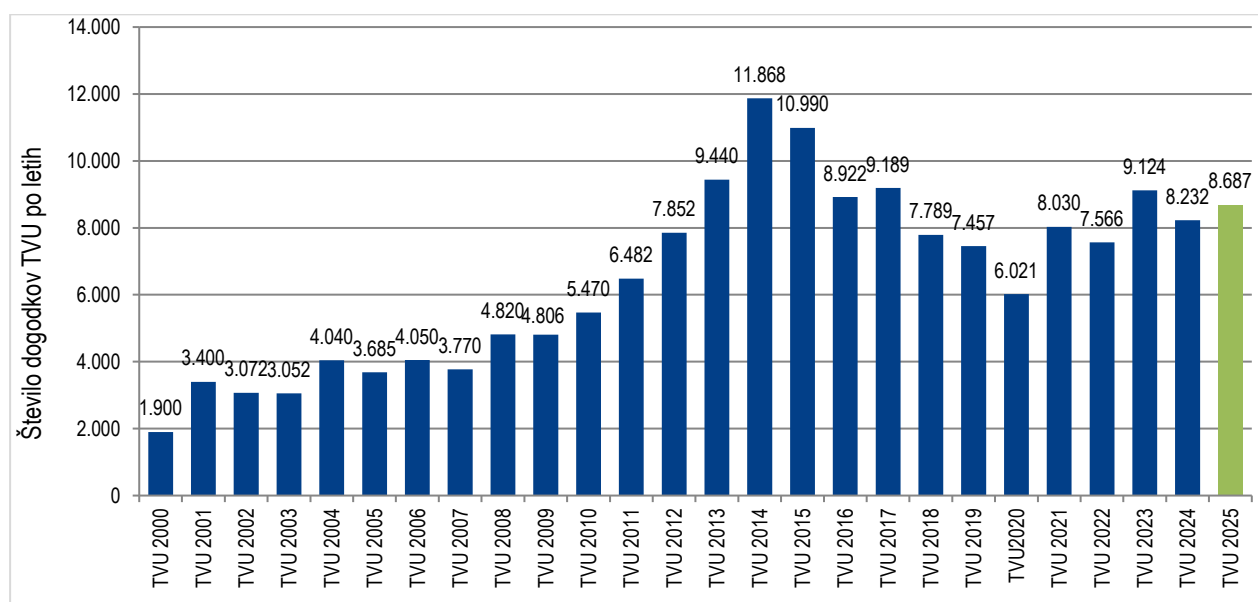
Izvajalci TVU so v letu 2025 pripravili bogat in raznolik program izobraževalnih, promocijskih, informativno-svetovalnih, družabnih, kulturnih ter drugih prireditev in dejavnosti. Dogodki so bili namenjeni različnim ciljnim skupinam, od otrok in mladih do zaposlenih, starejših in ranljivih skupin. S svojo vsebinsko in izvedbeno pestrostjo so prispevali h krepitvi in spodbujanju kulture vseživljenjskega učenja v družbi.

Prireditve so potekale na številnih lokacijah po vsej Sloveniji. Poleg izobraževalnih ustanov in knjižnic so dogodke gostili tudi kulturni domovi, društva, muzeji, športni objekti, podjetja, tržnice, parki in druga javna prizorišča. Festival učenja je bil prisoten in dostopen vsem ljudem v njihovem lokalnem okolju, tam, kjer živijo, delajo in preživljajo prosti čas, kar je omogočilo večjo dostopnost in vključevanje najširše javnosti.

Vsi dogodki so bili za udeležence brezplačni, saj je cilj TVU odprtost in enake možnosti za vse. Le v posameznih primerih, ko so bile z izvedbo delavnic povezani večji materialni stroški (npr. uporaba posebnih pripomočkov ali materialov), so izvajalci lahko zaračunali simbolične prispevke.

Vse prireditve so bile objavljene v spletnem koledarju TVU, ki je osrednje orodje za obveščanje javnosti o dogajanju po Sloveniji. Nekatere dejavnosti so bile izvedene večkrat ali so trajale več dni, zato se vsaka posamezna izvedba šteje kot samostojen dogodek TVU.

Skupaj je bilo izvedenih 4.755 različnih prireditev in dejavnosti, ob upoštevanju njihovih ponovitev pa je bilo zabeleženih kar 8.687 izvedb dogodkov (glej graf 8). Ti podatki potrjujejo, da TVU tudi v letu 2025 ostaja največja kampanja na področju učenja, ki povezuje številne organizacije in posameznike ter krepi zavedanje o pomenu učenja v vseh življenjskih obdobjih.



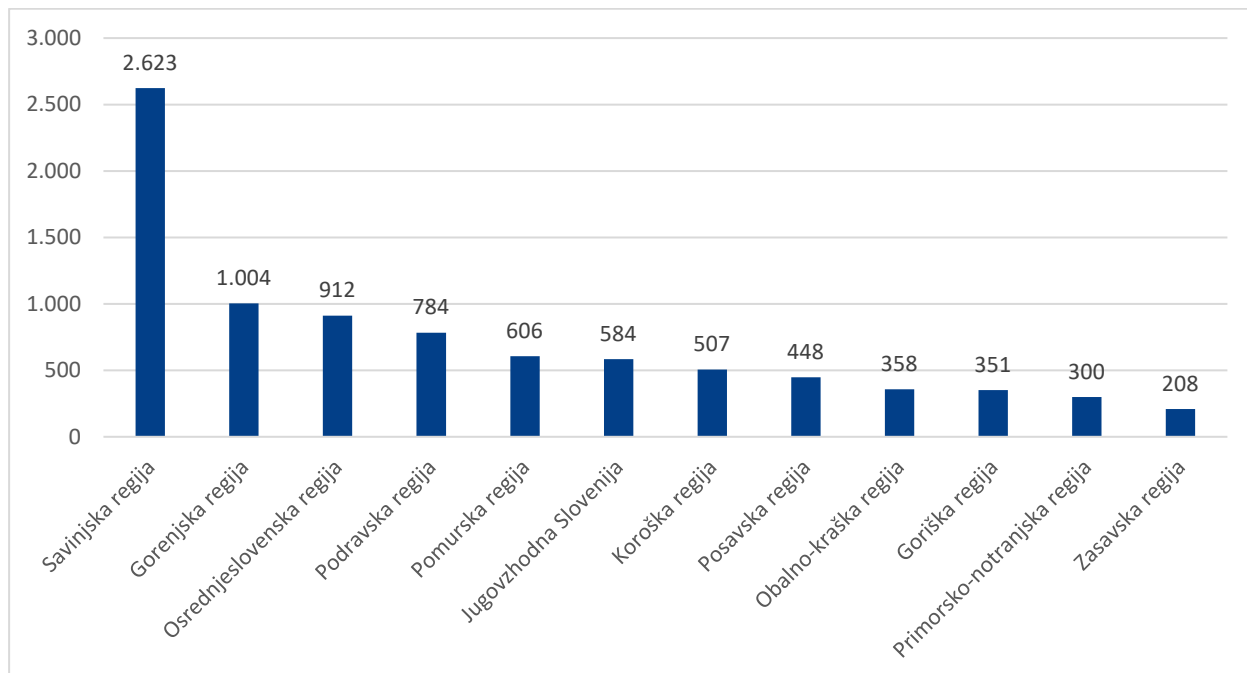
Graf 8: Število dogodkov TVU po letih

Dogodki TVU po regijah

TVU so s pestrim in raznolikim dogajanjem navduševali ljudi po vsej Sloveniji. Dogodki so potekali v vseh slovenskih regijah, v mestih in manjših krajih, v izobraževalnih in drugih ustanovah ter na številnih javnih mestih.

Mnogi sodelujoči izvajalci so prirejali dogodke ne le v svoji regiji, temveč so se vključili tudi v aktivnosti drugod po Sloveniji. Takšna geografska razpršenost potrjuje, da se je TVU učvrstil kot vseslovensko gibanje za promocijo učenja, ki povezuje različne skupnosti in ustvarja priložnosti za osebni ter strokovni razvoj posameznikov v vseh okoljih.

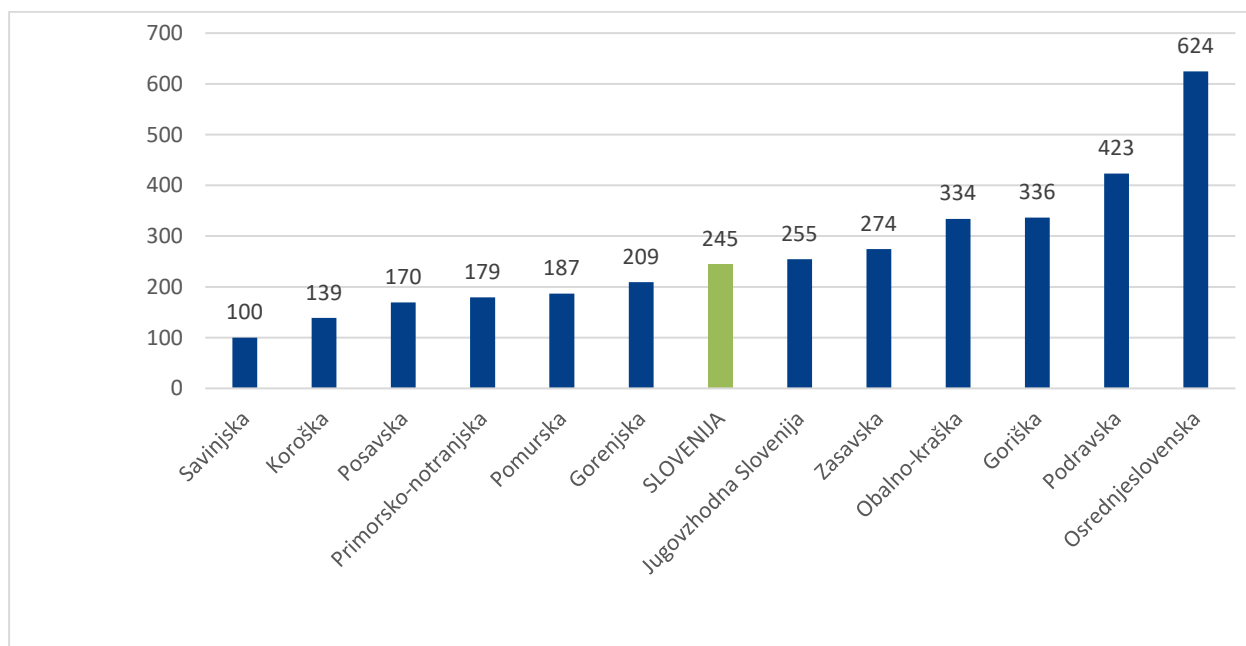
Najbolj živahno dogajanje je bilo v savinjski regiji, kjer so izvajalci izpeljali več kot 1.900 različnih dogodkov TVU (glej graf 9). Pestro dogajanje je bilo tudi v gorenjski, osrednjeslovenski in podravske regiji, kjer so bile mladim in odraslim na voljo številne priložnosti za učenje, druženje ter izmenjavo izkušenj. Tudi v drugih regijah po Sloveniji so prireditve TVU s svojo vsebinsko raznolikostjo in odprtostjo privabile številne udeležence.



Graf 9: Dogodki TVU po regijah

Če primerjamo število prebivalcev v Sloveniji in po posameznih regijah ter število dogodkov TVU po regijah, vidimo, da je v povprečju en dogodek TVU dosegel 254 prebivalcev. V petih regijah (savinjski, koroški, posavski primorsko-notranjski, pomurski in gorenjski) je bil ta kazalnik manjši od povprečja v državi. V teh regijah je TVU lahko dosegel več prebivalcev kot drugje po Sloveniji.

V šestih regijah je ta kazalnik presegel državno povprečje, kar kaže na premalo dogodkov TVU glede na število prebivalcev v regijah. Vrednost je še posebej izstopala v osrednjeslovenski regiji, kjer je bilo v povprečju kar 624 prebivalcev na dogodek TVU (glej graf 10). V tej regiji je torej dogodkov TVU premalo.



Graf 10: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Dogodki TVU po občinah

Dogajanje TVU je letos navduševalo prebivalce 161 občin po Sloveniji. Izvajalci so običajno organizirali dogodke TVU v občini, kjer je sedež ustanove, pogosto pa so se povezali tudi z izvajalci iz drugih občin ter gostovali v njihovih krajih. Vzdušje TVU je bilo najbolj čutiti v 28 občinah, kjer je bilo izvedenih največ dogodkov (več kot 100). Med njimi sta izstopali občina Celje (522 dogodkov) in Šmarje pri Jelšah (491 dogodkov), pestro vzdušje pa je potekalo tudi na Jesenicah, Ljubljani, Radovljici, Murski Soboti, Žalcu, Novem mestu, Kopru, Šentjurju, Mariboru, Velenju in drugje (preglednica 7). TVU je popestril dogajanje v vseh 12 mestnih občinah. Tam je bilo izvedenih kar 2.426 dogodkov.

V 64 občinah je bilo odraslim na voljo manj kot 10 dogodkov, TVU pa v letu 2025 ni dosegel 49 občin po Sloveniji.

Preglednica 7: Občine z največ izvedenimi dogodki TVU

Občina	Število	%
Celje	522	6,01
Šmarje pri Jelšah	491	5,65
Jesenice	329	3,79
Ljubljana	323	3,72
Radovljica	294	3,39
Murska Sobota	283	3,26
Žalec	282	3,25
Novo mesto	256	2,95
Koper	240	2,76

Šentjur	240	2,76
Maribor	228	2,63
Velenje	227	2,61
Slovenj Gradec	180	2,07
Slovenska Bistrica	175	2,01
Ajdovščina	166	1,91
Kranj	153	1,76
Kozje	143	1,65
Črnomelj	131	1,51
Medvode	130	1,50
Rogaška Slatina	127	1,46
Cerknica	125	1,44
Brežice	117	1,35
Ljutomer	114	1,31
Nova Gorica	114	1,31
Podčetrtek	113	1,30
Postojna	111	1,28
Bistrica ob Sotli	106	1,22
Slovenske Konjice	101	1,16
Litija, Krško, Škofja Loka, Ormož, Nazarje, Hoče - Slivnica, Prevalje, Radeče, Ravne na Koroškem, Ptuj, Metlika, Trbovlje, Vojnik, Grosuplje, Moravče, uta, Lendava, Škofljica, Sevnica, Ivančna Gorica, Šmartno ob Paki, Piran, Moravske Toplice, Šentjernej, Vrhnika, Zagorje ob Savi, Mengeš, Pivka, Vipava, Laško, Gornja Radgona, Ig, Štore, Dobrova - Polhov Gradec, Izola, Logatec, Zreče, Domžale, Dravograd, Prebold, Trebnje, Kranjska Gora, Podvelka, Radlje ob Dravi, Bled, Bohinj, Puconci, Železniki, Žiri, Log - Dragomer, Semič, Sežana, Vitanje, Vuzenica, Ilirska Bistrica, Komenda, Selnica ob Dravi, Idrija, Črna na Koroškem, Markovci, Lovrenc na Pohorju, Tolmin, Beltinci, Komen, Lenart, Loški Potok, Pesnica, Polzela, Dolenjske Toplice, Hrastnik, Mežica, Poljčane, Ankaran, Mirna Peč, Razkrižje, Šenčur, Šmarješke Toplice, Tišina, Bloke, Hajdina, Miklavž na Dravskem polju, Vransko, Braslovče, Divača, Križevci, Ruše, Škocjan, Gorenja vas - Poljane, Kamnik, Odranci, Črenšovci, Rogatec, Šmartno pri Litiji, Šoštanj, Turnišče, Gorje, Kostanjevica na Krki, Mislinja, Veržej Žužemberk, Dobrna, Gornji Petrovci, Grad, Kobarid, Ljubno, Makole, Naklo, Oplotnica, Preddvor, Rače - Fram, Solčava, Tabor, Bovec, Brezovica, Cerklje na Gorenjskem, Dobje, Dobrovnik, Jezersko, Kočevje, Kuzma, Loška dolina, Mozirje, Rečica ob Savinji, Sveta Trojica v Slov. goricah, Sveti Jurij ob Ščavnici, Šalovci, Šempeter - Vrtojba, Trzin, Velika Polana, Velike Lašče, Zavrč, Žirovnica	manj kot 100 dogodkov TVU	2,27

Dogodki TVU po vrsti

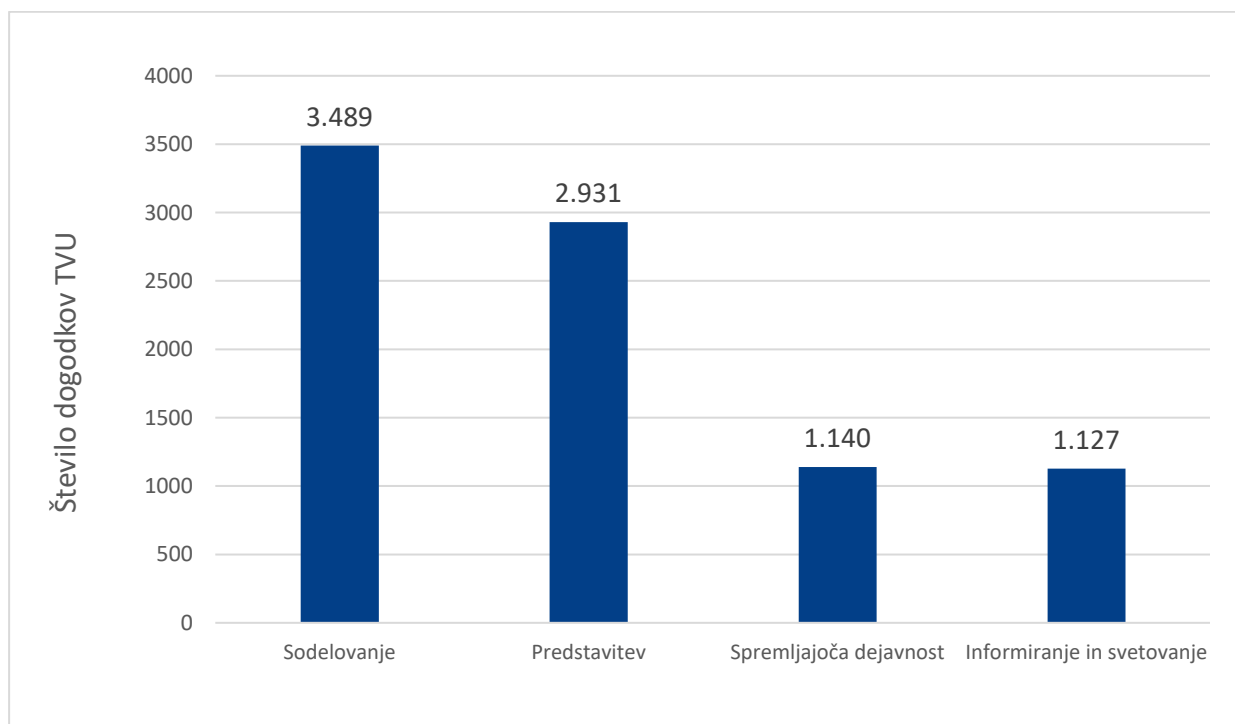
Koordinatorji in izvajalci so letošnje TVU popestrili z raznovrstnim dogajanjem na lokalni ravni. Glede na vsebinsko pestrost smo dogodke razvrstili v štiri vrste prireditve, in sicer informativno-svetovalne, predstavitvene in sodelovalne dogodke ter spremljajoče dejavnosti (glej graf 11).

Med bolj obiskanimi so bili **sodelovalni dogodki**, ki jih je bilo tudi največ. Ti omogočajo obiskovalcem dejavno udeležbo. To so: jezikovni in računalniški tečaji, likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice oblikovanja keramičnih izdelkov, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za starejše in otroke, praktični preizkusi znanj in sposobnosti, testiranja, pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja, predavanja s pogovori, npr. o iskanju zaposlitve, samozaposlovanju, podjetništvu, učenju raznih spretnosti in še številni podobni dogodki. Letošnji TVU je ponudil več kot 40 % sodelovalnih dogodkov.

Zelo obiskani so bili tudi **predstavitveni dogodki**, Sem sodijo predstavitve formalnih in neformalnih izobraževalnih programov, projektov, poklicev, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv ter izdelkov in podobni dogodki. Največkrat se dogajajo na dnevih ali tednih odprtih vrat, predavanjih, demonstracijah in podobnih srečanjih. Letos je bilo tovrstnih dogodkov 34 %.

K pestrosti dogajanja v TVU prispevajo tudi številne **spremljajoče prireditve**, med katerimi so slavnostna odprtja na državni in krajevni ravni, družabni in kulturni dogodki, izleti z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, literarni večeri, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, lutkovne igrice, tiskovne konference, strokovne ekskurzije, zaključne prireditve s pregledi dogajanj v TVU in podobno. Letos je bilo v TVU več kot 1.100 takšnih dogodkov.

Veliko zanimanja je tudi za **informativsko-svetovalne dejavnosti**, ki jih izvajalci organizirajo v času TVU. Obiskovalcem so na voljo stojnice z informativnim gradivom, informativni dnevi, osebna svetovanja o možnostih izobraževanja in usposabljanja. Letos so izvajalci v času TVU organizirali približno 1.100 različnih informativno-svetovalnih dogodkov.



Graf 11: Dogodki TVU po vrsti

Dogodki TVU po vsebini

Dogodki TVU so tudi letos zajeli širok spekter vsebinskih področij. Ta vsebinska raznolikost je odraz velike raznovrstnosti izvajalcev TVU in njihovih dejavnosti, ki so namenjene vsem generacijam in družbenim skupinam.

Udeležencem so bile na voljo izobraževalne, kulturne, informativne, ustvarjalne, športne, zdravstvene in druge vsebine, namenjene pridobivanju novih znanj in veščin za osebni in poklicni razvoj ter spodbujanju medgeneracijskega sodelovanja.

Številni dogodki so se vsebinsko navezovali na aktualne družbene izzive, kot so osebna rast, digitalne spretnosti in uporaba sodobnih tehnologij, trajnostni razvoj in okoljska odgovornost, zdrav življenjski slog, poklicni razvoj, podjetnost in zaposljivost, kulturna dediščina, umetnost in ustvarjalnost, aktivno državljanstvo in socialna vključenost, prostovoljstvo, medgeneracijsko sodelovanje in vključevanje ranljivih skupin (glej graf 12).

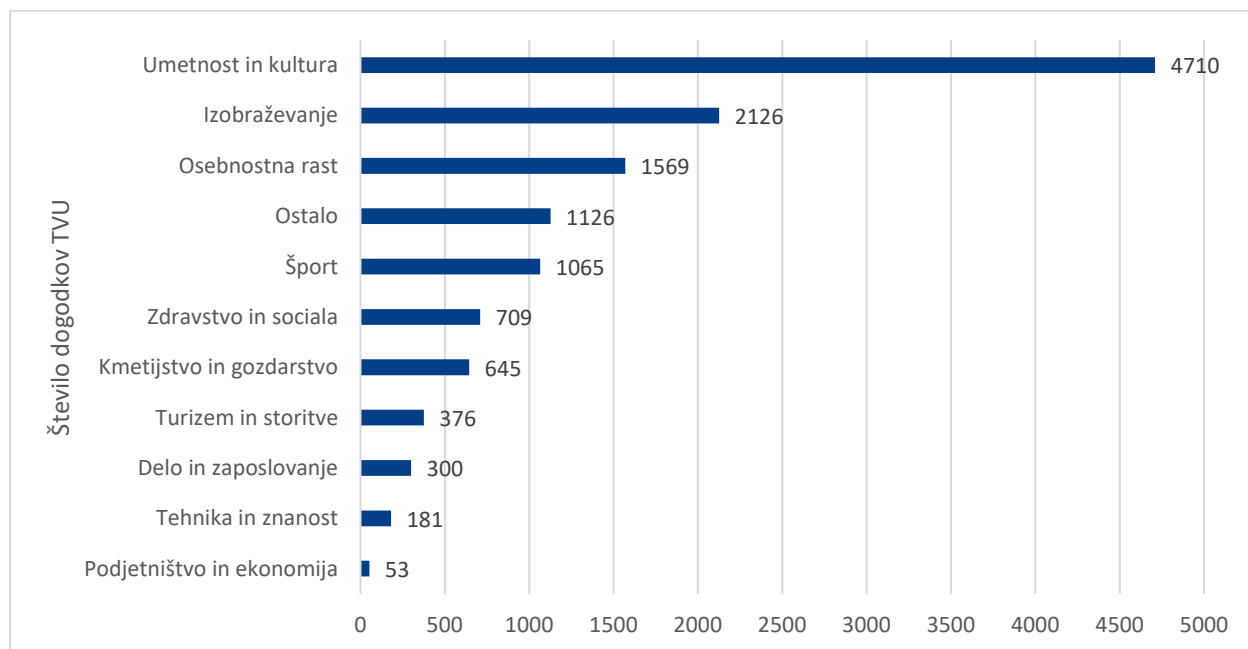
Največ vsebin dogodkov TVU se je navezovalo na področje **umetnosti in kulture** (13 %). Te vsebine so najpogostejše zajemale tematiko knjižničarstva, literature in književnosti (1.020 dogodkov), likovne ustvarjalnosti (760 dogodkov), gledališke umetnosti (707 dogodkov), glasbe in plesa (477 dogodkov), ročnega dela, oblikovanja, aranžiranja (446 dogodkov) in kulturne in tehniške dediščine (396 dogodkov).

Številne vsebine dogodkov so bile tudi s področja **izobraževanja**. Zajeli so vsebine informativno-svetovalne narave (1.000 dogodkov), različne predstavitve izobraževalnih programov (546 dogodkov), izobraževanje za tretje življenjsko obdobje (314 dogodkov), učenje tujih jezikov (141 dogodkov), izobraževanje učiteljev (99 dogodkov), državljansko vzgojo in politično izobraževanje (25 dogodkov).

Veliko vsebin se je navezovalo tudi na področje **osebnostne rasti**. Največ dogodkov je bilo z vsebinskega področja osebnostnega razvoja posameznika (603), skrbi za druge (350), sproščanja, meditacije, krepitve duha (311), komunikacije in retorike (120), psihologije (56) ter filozofije, etike (29).

Številni dogodki so bili namenjeni tudi **športnim vsebinam**. Največ se jih je navezovalo na planinarjenje, pohode in izlete (337 dogodkov) in rekreacijo, jogo, borilne veščine, fitnes (341 dogodkov), udejstvovanje v različnih športnih panogah (198 dogodkov), izobraževanje o športu (98 dogodkov), ter izvajanje športnih prireditev (91 dogodkov).

Nekoliko manj dogodkov TVU je bilo z drugih vsebinskih področij, tj. zdravstva in sociale, kmetijstva in živinoreje, turizma in storitev, dela in zaposlovanja, tehnike in znanosti ter podjetništva in ekonomije. Izvajalci nekaterih dogodkov niso razvrstili v nobeno od naštetih vsebinskih področij, temveč so jih opredelili kot *drugo*.



Graf 12: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Koordinatorji so svojim izvajalcem TVU prepuščali izbiro vsebin njihovih prireditev TVU. Nudili so jim le svetovanje, da so vsebine prireditev čim bolj nagovarjale potrebe vseh generacij ter da so zajele vse razsežnosti učenja in izobraževanja za potrebe dela in osebnega razvoja.

Izvajalci so lahko vsebine svojih prireditev navezali tudi na vrednote TVU, ki smo jih določili skupaj z mrežo koordinatorjev TVU. Te vsebine so odražale družbeno aktualne teme, teme s področja izobraževanja in učenja ter pridobivanja spretnosti za življenje.

V preteklih letih smo TVU povezovali s temami evropskih in mednarodnih let, v zadnjih letih pa smo opredeljevali tudi lastne skupne teme/akcije.

Novost letošnjih TVU je bila, da smo namesto skupnih tem/akcij izpostavili pet skupin ključnih vrednot in njihove podteme. Znotraj te strukture so koordinatorji in prireditelji oblikovali svoje vsebine oziroma na svoj način zasnovali svoje dogodke. Ohranili pa smo dve

skupni akciji, **Parado učenja – dan učečih se skupnosti**, ki je bila 21. maja izpeljana na 23 lokacijah po Sloveniji, ter skupno akcijo gostujoče mreže: **Dan za kakovost**, izpeljan 23. maja.

V nadaljevanju predstavljamo strukturo petih skupin vrednot TVU 2025:

1. Omika, znanje, spretnosti

Priporočene teme:

- Vedoželjnost, učljivost in iskrivost
- Kultura in ustvarjalnost
- Moč branja in izražanja

2. Mir in enakost

Priporočene teme:

- Enake možnosti za vse
- Dejavno povezovanje generacij in kultur
- Odgovorno državljanstvo

3. Zdravje telesa in duha

Priporočene teme:

- Zdrav duh v zdravem telesu
- Osebna rast
- Ranljivi za ranljive

4. Sodobnost in naprednost

Priporočene teme:

- Trajnostnost za prihodnje rodove
- Etika, mediji in digitalni svet
- Talenti, znanje in spretnosti za trg dela

5. Skupnost v sožitju

Priporočene teme:

- Sobivanje in vzajemno učenje
- Solidarnost in prostovoljstvo
- Inovativna učna okolja

Skupni akciji TVU 2025:

- **Parada učenja – dan učečih se skupnosti**, 21. maj 2025, in
- skupna akcija gostujoče mreže: **Dan za kakovost** 23. maj.

Organizirani dogodki TVU, povezani z naštetimi vrednotami in priporočenimi temami so se lahko zvrstili kadar koli v terminu TVU 2025, izjema je **Parada učenja – dan učečih se skupnosti**, ki se na vseh prizoriščih izpelje **na dogovorjeni dan**, praviloma tretjo sredo v maju.

V spletni prijavi je bilo mogoče vsak dogodek TVU povezati z eno ali več vsebinsko ustreznimi vrednotami/akcijama TVU.

Kot navdih snovalcem dogodkov TVU 2025, na katerih so bile v ospredju vrednote, smo posneli videoposnetek pogovora z ddr. Markom Pavliho z naslovom **O vrednotah in drugih**

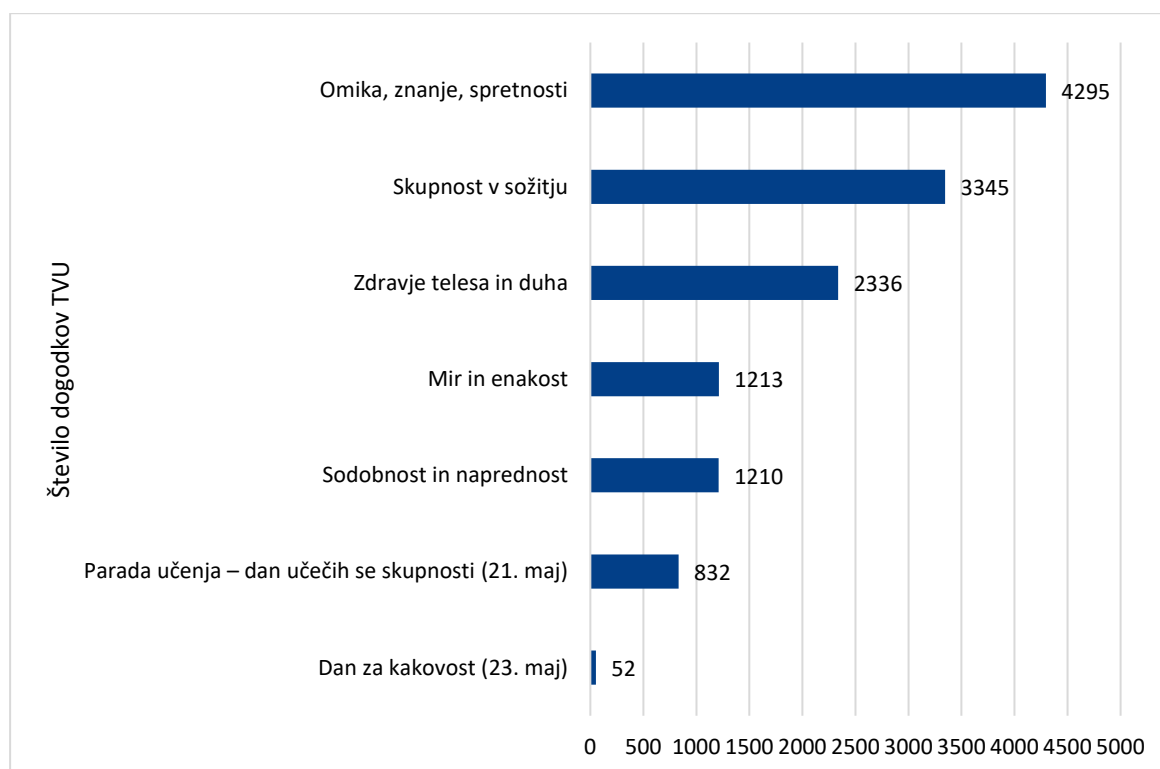
modrostih. Posnetek je dosegljiv na kanalu ACS na YouTubeu na tej [povezavi](#), krajša različica tudi na spletni strani TVU.

Čeprav navezovanje na vrednote TVU ni bilo obvezujoče, je večina izvajalcev TVU svoje dogodke TVU uskladila s predlaganimi vrednotami in priporočenimi temami.

Največ dogodkov TVU so izvajalci in koordinatorji povezali z vrednoto **Omika, znanje in spretnosti** (4.295) ter znotraj nje priporočenimi temami vedoželjnost, učljivost in iskrivost, kultura in ustvarjalnost ter moč branja in izražanja. Številne dogodke so navezali na vrednoto **Skupnost v sožitju** (3.345) in priporočene teme sobivanje in vzajemno učenje, solidarnost in prostovoljstvo ter inovativna učna okolja. Sledila je vrednota **Zdravje telesa in duha** (2.336 dogodkov) s temami zdrav duh v zdravem telesu, osebna rast in ranljivi za ranljive (glej graf 13).

Številni dogodki so se uvrstili tudi znotraj dveh skupnih akcij TVU. V okviru vsakoletne skupne akcije **Parada učenja – dan učečih se skupnosti**, ki je letos potekala na 23 prizoriščih po Sloveniji, je bilo organiziranih kar 832 dogodkov.

Skupna akcija **Dan za kakovost** je bila namenjena omrežju svetovalcev za kakovost ter nosilcem zelenega znaka kakovosti. V akciji so se osredotočili na pogovore in ozaveščanje sodelavcev, udeležencev, partnerjev ter druge strokovne in širše javnosti o sistematičnem delu organizacije na področju kakovosti izobraževanja odraslih in o dosežkih, h katerim je to delo pripomoglo. V okviru te akcije je bilo organiziranih in izvedenih 52 dogodkov.



Graf 13: Število dogodkov po skupnih akcijah TVU 2025

Odzivi obiskovalcev TVU

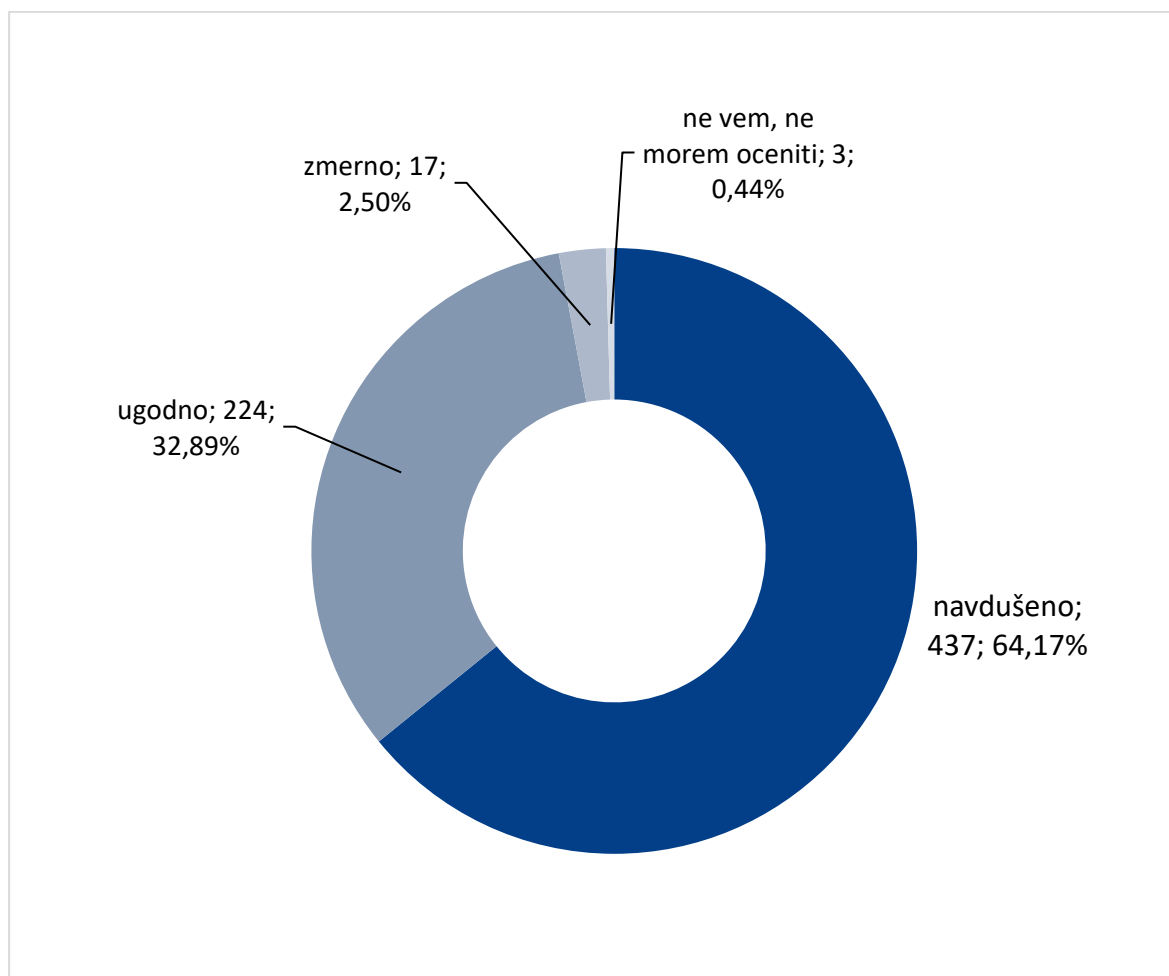
O uspešnosti TVU pričajo številne pozitivne povratne informacije izvajalcev in obiskovalcev prireditev TVU. V anketi TVU vsako leto izvajalcem zastavimo vprašanja o ocenah, pohvalah in kritikah, ki so jih bili deležni od obiskovalcev svojih dogodkov. Te povratne informacije so zanje dragocen vir, saj omogočajo podrobnejšo analizo izvedenih aktivnosti in prispevajo k nadaljnjemu izboljševanju kakovosti TVU.

Tudi letos so v anketi TVU izvajalci ovrednotili odzive obiskovalcev svojih prireditev s kategorijami: navdušeno, ugodno, zmerno, neugodno ter ne vem/ne morem oceniti (glej graf 14).

Iz prejetih odgovorov vidimo, da je bila večina obiskovalcev dogodkov TVU navdušena oziroma ugodno razpoložena. Prejeli smo 681 odgovorov izvajalcev, od tega jih je 64 % poročalo, da so bili obiskovalci nad izvedbo njihovih dogodkov **navdušeni**, o **ugodnem** odzivu obiskovalcev pa je poročalo 33 % izvajalcev.

Izvajalci so poročali, da so od udeležencev prejeli zahvale in pohvale po koncu dogodka; poročali so o aktivni sodelujočosti, zainteresiranosti, smehu in humorju obiskovalcev; povabilih prijateljem, naj se dogodka udeležijo tudi oni; dobrih odzivih, ustvarjalnem vzdušju in zavzetem sodelovanju; velikem zanimanju za dogodek in prošnjah po dodatni izvedbi dogodka; hvaležnosti za brezplačni dogodek; medgeneracijskem druženju, spoznavanju nečesa novega idr.

O **zmernem navdušenju** obiskovalcev je poročalo 2,5 % izvajalcev, trije izvajalci pa odziva obiskovalcev niso mogli opredeliti. Iz ankete TVU povzemamo nekaj vtisov in ocen, ki so jih izvajalci zapisali: dogodek ni bil zasnovan na način, da bi obiskovalce pritegnil k sodelovanju in soustvarjanju; obiskovalci so izražali nezanimanje, izrečene so bile kritične ocene, nesodelovanje; udeležba na dogodku je bila majhna; obdobje izvedbe TVU je prenasršeno z drugimi dogodki; slaba organizacija dogodka idr.



Graf 14: Odzivi obiskovalcev TVU 2025

2.6 Medijska podpora TVU 2025

Medijska podpora ima za TVU pomembno vlogo, saj prispeva k njihovi prepoznavnosti in dosegu v najširši javnosti. S pomočjo različnih medijskih in komunikacijskih kanalov – od spletnih, družbenih omrežij in lokalnih medijev do nacionalnih radijskih in televizijskih programov – se sporočila o TVU in pomenu vseživljenjskega učenja širijo hitreje in dosežejo različne ciljne skupine po vsej Sloveniji.

Medijska promocija povečuje obiskanost prireditev TVU, krepi prepoznavnost sodelujočih ustanov ter ustvarja večje zanimanje posameznikov, organizacij in lokalnih skupnosti za vključevanje v učne aktivnosti. Predvsem pa omogoča boljše razumevanje pomena učenja vse življenje, v vseh življenjskih obdobjih, saj izpostavlja primere dobrih praks, zgodbe učečih se posameznikov in pestro ponudbo priložnosti za učenje.

Z učinkovito medijsko podporo TVU presega lokalne okvire in se uveljavlja kot nacionalno pomemben dogodek, ki povezuje deležnike različnih področij. Mediji tako prispevajo k dvigu

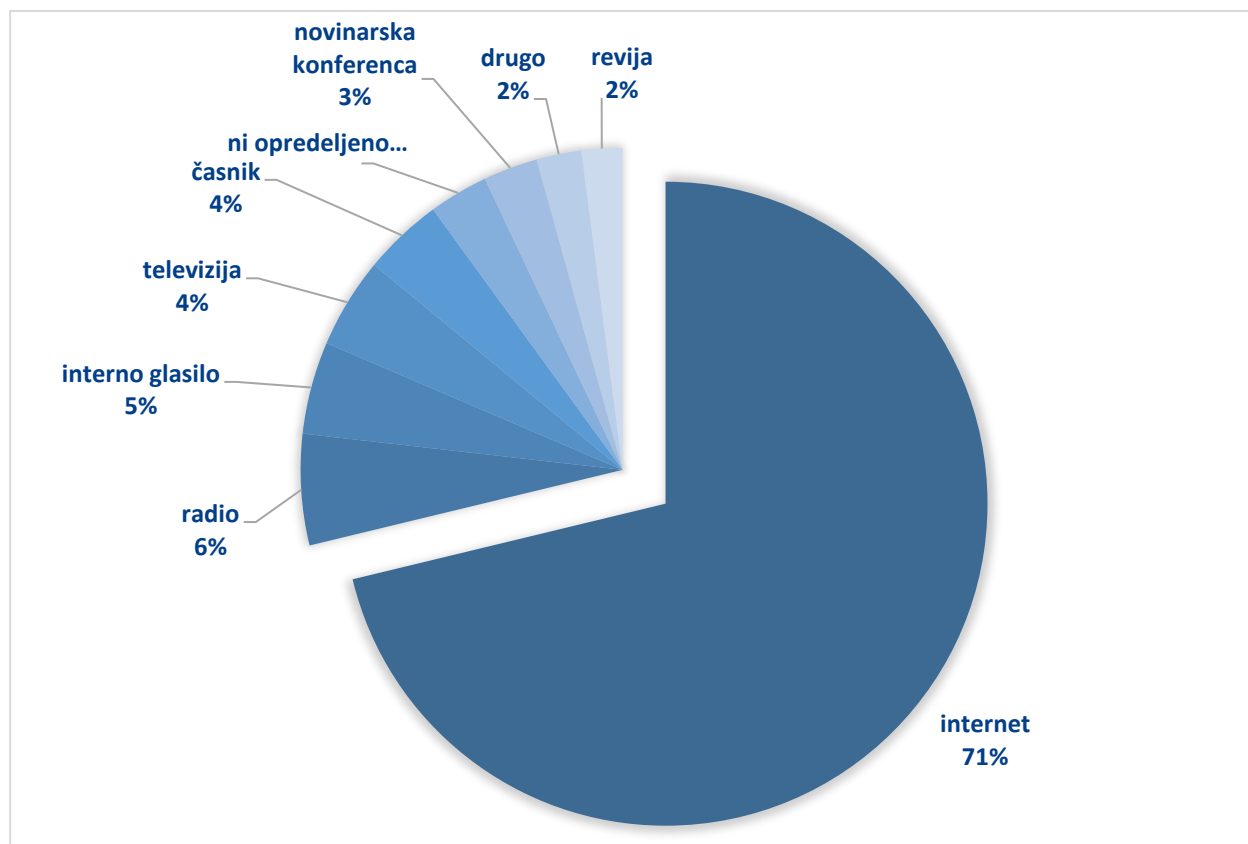
ozaveščenosti, spodbujajo vključevanje v učenje ter krepijo družbeno priznanje vseživljenjskega učenja kot vrednote in potrebe sodobne družbe.

Za zagotavljanje medijske promocije TVU na regionalni in lokalni ravni skrbijo predvsem koordinatori in izvajalci TVU, promocijo na nacionalnem nivoju pa zagotavlja predvsem nacionalni koordinator ACS.

Koordinatorji v sodelovanju s svojimi podizvajalci pripravijo načrt skupne medijske promocije TVU, ki je del celotnega načrta dejavnosti koordinacije TVU. Obsega stalne osebne stike z novinarji in uredništvi, animiranje medijev za promocijo TVU, objave na družbenih omrežjih, pripravo skupnih gradiv TVU, nastopanje v radijskih in TV-oddajah, sodelovanje v intervjujih, izjave za tiskane medije, pisanje promocijskih in informativnih člankov idr.

ACS kot nacionalni koordinator vsako leto pripravi [Komunikacijski pripomoček](#), ki je koordinaterjem in prirediteljem v pomoč pri promociji TVU po različnih komunikacijskih kanalih.

ACS je z Združenjem SAZAS k. o. podpisal Skupni dogovor o sodelovanju, ki zadeva oprostitev plačevanja avtorskih nadomestil na izključno nekomercialnih (glasbenih) dogodkih TVU in s tem tudi na Paradi učenja.



Graf 15: Medijske objave po vrsti medija

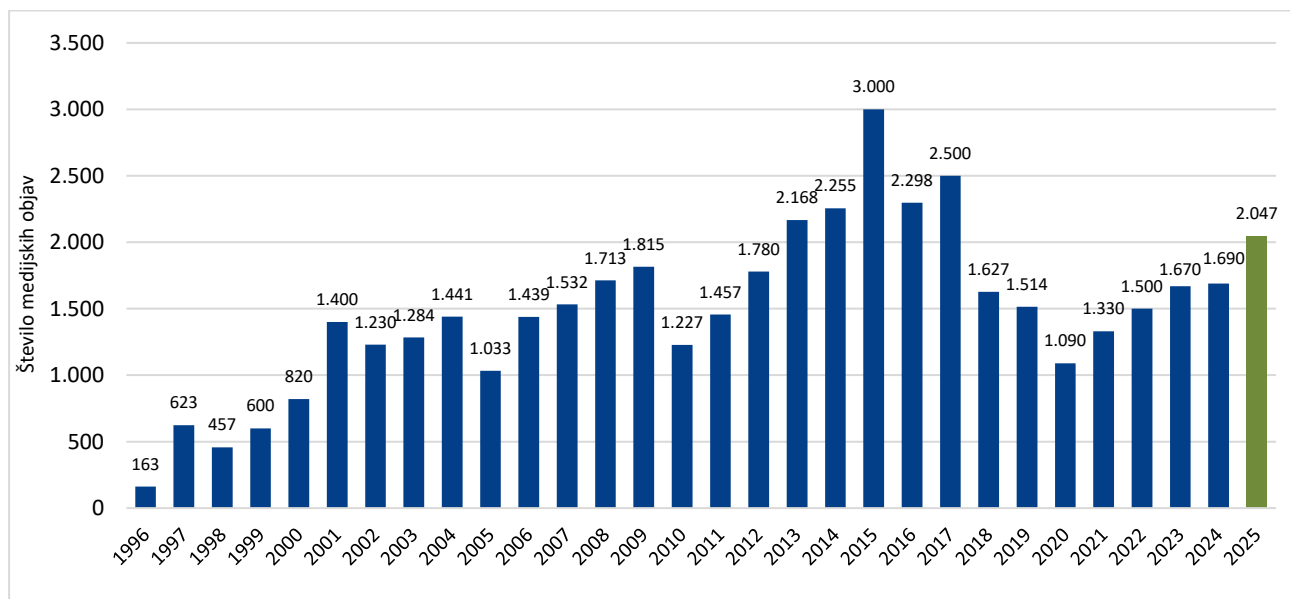
Najbolj intenzivna promocija TVU je potekala preko interneta (71 % vseh objav), manj pa preko drugih vrst medijev, kot so radio, televizija, časniki, revije in drugi mediji (glej graf 15).

Tudi v letu 2025 je ACS, nacionalni koordinator, izvedel večji del promocije TVU na nacionalni ravni. Medijem smo posredovali informacijo o TVU 2025, sodelovali v različnih intervjujih ter na drugih dogodkih TVU. Pripravili smo medijske prispevke, intervjuje, izjave in druge medijske objave. Na osrednji prireditvi ob 30-letnici TVU, 15. maja v hotelu Mons, smo organizirali novinarsko konferenco na državni ravni.

Številne objave, prispevke, izjave o TVU in povezovalnih dejavnostih smo posredovali v javnost po različnih komunikacijskih kanalih:

- spletnih straneh TVU (<https://tvu.acs.si>), ACS (<https://www.acs.si>), Kam po znanje (<https://kampoznaje.si>), Lahko.si (<https://lahko.si>), e-paltformi EPALE (<https://epale.ec.europa.eu/si/>),
- spletnem koledarju prireditev TVU (<https://tvu.acs.si/si/koledar>),
- družbenih omrežjih: FB TVU, FB ACS, FB Kam po znanje, FB Lahko.si, FB Knjižnica ACS; Instagram, LinkedIn ACS in osebnih profilih LinkedIn.

V celotnem obdobju TVU in tudi pozneje smo javnosti redno ozaveščali na spletni strani ACS, v e-Novičkah, kanalu ACS na YouTube, portalu Kam po znanje in evropskem portalu EPALE.

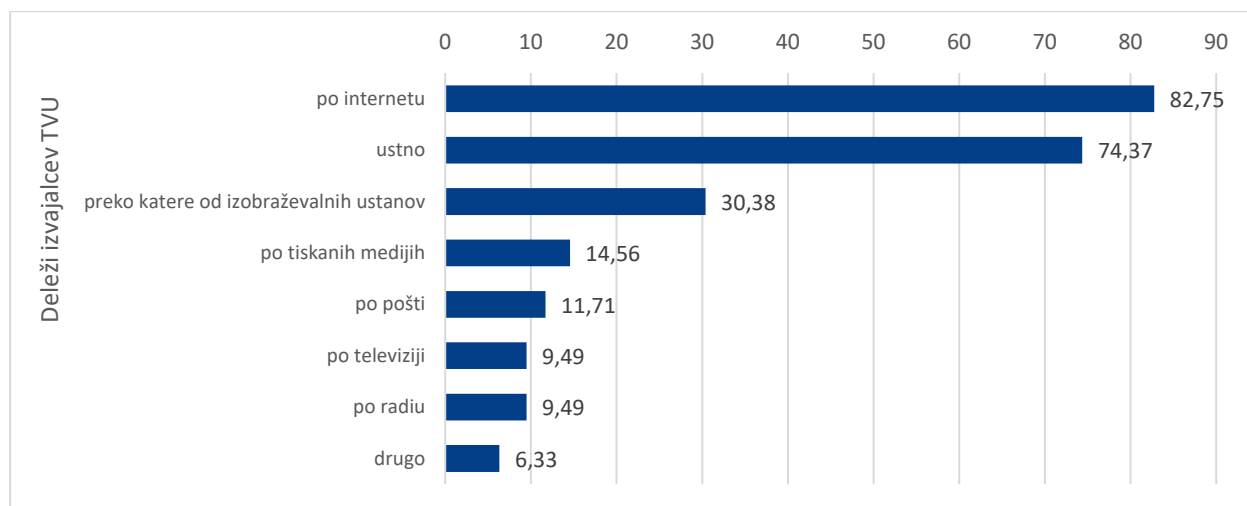


Graf 16: Medijske objave TVU po letih

Tudi koordinatorji in izvajalci so o dejavnostih TVU obveščali in informirali javnosti po različnih medijskih in komunikacijskih kanalih. Način obveščanja in informiranja je bil odvisen tudi od ciljne skupine, ki so ji bila ta obvestila namenjena. V anketi TVU so poročali, kako so obveščali in vabili javnost na svoje dogodke TVU.

Na vprašanje Kako ste informirali javnost o svojih dejavnostih v TVU 2025 je večina izvajalcev odgovorila, da so najgostejše uporabljali internet in družbena omrežja (83 %). Zelo velik

odstotek jih je navedlo, da so javnost informirali od ust do ust (74 %) ter preko izobraževalnih ustanov (30 %). Koordinatorji in izvajalci so dobro sodelovali zlasti z različnimi mediji na lokalni in regionalni ravni. Nekateri so o TVU poročali tudi na lokalnih radijskih in televizijskih postajah ter v tiskanih medijih, kjer so imeli različne prispevke, pogosto pa so sodelovali tudi v različnih pogovornih oddajah, v intervjujih in reportažah. Vabila na dogodke so pogosto pošiljali po elektronski ali klasični pošti (glej graf 17).



Graf 17: Informiranje javnosti o dejavnostih TVU

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Poleg medijske ima pri promociji TVU pomembno vlogo tudi vizualna promocija, ki prispeva k prepoznavnosti festivala ter simbolno in vsebinsko povezuje prizorišča TVU po vsej Sloveniji. Prepoznavnost projekta zagotavlja enotna celostna grafična podoba (CGP), ki omogoča jasno identifikacijo dogodkov TVU in krepi njihovo vidnost v javnem prostoru. V letu 2025 je bila vizualna podoba TVU zasnovana v modri barvi, ki je zaznamovala promocijske materiale in prizorišča po državi. Mnoge rešitve, predvsem pa logotip, so zaznamovale jubilej – 30-letnico TVU.

Koordinatorji TVU so brezplačno prejeli promocijsko in informativno gradivo za lastne potrebe ter za svojo mrežo podizvajalcev. Gradivo so uporabljali na javnih mestih, v prostorih sodelujočih ustanov in na prizoriščih prireditev v lokalnih okoljih, s čimer so prispevali k večji prepoznavnosti in dostopnosti festivala. Poleg tiskanih gradiv so bile grafične rešitve za promocijo projekta dostopne tudi v digitalni obliki na spletni strani TVU (<https://tvu.acs.si/sl/gradivo>), kar je omogočilo njihovo nadaljnjo uporabo in prilagajanje lokalnim potrebam.

Promocijsko in informativno gradivo TVU 2025 je obsegalo: polni in prazni plakat TVU, plakat PU, slovensko-italijanski ter slovensko-madžarski plakat, plakata POKI in omrežja svetovalcev za kakovost IO, papirno kocko, blok, magnet, razglednici, balone TVU in TVU/PU, transparent in zastavo TVU/PU, logotip TVU/PU (več različic), roll-up stojalo TVU (tudi grafična rešitev), pop-up steno ter spletne pasice različnih oblik.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Na slednjega so lahko izvajalci sami dopisovali podatke, vabila ipd. Pripravili smo tudi plakat TVU v italijanskem in madžarskem jeziku, ki je bil jezikovno prilagojen dvojezičnim območjem v Sloveniji.

V skladu z novo CGP Parade učenja, ki smo jo prenovili lani, so bili pripravljeni logotip, pasice, plakat, transparent in zastava. Plakat Parade učenja – dneva učečih se skupnosti je prejelo vseh 23 koordinatorjev PU, prav tako transparente in zastave PU, ki smo jih morali ponatisniti (4 transparenti in 8 zastav).

V letošnjem letu smo koordinatorjem in izvajalcem razdelili 4.500 polnih in 5.000 praznih plakatov TVU, 80 slovensko-italijanskih in 60 slovensko-madžarskih plakatov TVU, 1.900 plakatov PU, 150 plakatov TVU – Omrežje svetovalcev za kakovost IO, 300 plakatov TVU – POKI, 1.300 papirnih kock, 750 blokov, 6.500 razglednic (od tega 500 kot vabilo na jubilejno prireditev), 1.000 magnetov, 7.000 balonov TVU ter 8.000 balonov TVU/PU.

Raznolikost promocijskega gradiva je koordinatorjem in izvajalcem omogočila prilagodljivo, učinkovito in prepoznavno vizualno predstavitev TVU v različnih okoljih ter prispevala k večji vidnosti festivala med najširšo javnostjo.



Koordinatorji in izvajalci TVU so v anketi ocenili, da je bila vizualna podoba TVU dobra in prepoznavna v javnosti. Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU so ocenili z visoko povprečno oceno, 4,69.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Oba plakata sta bila dobro sprejeta. Polni plakat je prejel oceno 4,81, prazni pa 4,73.

Med izvajalci so zelo priljubljene **papirne kocke**. Letos so jim dodelili povprečno oceno 4,62.

Zlasti mlajše obiskovalce prireditev TVU razveseljujejo **baloni**. Ti so letos dobili povprečno oceno 4,74.

Za prepoznavnost projekta je pomembna **spletna stran TVU** (<https://tvu.acs.si>). Tu objavljamo najpomembnejše informacije o dogajanju v projektu, objavljeni so CGP TVU in njeni posamezni elementi ter druga promocijska gradiva. Na spletni strani so dostopni tudi povezava za spletno prijavo prireditev TVU, spletna anketa TVU za izvajalce in koordinatorje (<http://tvu.acs.si/prijava>) in spletni koledar z možnostmi iskanja prireditev TVU (<https://tvu.acs.si/sl/koledar>). Spletno stran so izvajalci in koordinatorji ocenili s povprečno oceno 4,70, spletni koledar prireditev TVU pa s 4,75.

Učinkovita promocija projekta je potekala tudi na **družbenih kanalih TVU**: Facebooku, Instagramu. Ti mediji so bili namenjeni promociji TVU in sprotnemu obveščanju o aktualnih dogodkih, ozaveščanju o nacionalnem odprtju TVU, predstavitvi zglednih učečih se posameznikov, skupnih akcij/tem TVU ter dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Pri objavah smo priporočali uporabo ključnika #TVU2025 in #TVU30let ali oznako centralne strani TVU v objavah za lažje sledenje, in sicer na FB @Tednivsezivljenjskegaucenja, na IG @tvuslo. Facebook TVU so koordinatorji in izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,69.

Skupaj s koordinatorji smo festival TVU promovirali tudi z gostujočo razstavo TVU – Praznik učenja (<https://tvu.acs.si/razstava>). Razstava, prenovljena leta 2020 ob 25-letnici TVU, je namenjena predstavitvi ključnih dosežkov projekta, kazalnikov uspešnosti vseh izvedb festivala učenja v Sloveniji, s fotografijami pa pokazati pestrost dogajanja TVU po Sloveniji. Celotna razstava (vseh 9 stojal) je bila postavljena na dveh lokacijah po Sloveniji, posamezna stojala pa smo predstavili tudi na drugih dogodkih. V letu 2026 načrtujemo posodobitev razstavnih vsebin, s poudarkom na ključnih dosežkih 30-letnega delovanja TVU.

Poleg skupnega promocijskega gradiva TVU so koordinatorji in izvajalci pripravili tudi **lastno promocijsko in informativno gradivo TVU**. Tudi to je moralo vsebovati osnovne elemente CGP TVU. Pripravili so lastna vabila, plakate, zgibanke, lokalne koledarje prireditev TVU in programe dejavnosti ter drugo promocijsko gradivo.

Koordinatorji in izvajalci so svoje dogodke fotografirali ali snemali, izbor fotografij in kratkih videoposnetkov o dogajanju na TVU pa so poslali nacionalnemu koordinatorju.

Vsako leto povprašamo izvajalce in koordinatorje o promocijskem gradivu TVU, ki bi ga želeli imeti. Navajamo nekaj njihovih predlogov: kazalke za knjige, svinčniki s sloganom TVU, bloki, gumijaste zapestnice, zastavice, ki bi bile bolj ekološke kot baloni, na FB strani bi lahko predstavili vsak dan kakšno organizacijo, ki prireja dogodke, ali pa vsaj večje (šole ...), obeski za ključke, spletni koledar, ki je sedaj preveč suhoparen in nepregleden, nalepka z logotipom TVU, samolepilni listki, skupni/nacionalni promo video klipi, tematski slogani za vsako leto – npr. »Učenje za življenje – vsak dan, povsod« ali »Z znanjem do boljšega počutja«, ki bi se pojavljali na vseh gradivih, skupna digitalna knjižica z dogodki po regijah, kratki video utrinki iz preteklih TVU dogodkov – montaža posnetkov z različnih lokacij, ki prikazuje raznolikost in

energijo TVU, *motivacijski koledarček TVU* – Vsak dan en citat, misel ali izziv, povezan z učenjem, zdravjem, odnosi ipd., ki se deli na spletni strani ali družbenih omrežjih, zloženke za udeležence, razglednice TVU idr.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2025

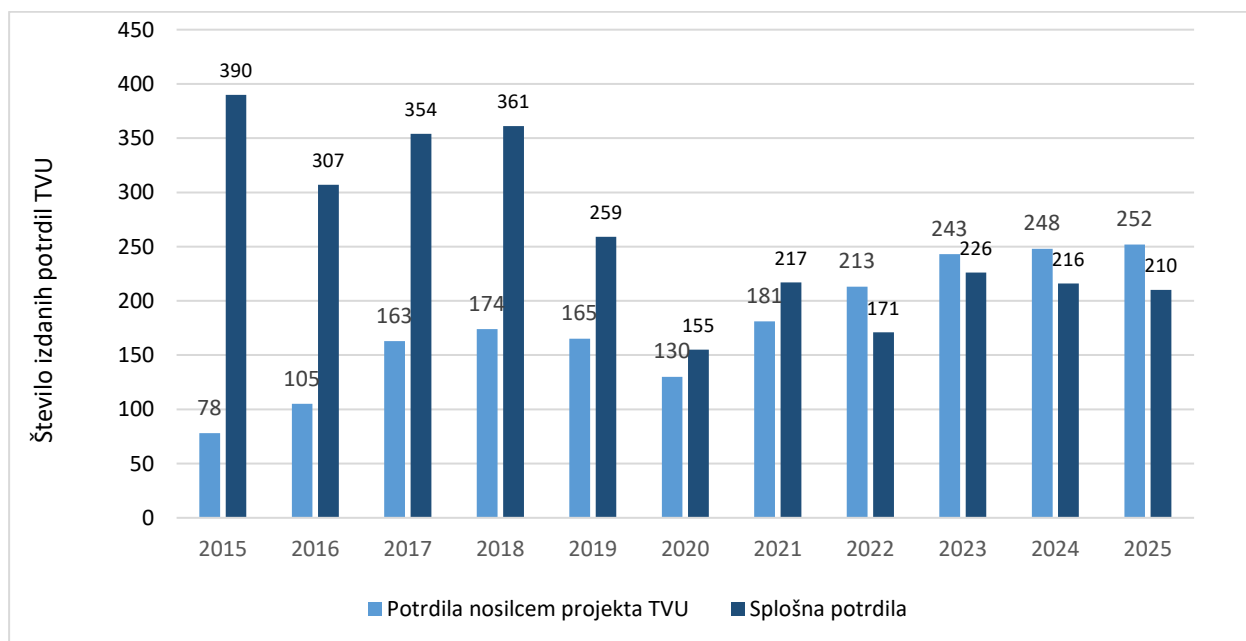
ACS kot nacionalni koordinator TVU skrbi za celovito načrtovanje, usklajevanje in podporo izvedbi festivala učenja na nacionalni ravni. Njegova vloga je ključna za zagotavljanje kakovostnega, povezanega in prepoznavnega nacionalnega festivala učenja.

Dejavnosti nacionalne koordinacije TVU lahko strnemo v štiri sklope:

- konceptualno-razvojne naloge,
- sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU,
- nacionalna promocija TVU in
- mednarodno sodelovanje (gl. preglednica 1).

ACS oblikuje konceptualni okvir TVU, opredeli tematske smernice, časovni okvir in ključne cilje TVU ter s tem postavlja temelje za njegovo celotno izvedbo. Razvija strokovne smernice ter zagotavlja usklajeno delovanje območnih in tematskih koordinatorjev TVU po vsej Sloveniji. Skrbi za pretok informacij, svetuje pri organizaciji aktivnosti in zagotavlja strokovno pomoč. Koordinira nacionalno otvoritveno slovesnost in druge osrednje dogodke TVU. Skrbi tudi za medijsko prisotnost festivala na nacionalni ravni, upravlja spletno stran TVU ter zagotavlja enotno vizualno podobo. Nacionalni koordinator upravlja spletno orodje za prijavo prireditev, spremlja vnose izvajalcev, skrbi za ažurnost podatkov ter analizira dosege in rezultate TVU. Zbira povratne informacije o poteku TVU (anketa TVU), pripravlja analize, evalvacije in letno poročilo. Na podlagi zbranih podatkov predlaga izboljšave in razvojne usmeritve za prihodnje izvedbe TVU.

ACS kot nacionalni koordinator za sodelovanje izda potrdila TVU, in sicer nosilcem območne in tematske koordinacije, nosilcem koordinacije Parade učenja, nosilcem projekta TVU v ustanovah na področju vzgoje in izobraževanja ter drugim sodelujočim posameznikom (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/potrdila>). V letu 2025 smo jih izdali 462, in sicer 252 nosilcem projekta TVU ter 210 drugim posameznikom (glej graf 18).



Graf 18: Število izdanih potrdil TVU po letih

V spletni anketi TVU so koordinatorji in izvajalci vlogo ACS kot nacionalnega koordinatorja ocenili z oceno od 1 do 5, kjer je 1 pomenilo najnižjo, 5 pa najvišjo vrednost. Z njegovo podporo so bili zelo zadovoljni, saj so dodelili visoko povprečno oceno – 4,82.

Izrazili so tudi mnenje o podpori, ki jo je za kakovostno izvedbo TVU opravil nacionalni koordinator (preglednica 8). Izbrali so lahko več odgovorov.

Najbolj pričakovana podpora je pravočasna komunikacija in opredelitev projekta (izbralo 78,51 % oseb), sledita razvoj projekta (70,66 %) in priprava promocijskega gradiva (51,24 %). To kaže na prioritarno potrebo po jasnosti, inovacijah in praktični podpori.

Manj pomembni so sestanki mreže (19,21 %) in podpora pri iskanju alternativnih virov financiranja (18,80 %), kar nakazuje, da respondenti vidijo ACS predvsem kot koordinatorja in promotorja, manj pa kot financerja ali organizatorja lokalnih dogodkov. Odprti odgovori poudarjajo specifične potrebe, kot je dostava materiala, in pozitivne izkušnje z osebno podporo.

Preglednica 8: Vloga ACS kot nacionalnega koordinatorja

Vloga ACS	Število odgovorov	V odstotkih (%)
1. Pravočasna opredelitev projekta, jasna in natančna obvestila, napotki in spodbude	380	78,51
2. Skrb za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev	342	70,66
3. Navodila glede tematske obarvanosti TVU	121	25,00
4. Usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU	232	47,93
5. Organiziranje sestankov mreže TVU	93	19,21
6. Medijska promocija in oglaševanje na državni ravni	136	28,10
7. Pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	106	21,90
8. Skrb za pripravo skupnega promocijskega gradiva	248	51,24
9. Priprava strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	154	31,82
10. Obiskovanje prireditev na krajevni ravni	144	29,75
11. Skrb za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa Ministrstva za šolstvo in šport	176	36,36
12. Podpora pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	91	18,80
13. Drugo	1	0,21

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2025

Respondenti so izbrali predvsem cilje, povezane s promocijo učenja in lastne ustanove. Najpogostejše izbrani cilji (izraženo v odstotku enot, tj. deležu respondentov, ki so ga označili):

- Spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja (73,13 %).
- Promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti (67,63 %).
- Seznaniti najširšo javnost z zamisljo o vseživljenjskem učenju (64,88 %).

Najmanj pogosto izbrani cilji pa so bili tisti, ki se nanašajo na sodelovanje med izvajalci ali počastitev uspehov:

- Nadomestiti konkurenčnost med izvajalci s sodelovanjem (15,99 %).
- Počastiti učne uspehe (17,56 %).
- Nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju (27,79 %).

Drugi cilji so bili navedeni v majhnem deležu (skupaj približno 3,93 % enot) in vključujejo teme, kot so ozaveščanje o zdravem življenju, medgeneracijsko druženje, promocija trajnosti, povezovanje skupnosti in širjenje specifičnih znanj (npr. o morskih ekosistemih ali pravilni uporabi zdravil). Ti odgovori kažejo na kontekstualne prilagoditve ciljev lokalnim potrebam, pogosto z močnim poudarkom na socialnih in okoljskih vidikih (preglednica 9).

Preglednica 9: Cilji sodelovanja v TVU 2025

Cilj	Opis cilja	Število odgovorov (N)	Povprečna ocena doseženosti
1	Seznani najširšo javnost z zamisljo o vseživljenjskem učenju	495	4,34
2	Spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	558	4,38
3	Spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	434	4,17
4	Seznani z možnostmi za učenje	391	4,30
5	Nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	212	4,12
6	Vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	337	4,32
7	Počastiti učne uspehe	134	4,25
8	Nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	122	4,24
9	Promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	516	4,54
Drugo (kombinirano)	Različni dodatni cilji (npr. ozaveščanje, druženje, promocija trajnosti)	30	4,83

2.10 Učinki TVU

V anketi smo vprašali koordinatorje in izvajalce o učinkih TVU za posameznika, ustanovo in skupnost. V odgovorih so zapisali številne pozitivne učinke, ki so jih imeli s sodelovanjem v TVU. Navajamo nekatera njihova mnenja.

Tudi letos so koordinatorji in izvajalci TVU izpostavili številne pozitivne učinke, ki jih je imel TVU tako za posameznika, kot ustanovo in lokalno skupnost:

Učinek TVU za anketiranca osebno – kot posameznika:

odprtost ljudi za različne informacije in aktivnosti; informiranje o raznolikih možnostih za učenje skozi vsa življenjska obdobja; dati ljudem možnost spoznanja novih pristopov in načinov učenja; iskanje novih izzivov, stremeti k osebnemu napredku, razvijati kreativnost, domišljijo; spoznavanje novih ljudi; medgeneracijsko povezovanje, delitev svojega znanja; motiviranje obiskovalcev in udeležencev; osebni in profesionalni razvoj; povezovanje in informiranje; predajanje znanja drugim; spodbuditi pozitiven odnos do učenja; spodbujanje radovednosti; široke možnosti neformalnega izobraževanja, nadgradnja znanja, sodelovanje, spoznavanje novih ljudi in drugačnih načinov razmišljanja; učenje drug od drugega; usvojiti drugačen pogled na široko paleto možnosti učenja in izobraževanja; druženje in izobraževanje različnih generacij; prepoznavanje lastnih interesov idr.

Učinek TVU za ustanovo:

dogajanje v okolici ustanove in privabljanje vaščanov in medsebojno druženje; informiranje javnosti o dejavnostih; izvedba različnih oblik učenja in predstavitev dogajanja; kakovostno

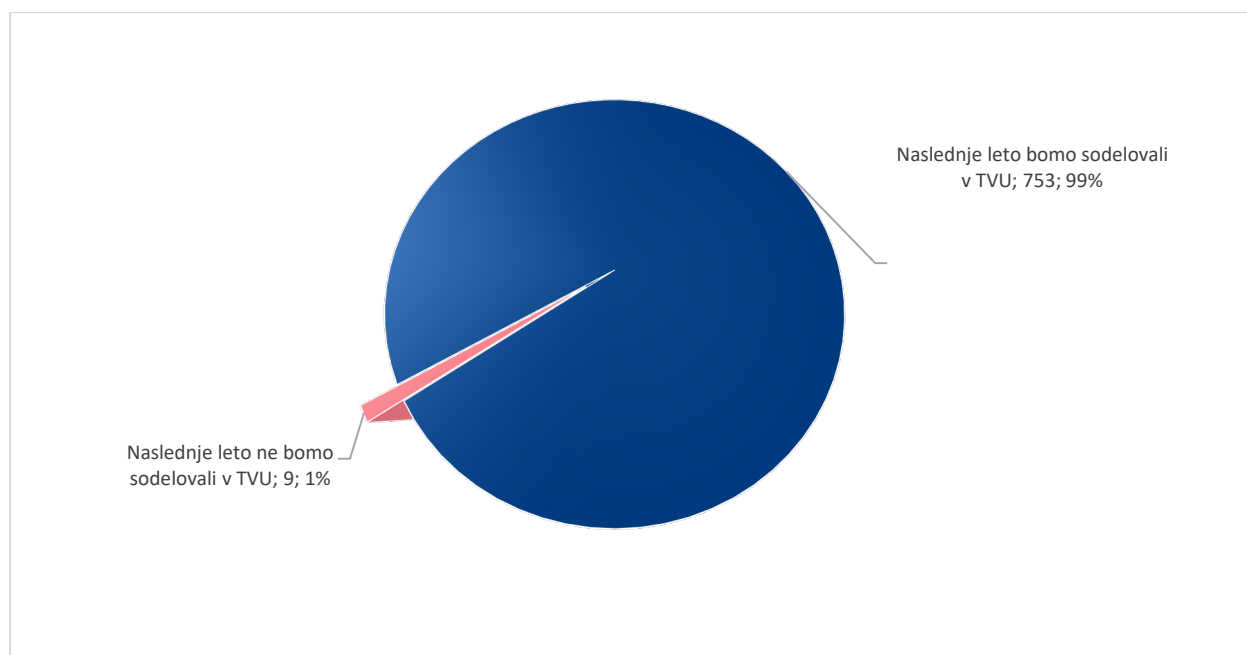
preživljanje časa v šoli po končanem pouku, spoznavanje možnosti, ki jih nudijo učitelji; krepitev stikov v lokalnem okolju; informiranje o storitvah ustanove in aktualnih temah; informiranje obiskovalcev o možnostih učenja, ki jih ponuja ustanova; izboljšanje ugleda ustanove in njena promocija; krepitev pomena ustanove v celotni skupnosti ter krepitev stikov v lokalnem okolju; navezovanje novih stikov; stik z novimi učečimi se, stik z drugimi izvajalci; mreženje s podizvajalci in lokalno skupnostjo; nudenje svetovanja o izobraževanju/učenju; pridobivanje novih članov; prikaz delovanja ustanove idr.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj):

druženje različnih generacij občanov; ustvarjanje razmer za boljšo kakovost življenja za vse krajanke, vključno z ranljivimi skupinami, ki potrebujejo posebno pozornost in podporo; bogatenje dejavnosti v občini; brezplačen dostop do storitev; spodbujati radovednost, željo po učenju, delu, razvijanju spretnosti, spreminjanju in sodelovanju ter vzgajati posameznike, ki bodo stremeli k boljšim odnosom v skupnosti, k boljši družbi; dodana vrednost občanom; gojiti skupnostno kulturo VŽU; krepitev skupnosti; nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem; pozitiven vpliv na socialno kohezijo ter razvoj kraja; sodelovanje z lokalno skupnostjo; širjenje socialne mreže; bogatenje (kulturnega) utripa kraja idr.

2.11 Sodelovanje v TVU 2025

Uresničevanje številnih ciljev ter pozitivni učinki, ki jih TVU prinaša posameznikom, ustanovam in širši skupnosti, koordinatorje in izvajalce vsako leto znova spodbujajo k sodelovanju. V anketi so koordinatorji in izvajalci izrazili svoje načrte za sodelovanje v TVU 2026. Kar 98,8 % anketirancev je navedlo, da se bodo festivala učenja udeležili tudi prihodnje leto (glej graf 17). Tako visoka stopnja namere po ponovnem sodelovanju potrjuje, da TVU izvajalcem prinaša pomembne koristi, krepi njihovo prepoznavnost v lokalnem okolju ter širše ter predstavlja priložnost za povezovanje različnih generacij in skupin prebivalcev ter izmenjavo dobrih praks.



Graf 17: Sodelovanje v TVU 2026

S ponovnim sodelovanjem v TVU želijo izvajalci in koordinatorji prinesiti številne pozitivne izkušnje tudi v naslednja leta.

Povzemamo nekaj njihovih odgovorov: s TVU imam dobro izkušnjo in naslednje leto ne bi ničesar spreminjali; organizirali bomo čim bolj različne aktivnosti; poskrbeti bomo za še bolj raznoliko dogajanje v našem lokalnem okolju; delavnice bomo organizirali v manjših skupinah, ker se tako kvaliteta bistveno poveča;boljšali bomo promocijo, objave, prej bomo začeli s komunikacijo s podizvajalci, več komunikacije z podizvajalci tudi v smislu podpore pri organizaciji kvalitetnih dogodkov, spodbujanje pri kvaliteti izvedbe dogodkov; povabili bomo nove sodelujoče; Večje ozaveščanje krajanov za dogodke TVU in boljše promoviranje; z letošnjo izkušnjo smo zadovoljni, naslednje leto bomo poskušali zopet izbrati zanimive dejavnosti in vanj vključiti čim večje število udeležencev; za večjo pomoč pri organizaciji in vodenju aktivnosti bi bilo dobro vključiti več prostovoljcev, ki bi obiskovalcem olajšali dostop do informacij in usmerjanje med dejavnostmi; zavzeto bomo spodbujali promocijo koncepta vseživljenjskega učenja, medsebojno sodelovanje in medijsko pokritost dogodkov; tudi naprej bomo strmeli k dobri delovni energiji, krepitvi medosebnih odnosov in pozitivni naravnosti v delovnem kolektivu idr.

2.12 Mnenja in pobude

Izmenjava mnenj, oblikovanje novih idej ter pridobivanje povratnih informacij koordinatorjev in izvajalcev TVU so pomembni za načrtovanje, izboljšave in uspešno izvedbo naslednjega festivala učenja. Predloge, ideje in konstruktivne kritike zbiramo že na pripravljalnih srečanjih z mrežo izvajalcev ter v anketnem vprašalniku. Na ta način lahko v čim večji meri pridobimo njihova mnenja, pobude in ideje, upoštevamo njihove potrebe in predloge ter jih smiselno vključujemo v načrtovanje in izvedbo naslednjega festivala učenja. To pomembno prispeva k stalnemu nadgrajevanju TVU in dvigu kakovosti celotnega projekta.

Tudi letos so koordinatorji in izvajalci podali nekaj zamisli, idej in pobud za nadaljnje načrtovanje, izboljšave in izvedbo naslednjega TVU. Povzemamo nekaj predlogov in zamisli koordinatorjev in izvajalcev, ki so jih sporočili v anketi TVU za naslednjo izpeljavo TVU:

... aktivnejše obveščanje o TVU v medijih; bolj pregledna spletna stran in koledar dogodkov TVU; boljša predstavitev pomena TVU za sodelujoče organizacije; k sodelovanju pritegnili katerega od vplivnežev, ki ima sledilce tudi med mlajšimi generacijami; promocijsko gradivo pošiljati na šolo; organizacija TVU v mesecu marcu ali aprilu, saj bi bila mogoče večja udeležba kot v mesecu maju; daljši časovni razpon dogajanja TVU, obiskovalci imajo tako možnost prisostvovati na več dogodkih; dogodek bi lahko razširili v manjši sejem, kjer bi lokalni pridelovalci in obrtniki predstavili še širšo paleto svojih izdelkov; finančna spodbuda za promocijo; vključiti v akcijo varno rabo interneta in naprav ter pasti umetne inteligence; odprtje TVU 2025 s koncertom zaradi večje promocije samega dogodka; možnost pridobitve potrdil TVU za napredovanje za vse sodelujoče; možnost prostovoljstva; obveščati javnost o pozitivnih učinkih vseživljenjskega učenja in sistemsko urejeno sodelovanje s šolami; tudi zaposleni v šolah, ki so pripravljeni prevzeti izvedbo določenega dogodka dobijo potrdilo TVU ter točke za napredovanje; koordinatorji TVU bi se lahko bolj povezovali med seboj (npr. po regijah) in skupno organizirali kak dogodek in si med seboj pomagali; vključiti komercialne radijske postaje in povabiti radijske voditelje; termin TVU je za šole neprimeren; dobro je, da projekt ne zahteva veliko poročil, saj se v tem primeru ukvarjamo z izpeljavo projektov in ne

izgubljam časa z izčrpnimi poročili; zavzeto obveščanje javnosti o pozitivnih učinkih vseživljenjskega učenja tako na področju osebnega kakor tudi na področju poklicnega življenja ...

3. DEJAVNOSTI TVU 2025 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2025

Osrednja prireditev ob 30-letnici Tednov vseživljenjskega učenja (TVU), ki je 15. maja potekala v Ljubljani, je bila praznik učenja, ljudi in skupnih vrednot. Dogodek je združil 29. Andragoški kolokvij na temo izobraževanja odraslih za mir (o tem pišemo v poglavju 3.3), slovesno obeležitev treh desetletij TVU ter podelitev Priznanj ACS za leto 2025 (o tem več v poglavju 3.2).



Vzporedno z osrednjim programom je živahno dogajanje v predverju ponazorilo bistvo TVU: učenje kot skupnostno, medgeneracijsko in ustvarjalno izkušnjo. Pod sloganom *Ljudje za ljudi* so se v avli hotela Four Points by Sheraton Ljubljana Mons predstavili sodelavci [Cene Štupar – CILJ s Karierno sobo pobega v prihodnost](#), [Grofica Greta s predicama](#), članice [ŠK Bistrica](#) ter člani [ŠK Lipovci](#). Njihove spletne podstrani pa tudi intervjuji, ki so bili

posneti z njimi med prireditvijo, so trajno dostopni.

Popoldanska slovesnost se je začela z izjemno interpretacijo slovenske himne v izvedbi Tinkare Kovač, kar je dalo dogodku slovesen in čustven pečat. Sledili so nagovori ključnih predstavnikov ustanov, ki so potrdili pomen TVU za razvoj izobraževanja odraslih in širše družbe.

Pripoved nacionalne koordinatorice TVU 1996–2025, mag. Zvonke Pangerc Pahernik, o 30-letnem razvoju TVU je osvetlila ljudi, vsebinske premike in vztrajna strokovna prizadevanja, ki so zaznamovala kampanjo od njenih začetkov do danes. Pomembne vidike sta s svojima uvodnima video nagovoroma prispevala Alan Tuckett, pobudnik festivala učenja v Združenem kraljestvu in svetovnem merilu, ter dr. Zoran Jelenc, prvi direktor ACS in pobudnik TVU. Oba sta vseživljenjsko učenje utemeljila kot vrednoto in družbeni imperativ.





Razvoj TVU je bil predstavljen skozi tri obdobja: desetletje brstenja in ukoreninjanja (1996–2005), razraščanja in krepitve (2006–2015) ter razcvetanja in sadov (2016–2025). Pripovedovanje nacionalne koordinatorice so dopolnjevali: David Fartek o oblikovanju celostne grafične podobe TVU in posameznih gradiv, mag. Brigita Kruder o vlogi območnega koordinatorja TVU, mag. Maja Radinovič Hajdič o prvi izpeljavi nacionalnega odprtja na lokalni ravni

ter Janja Bartelj o snovanju vsakokratne zgodbe TVU. Ob tem so bili izpostavljeni ključni mejniki, kot so uvedba Priznanj ACS, vzpostavitev mreže koordinatorjev, sofinanciranje, Parada učenja in uspešno prilagajanje razmeram v času epidemije.

Posebna pozornost je bila namenjena ljudem, ki TVU soustvarjajo na nacionalni in lokalni ravni. Izpostavljen je bil informacijski sistem TVU, ki pod taktirko Francija Lajovca izvedbo festivala podpira že več kot dve desetletji.

TVU se je uveljavil tudi mednarodno in postal eden najbolj prepoznavnih ter odpornih festivalov učenja v Evropi. Na tej podlagi so bili predstavljeni evropski projekti in pobuda za oživitve mednarodnega gibanja festivalov učenja.

Uspešnost TVU temelji na odprtosti, povezovalnosti in naprednosti ob ključni podpori resornih ministrstev. Pripoved o treh desetletjih je sklenila Olga Drofenik, dogodek pa je pustil jasen vtis: TVU ostaja živ, relevanten in usmerjen v prihodnost učeče se družbe.



[Spletna stran prireditve](#) je podpirala pripravo dogodka ter njegovo izvedbo, na njej so objavljeni program, predstavitev, fotografije in video posnetki.

O prireditvi smo objavili prispevek [Osrednja prireditve ob 30-letnici TVU](#).

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju in izobraževanju odraslih in jih do danes podelili 250. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. Poleg motivacijskega naboja je pomembno poudariti, da s prejemniki priznanj redno sodelujemo na različnih dogodkih doma

in v tujini. Skupaj z njimi iščemo trajnejše in bolj poglobljene načine sodelovanja na področju zagovorništva učečih se.

Institut Priznanja ACS je med leti 2024 in 2028 umeščen pod okrilje projekta EKP Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (krajše [Ozaveščanje za VŽU](#)). V letu 2025 smo s priznanji naredili paradigmatški premik in ga metodološko preobrazili. Poudariti moramo prehod z nacionalnega na regijski nivo (vsaka regija ima svojega prejemnika priznanja) ter dvonivojski proces izbora (najprej izbor 12 prejemnikov priznanj v komisijah po regijah, nato pa še izbor NAJzgodbe vseživljenjskega učenja s spletnim glasovanjem najširše javnosti preko portala [Lahko.si](#)).

Postopek opredeljuje prenovljeni [Pravilnik o Priznanjih ACS za izjemne dosežke v vseživljenjskem učenju](#).



Dvanajst prejemnikov Priznanj ACS 2025 je bilo izbranih in predstavljenih na **Osrednji prireditvi ob 30-letnici TVU**, 15. maja v Ljubljani. S spletnim glasovanjem na portalu [Lahko.si](#) je bila izbrana **NAJzgodba vseživljenjskega učenja 2025** (glej tudi zmagovalno [video zgodbo](#)).

Prejemniki Priznanj ACS 2025 so: Neva Veštan (gorenjska regija), Zdenka Žigon (goriška regija), Mira Madronič (jugovzhodna Slovenija),

Zuhra Horvat (koroška regija), Društvo za ohranjanje istrske tradicije Dvori (obalno-kraška regija), Filozofska fakulteta, Center za izobraževanje, Modra fakulteta (osrednjeslovenska regija), Gregor Vajs (podravska regija), Štefan Kozak (pomurska regija), Edisa Hotić (posavska regija), Žan Kidrič (primorsko-notranjska regija), Jana Turk Šulc (savinjska regija), Zavod za mladino, šport in turizem Trbovlje (Skupina Open club) (zasavska regija).

Laskavi naslov NAJzgodbe vseživljenjskega učenja je osvojil [Žan Kidrič](#).

Razpis za Priznanja ACS 2026 je bil objavljen na [portalu Lahko.si](#) od 24. septembra do 3. novembra 2025. V regionalnih komisijah smo že izbrali 12 prejemnikov priznanj za leto 2026. Njihove zgodbe bodo predstavljene na nacionalnem odprtju TVU 2026.



Zgodovinski pregled podeljevanja Priznanj ACS: Institut Priznanj ACS smo večkrat prenovili, najprej v letu 2009, nato pa še 2013, ko smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj uporabljali naziv Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih oziroma na kratko – Priznanja ACS.

Zadnji razpis za priznanja ACS po tem pravilniku je bil odprt med 15. septembrom in 14. oktobrom 2019. Prispelo je le pet vlog in tedanja sestava komisije se je v začetku leta 2020 odločila, da ne nagradi nobenega od nominirancev. Se je pa strinjala, da je treba priznanja kot eno redkih oblik neposrednega in pristnega stika sistema izobraževanja odraslih z učečimi se ohraniti, nadgraditi in pristopiti k prenovi instituta podeljevanja priznanj. Debata je izpostavila različne, tudi nasprotujoče si predloge. Podobne rezultate je ponudil forum TVU decembra 2019 na Brdu pri Lukovici v okviru priprav na prenovu projekta TVU. Na njem smo sodelovali člani delovne skupine, koordinatorji in drugi člani mreže izobraževanja odraslih. Strinjali smo se, da je smiselno institut posodobiti. Tudi tam smo prejeli nasprotujoča si mnenja glede razpisa in števila prijav, dolžine videov ter nagrad za dobitnike.

Pripravili smo predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih. Predvideva strokovni izbor na lokalnem nivoju, v vsaki statistični regiji, nato pa glasovanje na nacionalni ravni po spletu. Tako bi pridobili več dobitnikov, 12 namesto 5. S tem bi prikazali več oblik učenja in izobraževanja odraslih, gradili večjo prepoznavnost v lokalnih okoljih in obenem dosegli širšo javnost.

V letu 2021 smo pilotno izpeljali izbor dobitnikov priznanj na lokalni ravni. Organizator Nacionalnega odprtja TVU 2021, LU Lendava, je v sodelovanju s koordinatorji TVU v regiji izbral pet zglednih učečih se iz pomurske regije. Izkušnjo smo ponovili z nosilcem Nacionalnega odprtja TVU 2022, LU Celje. Ta je v sodelovanju z drugimi tremi koordinatorji TVU izbrala in predstavila pet zglednih učečih se iz savinjske regije. Enak pristop smo ubrali v letih 2023, ko je LU Ajdovščina predstavila pet dobitnikov priznanj – zglednih učečih se iz zgornje Vipavske doline, ter 2024, ko je LU Koper izbrala in z video portreti predstavila pet dobitnikov priznanj – zglednih učečih se iz Slovenske Istre z okolico.

3.2.2 Pregled podeljenih priznanj ACS v obdobju 1997–2018

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 14a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

Leto	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	39	34	83	156

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
 Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
 Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 14b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	57	40	91	188

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
 Skupina 2: Priznanje skupinam
 Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 14c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
2018	2	1	2	5
Skupaj 1997–2018	73	47	98	218

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
 Skupina 2: Priznanje skupinam
 Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

d) Pregled zglednih učečih se, izbranih na lokalni ravni

Preglednica 14d: Podeljena priznanja zglednim učečim se – po izboru koordinatorjev TVU v regiji

Izbor in podelitev priznanj	Regija/območje	Število priznanj
Nacionalno odprtje TVU 2021 : nosilec LU Lendava; sodelovala sta še 2 koordinatorja in druge ustanove iz pomurske regije	Pomurska	5
Nacionalno odprtje TVU 2022 (nosilec LU Celje; sodelovali so še trije koordinatorji iz savinjske regije)	Savinjska	5
Nacionalno odprtje TVU 2023 (nosilec LU Ajdovščina)	zgornja Vipavska dolina	5
Nacionalno odprtje TVU 2024 (nosilec LU Koper)	Slovenska Istra z okolico	5

e) Pregled po statističnih regijah

Preglednica 14e: Podeljena priznanja 1997–2023 po statističnih regijah

Priznanja	ACS	Lokalna raven	ACS (nova)
Osrednjeslovenska	73		1
Podravska	22		1
Gorenjska	20		1
Savinjska	17	5	1
Pomurska	16	5	1
Obalno-kraška	14	5	1
Goriška	13	5	1
Jugovzhodna Slovenija	12		1
Primorsko-notranjska	12		1
Posavska	7		1
Tujina	6		1
Koroška	4		1
Zasavska	2		1
SKUPAJ	218	20	12

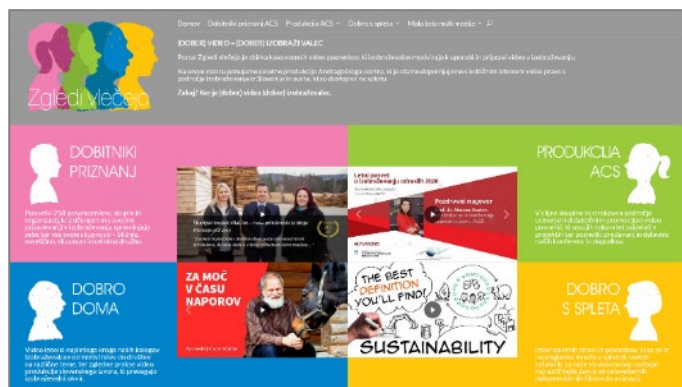
3.2.3 Promocijska kampanja Zgledi vlečejo

Hčerinski projekt TVU je že od leta 2007 promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje ipd.), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje.



Z izdelki promocijske kampanje Zgledi vlečejo 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) smo animirali zasebne in regionalne TV-postaje, izobraževalce odraslih, izvajalce TVU in posredno najširše ter ožje ciljne javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so bili takrat brezplačno na voljo na DVD.

Z zamenjavo tehnologije smo te izdelke prenesli na spletni **multimedijski portal Zgledi vlečejo** (<http://zv.acs.si>), kjer smo poleg celotne videoprodukcije ACS ponudili tudi teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju. Portal predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Izpostavili smo tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih.



Vsebinsko in tehnično smo portal nadgrajevali in posodabljali, tako da danes na enem mestu ponujamo celotno produkcijo ACS, ki jo stalno dopolnjujemo s kritičnim izborom videopraks s področja izobraževanja iz Slovenije in sveta. Portal Zgledi vlečejo je postal zbirka kakovostnih videoposnetkov, ki izobraževalce nagovarja s sloganom (DOBER) VIDEO = (DOBER) IZOBRAŽEVALEC. Motivira jih k

uporabi in pripravi videa v izobraževanju, k čemur dodajamo tudi spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostn(ejš)ih videovsebin.

V letu 2025 vsebin MM portala Zgledi vlečejo nismo nadgrajevali, bile pa so na voljo morebitnim obiskovalcem.

3.3 Andragoški kolokvij

V času globalnih konfliktov, nasilja in hitrih družbenih sprememb je vprašanje miru postalo eden od osrednjih izzivov sodobnega sveta. Nanj je poskušal najti odgovore 29. Andragoški



kolokvij z naslovom *Živeti mirovništvo – izobraževanje odraslih za mir*. Dogodek je v okviru Osrednje prireditve ob 30-letnici TVU 15. maja v Ljubljani ponudil poglobljen razmislek o vlogi izobraževanja odraslih pri gradnji miroljubne družbe.

Kolokvij je izpostavil ključne dileme: kako izobraževanje odraslih spodbuja mir, demokracijo in dialog, kako se soočiti z radikalno različnimi pogledi ter kakšno vlogo imajo pri tem mediji

in učna okolja. V organizaciji ACS je dogodek združil domače in mednarodne strokovnjake ter povezal teoretske uvide s konkretnimi praksami.

V uvodnih prispevkih je bil poudarjen pomen vseživljenjskega učenja za razvoj kritičnega mišljenja, empatije in družbene odgovornosti. Mir je bil predstavljen kot aktivna vrednota in etična naloga, ki presega odsotnost nasilja ter zahteva zavestno spodbujanje dialoga, sodelovanja in razumevanja. Mednarodno razsežnost je osvetlilo predavanje Isabell Kempf, direktorice UNESCO Inštituta za vseživljenjsko učenje (UIL). Predstavila je primere, kako lahko izobraževanje odraslih prispeva k obnovi skupnosti po konfliktih in preprečevanju novih napetosti.

Filozofski vidik mirovništva je osvetlil prispevek prof. dr. Bojana Žalca, ki je izpostavil resonanco, empatijo in zavedanje tragičnosti nasilja kot temeljne sestavine vzgoje za mir. Drugi del kolokvija je ponudil vpogled v delovanje izobraževanja odraslih v izrednih razmerah, zlasti v vojnih okoliščinah, ter vlogo kulture, umetnosti in skupnostnega delovanja pri vsakdanjem udeležanju v mirovništvu.





Posebno pozornost je pritegnil projekt *Na frekvenci miru*, ki so ga soustvarili mladi v programu PUM-O+, in ki je pokazal, da so mladi pomembni nosilci kulture miru. Zaključni pogovor je poudaril osrednje sporočilo kolokvija: mir ni samoumeven, temveč proces, ki ga je treba nenehno soustvarjati – tudi z učenjem. Kolokvij je udeležence spodbudil k razmisleku o lastni vlogi pri gradnji bolj povezane in miroljubne družbe ter potrdil

izobraževanje odraslih kot ključno orodje za reševanje konfliktov brez nasilja.

O dogodku smo objavili prispevek [Živeti mirovništvo – O miru z izobraževanjem odraslih](#) v e-Novičkah ACS.

4. MEDNARODNO SODELOVANJE

Tudi v letu 2025 smo izkoristili različne priložnosti za mednarodno afirmacijo projekta TVU. Informacije o dogajanju v TVU 2025 smo širili v mednarodnih medijih, npr. na platformi EPAL, ter na dogodkih. Naše delo na področju ozaveščanja o vlogi in pomenu izobraževanja odraslih in vseživljenjskega učenja, predvsem pa o TVU in njihovi nadgradnji – kampanji Lahko.si –, smo predstavljali ob različnih priložnostih.



26. marca nas je obiskala petčlanska turški delegacija iz ustanove The Green Crescent. Želeli so spoznati predvsem program PUM-O+ in naše delo z mladimi, ki niso vključeni niti v izobraževanje niti niso zaposleni. Zanje smo pripravili

celodnevni program, v okviru katerega so izvedeli marsikaj o ACS, našem raziskovalnem delu, programih za zdravje in zeleni prehod, študijskih krožkih ter vrednotenju predhodno pridobljenega znanja. Predstavili smo jim tudi TVU ter projekt EPUO.

12. maja smo na ACS gostili 20-člansko srbsko delegacijo, ki se je v Sloveniji mudila od 11. do 15. maja. Obisk je usklajeval Center za poklicno izobraževanje, obiskali so nekatere izvajalce – šolske centre ter višje strokovne šole. Na ACS smo jim predstavili vlogo naše ustanove ter dejavnosti vseh štirih središč, med njimi TVU in kampanjo Lahko.si.

Od 14. do 16. maja je potekal študijski obisk petčlanske makedonske delegacije iz Centra za izobraževanje odraslih Severne Makedonije. Naši gostje so se udeležili Osrednje prireditve ob 30-letnici TVU, 15. maja v Ljubljani. Zanje smo organizirali simultano prevajanje celotnega dogajanja. Obiskali so Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje ter nekaj prireditev TVU v Ljubljani. 16. maja smo jih gostili na ACS in zanje pripravili obsežen program. Poleg TVU in kampanje Lahko.si smo jim predstavili naša prizadevanja na področju pismenosti, svetovanja in vrednotenja, izobraževanja strokovnih delavcev ter zelenih kompetenc.





Osrednja prireditev ob 30-letnici TVU je imela mednarodni značaj, saj smo na njej poleg omenjenih gostov iz Severne Makedonije gostili štiri pomembne govorce iz tujine. Na 29. Andragoškem kolokviju je **Isabell Kempf**, direktorica Inštituta UNESCO za vseživljenjsko učenje (UIL) imela prispevek z naslovom Izobraževanje za mir: Obnavljanje skupnosti in preprečevanje prihodnjih konfliktov z učenjem odraslih (njen prispevek je dostopen v [posnetku](#) prvega dela AK). Spremljala je tudi večino

popoldanskega programa o treh desetletjih razvoja TVU. Ob tem smo omenili pomembno vlogo, ki jo je UIL imel (in bi jo spet lahko prevzel) v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Na kolokviju sta na daljavo nastopila tudi **Uwe Gartenschlaeger**, direktor DVV International in **dr. Hanna Shvindina**, direktorica Centra za vseživljenjsko učenje v mestu Sumi v Ukrajini. Uwe je govoril o vlogi učenja in izobraževanja odraslih v času hitrih sprememb, vojn in konfliktov ([zapis](#) in [video](#)). Hana ga je dopolnila s konkretnim primerom iz prakse, saj je opisala vlogo njihovega Centra ter okoliščine njegovega delovanja v vojnih razmerah ([video](#)). V uvodnem delu zgodbe o treh desetletjih razvoja TVU nas je s prispevkom na daljavo (video [izjava](#), celoten [pogovor](#)) počastil **Sir Alan Tuckett**, 'oče' festivalov učenja v svetu in bivši direktor nacionalne ustanove, pristojne za izobraževanje odraslih v Združenem kraljestvu.



Pomen in razvoj TVU smo predstavili tudi na sestanku PLA (Peer Learning Activity) v okviru mednarodnega Tretjega foruma EPUO. Na predvečer foruma, 18. junija, smo na ACS gostili devet predstavnikov iz sedmih evropskih držav – Belgije, Češke, Estonije, Grčije, Latvije, Nemčije in Slovaške. Seznanili smo jih z vlogo in dejavnostmi ACS, s poudarkom na svetovanju, vrednotenju ter ozaveščanju. Poleg TVU smo jim predstavili tudi projekt EPUO, saj so tudi naši gostje v vlogi nacionalnih koordinatorjev EPUO. Na samem forumu, 19. junija, so prisluhnili slovenskim primerom inovativnih učnih okolij, kar je bila osrednja tema dogodka.

Gojili smo občasne stike z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

Razstava Praznik učenja je v preteklih letih predstavljala osrednji vizualni in vsebinski spremljevalni element TVU, ki je povezoval posamezna prizorišča TVU po Sloveniji ter najširši in strokovni javnosti predstavljali ključne dosežke in kazalnike projekta TVU. Razstavo TVU smo v obdobju 2010–2025 skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili kar na 102 prizoriščih po Sloveniji.

Vsebina razstavnih panojev TVU je do sedaj predstavljala predvsem dosežke in kazalnike ob 25-letnici TVU. V letošnjem letu smo se odločili, da razstavo vsebinsko posodobimo ter jo dopolnimo z novejšimi podatki, kazalniki in dosežki, ki odražajo 30 let izvajanja TVU.

Zaradi priprave prenovljene vsebine razstava v letošnjem letu ni gostovala po Sloveniji v enakem obsegu kot v preteklih letih. Predstavljena je bila na dveh lokacijah, in sicer na Jesenicah (od 12. maja do 13. junija) ter v Kranju (od 14. junija dalje).



6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2025

Sodelovanje v projektu TVU 2025 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno ga je v celoti podprlo MVI.

V postavki Dejavnosti, potrebne za izvajanje izobraževanja odraslih, je bilo v LPIO 2025 namenjenih sredstev državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **248.720 EUR**. Sofinanciranje je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2025, in sicer za dva vidika: Koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU 2025 ter Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2025.

Razpis je bil odprt od 24. januarja do 14. februarja 2025. Komisija za izbor pri MVI je zasedala na treh sestankih, in sicer 13. 1. na korespondenčni seji, 18. 2. na MVI za odpiranje vlog, prispelih na razpis, in 21. 3. za potrditev rezultatov. V njej sta sodelovali tudi predstavnici ACS. Izbrani prejemniki sofinanciranja so rezultate razpisa prejeli v začetku aprila, rezultati razpisa pa so bili objavljeni na spletni strani MVI 4. aprila.

Tudi v tokratnem razpisu sta bila upoštevana dva velikostna razreda (od 25 do 44 ter več kot 45 podizvajalcev/prireditev). Poleg količinskega kriterija pa so se nosilci TVU in PU obvezali, da bodo kakovostno izpeljali vse temeljne naloge, opredeljene v **Napotkih in priporočilih** za koordinatorje TVU oziroma organizatorje PU.

Pod postavko **Koordinacija podizvajalcev in prireditev TVU 2025** je bilo izbranih vseh **38** prijavljenih območnih in tematskih koordinatorjev TVU. Ti so glede na velikostni razred prejeli po **3.520 EUR** (14 koordinatorjev) oziroma **4.400 EUR** (24 koordinatorjev) finančne podpore, skupno torej **154.880 EUR**.

Preglednica 15: Sofinanciranje koordinacije TVU 2025

Velikostni razred	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj	Znesek/enoto (v EUR)	Skupni znesek (v EUR)
1. velikostni razred	25–44	11	3	14	3.520	49.280
2. velikostni razred	45 ali več	22	2	24	4.400	105.600
Skupaj		33	5	38		154.880

OK – območni oziroma TK – tematski koordinator

Preglednica 16: Pregled vseh koordinatorjev TVU 2025

Mreža vseh koordinatorjev TVU 2025	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj
1. velikostni razred:	25–44	11	5	16
2. velikostni razred:	45 ali več	22	2	24
Skupaj koordinatorjev TVU 2025:		33	7	40
- od tega sofinanciranih:		33	5	38
- od tega nesofinanciranih		0	2	2

Za koordinacijo TVU 2025 so bili sofinancirani vsi prijavljeni na javni razpis MVI. Tematska koordinatorja Zavod RS za zaposlovanje in Platforma SLOGA se za finančno podporo nista potegovala. Vlogo koordinatorja sta opravljala z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnala po omenjenih Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2025.

Pod drugo razpisno postavko **Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2025** je bilo **93.840 EUR** namenjenih sofinanciranju **23 koordinatorjev Parade učenja**. Vsak od njih je prejel po 4.080 EUR. Na javnem razpisu so vsi prijavitelji izpolnjevali pogoje za koordinacijo Parade učenja.

Sofinanciranje TVU in PU 2025 od MVI v končni skupni višini **248.720 EUR** (lani 229.230 EUR) je pomenilo zvišanje sofinanciranja za 8,5 odstotnih točk glede na leto poprej. Sofinanciranje so prejeli vsi kandidati, ki so izpolnjevali pogoje, kar je zelo pozitivno vplivalo na izvedbo celotnega TVU in doseganje načrtovanih kazalnikov. Za to smo izjemno hvaležni.

Poleg tega je MVI že drugo leto zapored zagotovilo tudi sredstva za pokritje materialnih stroškov nacionalne koordinacije TVU in organizacije prireditev TVU 2025 na državni ravni v višini 48.800 EUR (lani 38.800 EUR). To je prav tako pomenilo zvišanje sofinanciranja, in sicer za 28 odstotnih točk glede na leto poprej – namenjeno predvsem obeležitvi 30-letnice TVU. Dodatno je MVI prek plač sodelavcev ACS financiralo stroške dela približno ene osebe in pol.

Državno sofinanciranje TVU je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora mreži koordinatorjev in prirediteljev TVU je na voljo od leta 2005, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Želimo si, da bi bila **postopek in višina sredstev**, posebno kar zadeva sofinanciranje območnih in tematskih koordinatorjev TVU, **še naprej stabilna in ustrezna**.

Treba je omeniti, da izvajalci in koordinatorji TVU vlagajo tudi precej lastnih sredstev, občasno si prizadevajo tudi za pridobitev sponzorjev, donatorjev in drugih virov na lokalni ravni.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da so Tedni vseživljenjskega učenja (TVU) 2025, organizirani od 12. maja do 15. junija 2025, uspeli. To je po eni strani odraz zavzetega delovanja mreže koordinatorjev TVU pod vodstvom nacionalnega koordinatorja – Andragoškega centra Slovenije (ACS). Po drugi strani pa so odločilnega pomena stabilno in pravočasno sofinanciranje TVU in PU, zagotovljeno z javnim razpisom Ministrstva za vzgojo in izobraževanje (MVI), ter moralna in strokovna podpora ključnih deležnikov na državni in lokalni ravni.

Pomembno je tudi strokovno delovanje in usmerjanje ACS. Ta je v času festivala izpeljal ali usklajeval ter promoviral prireditve na državni ravni, vzporedno pa po najboljših močeh sprejemal smiselne odločitve o izpeljavi TVU po vsej državi. Obenem je strokovno podpiral mrežo koordinatorjev in prirediteljev, krepil stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljajal nova partnerstva. V letu 2025 je prevzel tudi organizacijo Osrednje prireditve ob 30-letnici TVU, ki je nadomestila siceršnja nacionalna odprtja TVU.

Sodeloval je tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasidrala v zavest in delovanje vseh naštetih pa tudi najširše javnosti. ACS je projekt TVU zastopal tudi v različnih mednarodnih okoljih.

Oceno o uspešnosti TVU 2025 lahko strnemo v te kazalnike in ugotovitve:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket odzvalo **1.695 prirediteljev**. Njihovo skupno število je bilo za spoznanje nižje kot v letu poprej (1.726). Prireditelji so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 154 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Zastopanih je bilo vseh 12 mestnih občin. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti manjkajoče občine (v letu 2025 jih je bilo 54) ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, **40 ustanov se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2025**. To so bili v največjem številu ljudske univerze pa tudi druge večje izobraževalne ali sorodne organizacije ter združenja. Prevzeli so usklajevanje na svojem območju (33 območnih) oziroma vsebinskem področju (7 tematskih koordinatorjev). Pod okriljem koordinatorjev je sodelovalo kar 1.620 oziroma 95,58 % vseh prirediteljev TVU.
- Delovanje koordinatorjev je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da sta povezovanje in mreženje ključ do uspeha. Spodbujali ju bomo tudi v prihodnje.
- Z javnim razpisom MVI je bilo zagotovljeno sofinanciranje koordinacije TVU in organizacije PU 2025 v končni skupni višini **248.720 EUR**. To je pomenilo zvišanje sofinanciranja za 8,5 odstotnih točk glede na leto poprej (229.230 EUR). Sredstva v višini 154.880 EUR je prejelo 33 območnih ter 5 tematskih koordinatorjev. Dva tematska koordinatorja TVU sta delovala z lastnimi sredstvi in v manjšem obsegu. Triindvajset organizatorjev Parade učenja je prejelo skupno 93.840 EUR. Opisana denarna podpora je bila ključna za uspešno izpeljavo TVU.
- Izvajalci so, sodeč po prijavah in anketah, izpeljali **8.687 dogodkov** – večinoma v živo, deloma pa virtualno ali hibridno. TVU so tudi tokrat trajali pet tednov. Spet se je potrdila smiselnost daljšega trajanja TVU, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Število dogodkov je bilo po podatkih iz ankete višje kot leto poprej (8.232). Z dogodki je bilo pokritih 161 občin.

- Velik razvojni impulz je TVU dobil s **petimi skupinami vrednot, ki so nadomestile siceršnje skupne teme/akcije TVU**: Omika, znanje, spretnosti (4.295 dogodkov), Skupnost v sožitju (3.345 dogodkov), Zdravje telesa in duha (2.336 dogodkov), Mir in enakost (1.213 dogodkov), Sodobnost in naprednost (1.210 dogodkov), Parada učenja – dan učečih se skupnosti (832 dogodkov), Dan za kakovost, izpeljan 23. maja (52 dogodkov).
- Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema trinajsta **Parada učenja (PU) – dan učečih se skupnosti**. Njen koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2013–2015. V letu 2016 je Parada prvič dobila denarno podporo iz razpisa MVI, kar se je ponovilo v nadaljnjih letih do zdaj. V letu 2025 je finančno podporo prejelo 23 koordinatorjev PU. Prireditve so izpeljali istega dne, 21. maja.
- Vsebine prireditev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči **pomen neformalnega učenja in izobraževanja**. Potrdile so tudi dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tednov so s številnimi **medijskimi objavami** (okrog 2.313 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU. Hkrati so s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov in zagovornikov učenja. Vse večjo vlogo na tem področju prevzemajo spletne objave in objave v družbenih omrežjih.
- Narašča vloga **sodobnih medijev**, kar potrjujejo naslednji kazalniki nacionalnega koordinatorja: na kanalu YouTube ACS (49 videoposnetkov, 13 predavanj v živo, 4 kratki videoposnetki); slovenski (34 objav) in angleški spletni strani ACS (15 objav); družbenih omrežjih: objave na FB TVU (3.773 sledilcev, 205 objav), X TVU (244 sledilcev, 75 objav), Instagram TVU (780 sledilcev, 40 objav), LinkedIn ACS (1120 sledilcev, 14 objav), osebni profil LI sodelavcev SOO ACS (9 objav); 30 objav na EPAL (5 v angleščini);
- Tedni so bili bogato podprti z vizualnim **promocijskim gradivom**, ki je temeljilo na celostni grafični podobi (CGP) TVU. Ob 30-letnici TVU smo CGP zasnovali na temelju jubilejnega logotipa TVU in nekaterih drugih slavnostnih elementov. Skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanja po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tednov okrepili z usklajenim in domiselnim lastnim promocijskim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem po posodobljeni in nadgrajeni **spletni strani TVU** (<https://tvu.acs.si/sl/domov>), ki je zasijala v novih barvah in simboliki. Za dobro informiranost smo poskrbeli tudi na dveh **pripravljalnih sestankih** mreže TVU (28. januarja in 27. marca, prvič po spletu, drugič v živo). Posodobljeni informacijski sistem TVU je omogočal spletno prijavljanje dejavnosti, sprotno objavo prireditev v spletnem koledarju ter izpolnjevanje ankete ob zaključku TVU
- Beleženje **števila udeležencev dogodkov TVU** predstavlja nepremagljiv izziv. Po anketi, v kateri se je o številu udeležencev opredelilo 47,85 % prirediteljev, je bilo evidentiranih obiskovalcev prizorišč 159.520. Mnogi izvajalci obiskovalcev ne štejejo, pri večjih prireditvah nimajo pregleda nad tem ali pa o tem kazalniku preprosto ne poročajo. Z gotovostjo pa lahko trdimo, da so po spletu in drugih komunikacijskih kanalih vsebine TVU 2025 dosegle veliko več oseb. Številni dogodki so bili namreč hibridni, posneti in pozneje na voljo za ogled ali pa že po svoji naravi virtualni. Udeleženci so svoje zadovoljstvo izražali

z dejavnim vključevanjem v prireditve in živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in priložnosti dejavnosti.

- V jubilejnem letu 2025 je siceršnje nacionalno odprtje nadomestila **Osrednja prireditev ob 30-letnici TVU**, izpeljana 15. maja v Ljubljani. Dogajanje je bilo razdeljeno na tri dele: dopoldanski 29. Andragoški kolokvij na temo izobraževanja odraslih za mir, proslavitev treh desetletij TVU ter predstavitev in podelitev Priznanj ACS letošnjim prejemnikom. V predverju prizorišča in na spletni strani dogodka pod sloganom *Ljudje za ljudi* predstavili štirje predstavniki izvajalcev vseživljenjskega učenja. Program, posnetki celodnevne dogajanja ter številna druga gradiva so objavljena na spletni strani prireditve (<https://tvu.acs.si/sl/slovesnost30let>). V živo se je dogodka udeležilo več kot 310 oseb, prenos po spletu je delno ali v celoti spremljalo med 40 in 60 oseb. Pred dogodkom je bila organizirana novinarska konferenca, ki pa je bila zelo slabo obiskana, kar potrjuje nezainteresiranost novinarjev do vsebin, povezanih z učenjem in izobraževanjem.
- **29. Andragoški kolokvij** je bil izpeljan pod sloganom *Živeti mirovništvo – izobraževanje odraslih za mir* in je ponudil poglobljen razmislek o vlogi izobraževanja odraslih pri gradnji miroljubne družbe.
- **Zgodba o treh desetletjih TVU** je udeležence pod sloganom *Ljudje za ljudi* skozi pričevanja predstavnikov sodelujočih ustanov in posameznikov popeljala skozi tri obdobja: desetletje brstenja in ukoreninjanja (1996–2005), razraščanja in krepitve (2006–2015) ter razcvetanja in sadov (2016–2025).
- Izbor prejemnikov **Priznanj ACS** je bil izpeljan v okviru projekta Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (krajše Ozaveščanje za VŽU) na temelju prenovljenega Pravilnika. 12 regijskih prejemnikov priznanj ACS 2025 smo počastili v tretjem delu Osrednje prireditve, predstavljeni so na spletni strani Lahko.si.
- **Mednarodna dejavnost** je bila v letu 2025 dokaj živahna. Izkoristili smo različne priložnosti za informiranje tuje javnosti o slovenskem načinu ozaveščanja o pomenu vseživljenjskega učenja, na primer ob obiskih tujih delegacij in mednarodnih dogodkih, kakršen je bil Tretji forum EPUO na temo Inovativna učna okolja. Krepili smo povezave s koordinatorji drugih festivalov učenja v Evropi ter pomembnimi posamezniki. Na Osrednji prireditvi ob 30-letnici TVU smo se razveselili štirih tujih govorcev, ki so pomembno prispevali h kakovosti in ugledu prireditve.

Na temelju vsega zapisanega menimo, da je za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU treba:

- še naprej zagotavljati stalno podporo slovenske vlade oziroma pristojnega/-ih ministrstva/-ev, ki naj TVU obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrežno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti ustrezno količino sredstev, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje, stroški izpeljave tovrstnih manifestacij pa neprestano rastejo;
- tudi v prihodnje s čim prejšnjo (po možnosti konec predhodnega leta) objavo javnega razpisa za sofinanciranje programov in dejavnosti izobraževanja odraslih, znotraj tega pa TVU in PU, zagotoviti ustrezen manevrski prostor za priprave na nov festival učenja;

- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada RS pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodatni element tega so PU, ki že trinajst let doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati in od njih prejemati stalne razvojne pobude;
- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskosti učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2025 v čim večji meri upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket koordinatorjev in prirediteljev TVU;
- zagotavljati intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni nacionalnih, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil);
- se tesno povezovati in vzajemno krepiti s projektom evropske kohezijske politike Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje (na kratko Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje). Ta se izvaja od januarja 2024 do oktobra 2028 v koordinaciji ACS. Za potrebe tega projekta sta med drugim vzpostavljena regijska mreža koordinatorjev za vseživljenjsko učenje ter portal Lahko.si.

S TVU 2025 smo s skupnimi močmi ponovno dokazali, da ostajamo povezani, prodorni ter zavezani širjenju in krepitvi kulture vseživljenjskosti učenja.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje tega 30-letnega projekta. MVI pa izrekamo zahvalo za moralno, strokovno in denarno podporo.

Ljubljana, decembra 2025