



Poročilo o Tednih vseživljenjskega učenja 2023

December 2023

**Parada
učenja®**
Dan učečih
se skupnosti
24. maj 2023



Projekt:

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU)

Nosilec projekta:

Andragoški center Slovenije (ACS)

Besedilo so pripravili:

Mag. Zvonka Pangerc Pahernik, vodja projekta TVU (poglavja 1, 2.1 ter 3, 4, 6 in 7), Erika Brenk (poglavja 2.3–2.12 ter 5); kazalnike, dele besedila in grafične rešitve so prispevali tudi drugi člani delovne skupine TVU na ACS (Nevenka Kocijančič, Darijan Novak, Mateja Pečar, Ana Peklenik, vsi ACS, ter Franci Lajovic, zunanji sodelavec – poglavje 2.2).

Jezikovni pregled:

Ana Peklenik

Kraj in čas izdaje:

Ljubljana, december 2023

Izvedbo projekta je financiralo:

Ministrstvo za vzgojo in izobraževanje (MVI)

Več informacij:

Spletna stran TVU: <http://tvu.acs.si>

FB TVU: <https://www.facebook.com/TedenVseživljenjskegaUcenja>

Twitter stran TVU: <https://twitter.com/TVUslo>

Instagram TVU: <https://www.instagram.com/TVUslo>

LinkedIn ACS: <https://www.linkedin.com/company/slovenian-institute-for-adult-education>

Kanal ACS na YouTubu: <https://www.youtube.com/user/AndragoskiCenter>

KAZALO VSEBINE

1.	UVOD.....	3
2.	KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2023	6
2.1	Izzivi TVU 2023	6
2.2	Informacijska podpora projektu TVU	7
2.3	Izvajalci TVU 2023	8
2.4	Mreža koordinatorjev TVU 2023.....	13
2.5	Dogodki TVU	20
2.6	Medijska podpora TVU 2023	29
2.7	Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU.....	31
2.8	Mnenje o vlogi ACS v TVU 2023	34
2.9	Cilji izvajalcev TVU 2023	35
2.10	Učinki TVU.....	36
2.11	Sodelovanje v TVU	37
2.12	Mnenja in pobude.....	38
3.	DEJAVNOSTI TVU 2023 NA DRŽAVNI RAVNI	38
3.1	Nacionalno odprtje TVU 2023	38
3.2	Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo	39
3.3	Andragoški kolokvij.....	43
4.	MEDNARODNO SODELOVANJE	44
5.	RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA.....	44
6.	(SO)FINANCIRANJE TVU 2023.....	45
7.	ZAKLJUČEK.....	47

1. UVOD

Tedni vseživljenjskega učenja (TVU) 2023 so spet potrdili zasidranost kampanje v spomladanskem času, saj so tekli od nacionalnega odprtja, 12. maja, oziroma uradno od **15. maja do 18. junija**. Pri načrtovanju festivala učenja smo na Andragoškem centru Slovenije (ACS) v vlogi nacionalnega koordinatorja TVU vse od januarja do maja tesno sodelovali s člani mreže območnih in tematskih koordinatorjev. Z njimi smo izpeljali dva pripravljala sestanka (1. marca ter 17. aprila, oba hibridno). V vmesnem času, med TVU in po njih, pa smo ostajali v stikih in smo jih usmerjali po okrožnicah in drugih komunikacijskih kanalih. Po koncu TVU smo izpeljali zaključne dejavnosti ter širili vtise in rezultate.

TVU 2023 smo slovesno **odprli 12. maja v Ajdovščini**. Okrog 1.800 prirediteljev pa je v naslednjih petih tednih izpeljalo blizu 9.150 dogodkov po vsej Sloveniji.

Pozornost smo tudi tokrat namenili še boljši povezanosti prirediteljev in koordinatorjev TVU ter visoki kakovosti dogodkov na vseh ravneh. Slednje se odraža tudi na kazalnikih uspeha, predstavljenih v nadaljevanju. Ti kažejo porast 14 odstotnih točk pri številu izvajalcev in skoraj 21 odstotnih točk pri številu dogodkov glede na leto poprej. K temu je brez dvoma prispeval porast sredstev za **sofinanciranje TVU in Parade učenja**. To je bilo izpeljano prek Javnega razpisa za sofinanciranje dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2023, objavljenega v marcu.

K vsebinski obogatitvi TVU 2023 so tokrat prispevale naslednje **značilnosti**:

- Vsebinsko 9.124 dogodkov letošnjega festivala je narekovalo kar **štirinajst skupnih tem/akcij TVU 2023**, ki so dokazovale, da vseživljenjsko učenje sega na najrazličnejša vsebinska področja. Krovna tema je po razglasitvi Evropskega leta spretnosti (ELS) postala prav ta problematika, nadaljnje skupne teme/akcije pa smo poimenovali: Učenje je življenje – naj krepim in radostim!, Beremo skupaj – za znanje in zabavo!, Zelena in digitalna preobrazba družbe, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Učenje in kultura – z roko v roki, Zdrav duh v zdravem telesu, Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive), Osebnostne (čustvene) in medosebne spretnosti, Državljanске spretnosti, Medijska pismenost in že tradicionalna Parada učenja – dan učečih se skupnosti. Dodali smo jim še dve skupni akciji/temi gostujočih mrež/projektov, ki jih vodi ACS: Dan za kakovost ter Finančno pismenost, ni te strah prihodnosti.
- Med skupnimi akcijami TVU 2023 je bila enajsta izvedba **Parade učenja – dneva učečih se skupnosti (PU)**. Ta je bila konceptualno razvita in preizkušena v obdobju 2013–2015 v projektu Uresničevanje Evropskega programa za učenje odraslih (EPUO) v Sloveniji. Od leta 2016 naprej je umeščena med redne dejavnosti in v strukturo sofinanciranja projekta TVU. Tokratna izpeljava PU je potekala na 20 prizoriščih po Sloveniji.
- **Nacionalno odprtje TVU 2023** je bilo izpeljano v živo in na lokalni ravni. Prireditev je 12. maja organizirala Ljudska univerza (LU) Ajdovščina in z njo navdušila okrog 250 obiskovalcev v živo, še mnogo več pa po spletu. Več o dogajanju, ki je vključevalo podelitev petih priznanj zglednim učečim se iz zgornje Vipavske doline, je zapisano v spodnji tabeli in poglavju 3.1.
- **27. Andragoški kolokvij**, osrednja strokovna razprava na nacionalni ravni, je bil zasnovan v počastitev Evropskega leta spretnosti ter z namenom opredelitve aktualnih izzivov in načrtov na tem področju. Dogodka, ki je bil 1. junija v Hiši Evropske unije (EU) v Ljubljani, se je v živo udeležilo 85 oseb, od tega 18 nastopajočih. Po spletu pa je kasneje doživel še veliko ogledov.

Natančen popis vseh dejavnosti, opravljenih v letu 2023, bi preveč obremenil besedilo, zato v nadaljevanju prikazujemo le zgoščen pregled nalog, izpeljanih za nacionalno koordinacijo TVU (preglednica 1) ter organizacijo prireditev TVU 2023 na državni ravni (preglednica 2).

Najpomembnejši so seveda dosežki, zato preglednicama sledijo zapisi o vidikih TVU 2023, ki jih želimo posebej izpostaviti. Temeljijo na podatkih ACS ter mreže koordinatorjev in izvajalcev TVU. Ti so svoje dejavnosti prijavili v skupni informacijski sistem TVU (IS TVU), po izpeljanem projektu pa izpolnili anketo. Te, zaključne dejavnosti, v veliki meri tlakujejo pot naslednji izpeljavi TVU.

Preglednica 1: Nacionalna koordinacija TVU 2023

Konceptualno-razvojne naloge	Sodelovanje z izvajalci TVU	Nacionalna promocija TVU	Mednarodno sodelovanje
<ul style="list-style-type: none"> Objava Analize in poročila o TVU 2022 (https://tvu.acs.si/sl/porocila); priprava letnega načrta TVU 2023 ter sodelovanje z MVI glede vsebin in financiranja projekta; izpeljava ankete s člani mreže TVU o terminu TVU in predlogih za skupne akcije/teme; prva seja NO TVU, objavljena gradiva na spletni strani TVU (https://tvu.acs.si/sl/stiki), 6. 3. po spletu; člani so potrdili Analizo in poročilo o TVU 2022 in osnutek Letnega načrta TVU 2023 ter nosilca nacionalnega odprtja TVU – LU Ajdovščina; posodobitev Napotkov in priporočil za koordinacijo TVU ter organizacijo PU 2023; sodelovanje v postopku zagotavljanja sofinanciranja koordinacije TVU in organizacije PU prek javnega razpisa MVI (pregled razpisne dokumentacije, predlogi in rešitve); udeležba dveh predstavnic ACS na treh sestankih komisije za izbor prejemnikov sredstev (razpis odprt od 3. do 17. 3., rezultati znani 24. 4.), skupna višina sredstev 212.950 EUR; posodobitev druge dokumentacije TVU (Osebna izkaznica, Najpogostejša vprašanja ipd.); skupaj z mrežo TVU snovanje 12 skupnih tem/akcij TVU 2023 ter 2 gostujočih projektov/mrež; sodelovanje z MDDSZ pri obeležitvi krovne teme – Evropskega leta spretnosti (ELS); zasnova in izpeljava ankete TVU 2023 ter priprava analize in poročila o TVU 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> Izpeljava dveh hibridnih srečanj mreže TVU (1. 3. po spletu z 81 udeleženci ter 17. 4. s 63 udeleženci); oblikovanje mreže koordinatorjev TVU na podlagi najave o prevzemu te vloge (40 koordinatorjev, 33 območnih (OK) in 7 tematskih (TK); 38 jih je pridobilo sofinanciranje MVI (32 OK in 6 TK), 1 TK je deloval brez finančne podpore (Platforma SLOGA); oblikovanje mreže koordinatorjev PU: 20 prizorišč; stalno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU (poslanih 6 okrožnic ter osebni stiki); zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti; temeljni kazalniki izpeljave TVU 2023: 9.124 dogodkov v sodelovanju z mrežo 40 koordinatorjev in 1.764 prirediteljev, okrog 1.670 medijskih prispevkov, okrog 150.000 evidentiranih udeležencev ter mnogo več doseženih po spletu in družbenih omrežjih; kazalniki 14 skupnih akcij/tem TVU 2023: Evropsko leto spretnosti – ELS (1.204 dogodkov), Učenje je življenje – naj krepki in radosti! (3.729 dogodkov), Beremo skupaj – za znanje in zabavo! (798 dogodkov), Zelena in digitalna preobrazba družbe (801 dogodkov), Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje (1.491 dogodkov), Učenje in kultura – z roko v roki (2.210 dogodkov), Zdrav duh v zdravem telesu (1.513 dogodkov), Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive) (477 dogodkov), Osebne (čustvene) in medosebne spretnosti (647 dogodkov), Državljanke spretnosti (184 dogodkov), Medijska pismenost (377 dogodkov), Parada učenja (710 dogodkov), Dan za kakovost (57 dogodkov) ter Finančno pismen.si, ni te strah prihodnosti (28 dogodkov); obiski predstavnikov ACS na prireditvah TVU in PU 2023; izvedba Dneva kakovosti za kolektiv ACS (obisk Botaničnega vrta v Ljubljani ter razprava o viziji in poslanstvu ACS (9. 6.); strokovna in tehnična podpora pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU; izdaja potrdil o sodelovanju v TVU 2023 (skupno 469 potrdil o sodelovanju v TVU, in sicer 243 nosilec projekta TVU in PU oziroma nosilec območne/tematske koordinacije TVU v posamezni ustanovi ter 226 splošnih potrdil). 	<p>a) Stiki z javnostmi in promocija v javnih občilih:</p> <ul style="list-style-type: none"> nacionalna medijska promocija s članki, posredovanjem informacij in animacijo uredništev (pregled medijskih objav ACS o TVU 2023 obsega 24 prispevkov); nastopi na lokalni ravni: 13 nagovorov na prizoriščih PU in izjave za tamkajšnje medije ter nastopi na drugih dogodkih TVU; redna objava tematskih člankov o TVU 2023 v e-Novičkah, glasilu ACS (20 objav, 4 v angl.) ter drugih komunikacijskih kanalih; objave v komunikacijskih kanalih ACS: na YouTubeu (26 objav), slovenski (20 objav) in angleški spletni strani ACS (6 objav), družbenih omrežjih: na FB TVU (3.200 sledilcev, 274 objav), Twitter TVU (229 sledilcev, 187 objav), Instagram TVU (622 sledilcev, 69 objav), LinkedIn ACS (690 sledilcev, 12 objav), osebni profil LI sodelavcev promocijsko-informacijskega središča ACS (10 objav) ter 16 objav (od tega 2 v angleščini) na EPALE. <p>b) Skupno promocijsko in informativno gradivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> priprava nove celostne grafične podobe (CGP) TVU 2023 ter posameznih rešitev; tisk 12 promocijsko-informativnih gradiv (8 različic plakatov, papirna kocka, baloni, pop-up stena in roll-up stojalo), pripravljenih po CGP TVU, stalno posodobljena spletna stran TVU (https://tvu.acs.si/sl/domov); potujoča razstava TVU <i>Praznik učenja</i>, ki je gostovala na 6 prizoriščih TVU po Sloveniji; posodobljeno orodje, t. i. Komunikacijski pripomoček, v pomoč pri promociji TVU. <p>c) Spletno zasnovani IS TVU:</p> <ul style="list-style-type: none"> nadgradnja in uporaba modula Prijava ter stalna podpora uporabnikom (marec, april), modula Spletni koledar (april–junij), modula Anketa ter podpora uporabnikom (maj–september) in modula Analiza (julij–december). 	<ul style="list-style-type: none"> Objave informacij o TVU v mednarodnih medijih (npr. platforma EPALE); predstavitev TVU dvema udeleženkama študijskega obiska iz Španije, ki ga je organiziral Center za poklicno izobraževanje (5. 5. na ACS); občasni stiki z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Preglednica 2: Prireditve ACS v TVU 2023

Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih	Nacionalno odprtje TVU 2023	27. Andragoški kolokvij
<p>a) Priznanja ACS oziroma zglednim učečim se iz zgornje Vipavske doline:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tudi v letu 2023 je bila pozornost namenjena razmisleku o prenovi instituta priznanj ACS (gl. poglavje 3.2.1 tega poročila); • enako kot leto poprej je bil izpeljan lokalni izbor dobitnikov priznanj. LU Ajdovščina, nosilka nacionalnega odprtja TVU, je izbrala pet zglednih učečih se iz zgornje Vipavske doline. Ti so: <ul style="list-style-type: none"> ○ Peter Ferjančič, ○ Vera Kodrič, ○ Alice Stojko Saliu, ○ Mlinotest Živilska industrija Ajdovščina ter ○ Krajevna skupnost Goče. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nacionalno odprtje TVU 2023 je bilo izpeljano 12. 5. 2023 s pričetkom ob 11. uri, in sicer v Dvorani prve slovenske vlade v Ajdovščini ter po spletu; • v živo se je dogodka udeležilo več kot 250 oseb; <i>livestream</i> pa je tega dne spremljalo 93 oseb; • dogajanje smo posneli in zmontirali, urejen posnetek pa objavili na kanalu ACS na YouTubeu ter spletni strani TVU; do konca leta beležimo 1.031 ogledov urejenega celotnega posnetka ter posameznih prispevkov, vključno z videoposlanico ACS in novinarsko konferenco (skupaj 9 videopublikacij); kar 415 ogledov zadeva portrete zglednih učečih se; • organizacijo odprtja je prevzela LU Ajdovščina v sodelovanju z ACS in s podporo Občine Ajdovščina; • program ter druga gradiva so objavljena na spletni strani dogodka (https://tvu.acs.si/sl/odprtje2023); • TVU 2023 so s pozdravnimi nagovori odprli župan Tadej Beočanin, v. d. generalne direktorice pristojnega direktorata na MVI mag. Branka Hrast Debeljak in direktorica ACS dr. Nataša Potočnik; zahvalni nagovor je imela Eva Mermolja, direktorica LU Ajdovščina; • osrednji del prireditve je bila podelitev priznanj petim zglednim učečim se, ambasadorjem vseživljenjskega učenja, iz zgornje Vipavske doline; ti so: Peter Ferjančič, Vera Kodrič, Alice Stojko Saliu, Mlinotest Živilska industrija Ajdovščina ter Krajevna skupnost Goče; prikazani so bili njihovi videoportreti, spoznali smo jih tudi v živo; • o pomenu vseživljenjskega učenja je na temelju svoje osebne zgodbe spregovoril ultramaratonec Andi Mamič, osrednji govornik odprtja; • obeležili smo tudi Evropsko leto spretnosti, krovno temo TVU 2023; • dogodek je odlikoval izjemno bogat in kakovosten kulturni program, sestavljali so ga nastopi odličnih lokalnih talentov; • v avli prizorišča je bila predstavljena razstava TVU – Praznik učenja; • prireditve smo sklenili s pogostitvijo in neformalnim druženjem; • pred odprtjem, ob 10. uri, je bila v prostorih LU Ajdovščina izpeljana novinarska konferenca, na njej so sodelovali Teja Dolgan iz MVI, Eva Mermolja iz LU Ajdovščina, Simon Ušaj iz Mlinotesta ter dr. Nataša Potočnik in mag. Zvonka Pangerc Pahernik, obe iz ACS; dogajanje smo posneli in objavili na kanalu ACS na YouTubeu ter spletni strani TVU (91 ogledov). 	<ul style="list-style-type: none"> • 27. Andragoški kolokvij (AK) z naslovom Evropsko leto spretnosti – otvoritveni dogodek za Slovenijo je bil namenjen obeležitvi Evropskega leta spretnosti (ELS), ki teče od 9. maja 2023 do 8. maja 2024 in katerega nosilec v Sloveniji je MDDSZ; • pripravljalne naloge smo v aprilu in maju izvajali v sodelovanju s predstavnicama MDDSZ in MVI; • dogodek je potekal 1. 6. 2023 v Hiši Evropske unije v Ljubljani, predvajali smo ga tudi po spletu; v živo se ga je udeležilo 85 oseb, <i>livestream</i> je spremljalo 76 oseb; • dogajanje smo posneli in zmontirali, posnetke pa objavili na kanalu ACS na YouTubeu ter spletni strani TVU; do konca leta beležimo 1.000 ogledov urejenega celotnega posnetka ter posameznih prispevkov (skupaj 14 videopublikacij); • priprave, izvedbo in sklepno fazo dogodka je podpirala spletna stran AK: https://tvu.acs.si/sl/ak2023; • pozdravne nagovore so imeli govorniki iz Predstavnštva Evropske komisije v Sloveniji, MDDSZ, MVI in ACS; • osrednji strokovni prispevek o spretnostih odraslih v Sloveniji je pripravila dr. Petra Javrh iz ACS; • svoje načrte so predstavili nacionalni deležniki ELS: Ministrstvo za digitalno preobrazbo (MDP), Gospodarska zbornica Slovenije, Javni študentski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) ter Upravna akademija, Ministrstvo za javno upravo; • vlaganje v razvoj zaposlenih smo spoznali na primerih Krke, tovarne zdravil, Novo mesto, in Mlinotesta Živilske industrije iz Ajdovščine; • na okrogli mizi z naslovom Izzivi zagotavljanja spretnosti za delo in življenje so svoje poglede soočili predstavniki Direktorata za digitalno družbo pri MDP, Direktorata za trg dela in zaposlovanje pri MDDSZ, Sektorja za izobraževanje odraslih pri MVI, OZS ter Združenja izobraževalnih in svetovalnih središč Slovenije; • bogat program je soustvarilo 18 nastopajočih, povezovala ga je predstavnica ACS; • promocija in diseminacija sta tekli na spletnih straneh in po družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah ACS, na EPALE ter na spletnih straneh ELS (evropski in slovenski); • izpeljali smo anketo in evalvacijo dogodka ter izdajali potrdila o udeležbi.

2. KLJUČNI IZSLEDKI IZ ANALIZE TVU 2023

2.1 Izzivi TVU 2023

Priprav in izvedbe TVU 2023 ni več krojil covid-19, zato so tekle neokrnjeno in v tradicionalnem pomladnem času. Tudi denarja za sofinanciranje truda mreže TVU je bilo dovolj za skoraj vse ustrezno prijavljene ustanove. Tako se je na podlagi izpeljanega razpisa, katerega rezultati so bili znani v drugi polovici aprila, oblikovala mreža koordinatorjev TVU (40, od tega 33 območnih (OK) in 7 tematskih (TK)). 38 jih je pridobilo sofinanciranje MVI (32 OK in 6 TK), 1 kandidat za OK ni pravilno izpolnil prijave, 1 TK (Platforma SLOGA) pa se za finančno podporo ni potegoval. Oblikovala se je tudi mreža koordinatorjev PU, slednja je bila izpeljana na vseh 20 prizoriščih, ki so se zanjo potegovala.

Dogodke TVU so izvajalci večinoma pripravili v živo, marsikaterega pa tudi na daljavo ali pa so kombinirali oba pristopa. Kjer je bilo mogoče, so obiskovalce prosili, naj se prijavijo vnaprej, ponekod so oblikovali manjše skupine in dogodke izpeljevali v več zaporedjih v obdobju trajanja TVU. Številne so posneli in jih predvajali tudi pozneje. Zaradi lepega pomladnega vremena so mnogi lahko dogodke izpeljali na prostem, na več prizoriščih, kar je pogosto privabilo tudi druge mimoidoče. Večina izvajalcev je bila z obiskom svojih prireditev zadovoljna. Nekateri so celo poročali o velikem zanimanju udeležencev, še zlasti za tiste dogodke, ki so potekali po spletu ali so bili posneti vnaprej in so jih lahko predvajali tudi po zaključku TVU.

Štirideset koordinatorjev TVU je skupaj z mrežo svojih podizvajalcev uspelo pripraviti in izvesti 4.853 prireditev po Slovenij (lani 4.227). Nekatero prireditve in dejavnosti so izvedli tudi večkrat ali so trajale več dni, kar pomeni, da so skupaj izvedli kar 9.124 dogodkov TVU (lani 7.566). Vsebine prireditev in dejavnosti so zajele vse razsežnosti izobraževanja in učenja za pridobivanje znanja in spretnosti za potrebe poklicnega dela, osebnostni razvoj in tvorno življenje v skupnosti. Z vsebinami so nagovarjali različne ciljne skupine prebivalstva vseh generacij – od otrok v vrtcih in šolah, študentov, delovno aktivnega prebivalstva do starejših v tretjem življenjskem obdobju. Posebna skrb je bila namenjena določenim ciljnim skupinam udeležencev, težje dosegljivim, ki se redko ali sploh ne vključujejo v učenje in izobraževanje. Dogodki TVU so bili namenjeni tudi strokovni in politični javnosti s področja izobraževanja in učenja ter drugih resorjev. Vključevali so tudi medije, ki so TVU spremljali na nacionalni in lokalni ravni.

O zadovoljstvu z izpeljavo festivala učenja pričajo številni pozitivni odzivi koordinatorjev in izvajalcev v anketi TVU. Njene rezultate predstavljamo v nadaljevanju.

Preglednica 3: Količinski kazalniki TVU po letih

Leto izpeljave	Izvajalci	Izpeljave dogodkov	Medijske objave	Obiskovalci prireditev
1996	74	500	163	10.000
1997	137	1.000	623	22.320
1998	267	1.500	457	30.000
1999	374	1.900	600	35.000
2000	500	1.900	820	40.000
2001	545	3.400	1.400	40.000
2002	563	3.072	1.230	50.600
2003	488	3.052	1.284	76.343
2004	482	4.040	1.441	57.606
2005	381	3.685	1.033	44.898
2006	474	4.050	1.439	107.317
2007	403	3.770	1.532	70.532
2008	676	4.820	1.713	116.182
2009	747	4.806	1.815	nad 130.000
2010	841	5.470	1.227	nad 134.000
2011	881	6.482	1.457	nad 149.000
2012	1.095	7.852	1.780	nad 153.000
2013	1.288	9.440	2.168	nad 159.000
2014	1.494	11.868	2.255	nad 256.000
2015	1.711	10.990	okrog 3.000	nad 215.400
2016	1.795	8.922	okrog 2.300	nad 156.812
2017	1.669	9.189	okrog 2.500	nad 258.700
2018	1.812	7.789	okrog 1.600	nad 190.000
2019	1.911	7.457	okrog 1.514	nad 158.200
2020	981	6.021	okrog 1.090	nad 60.000
2021	1.214	8.030	okrog 1.330	nad 88.000
2022	1.548	7.566	okrog 1.500	nad 150.000
2023	1.764	9.124	okrog 1.670	nad 150.000

2.2 Informacijska podpora projektu TVU

V letošnjem letu smo nadalje vzdrževali, posodabljali in prenavljali spletno zasnovani informacijski sistem TVU in nudili podporo uporabnikom. Nadaljevali smo združevanje modulov v eno celoto, integracijo podatkov s spletnim koledarjem TVU in preglednejšim skrbniškim dostopom. Informacijski sistem TVU, ki ga sestavljajo štiri moduli, omogoča koordinatorjem in izvajalcem hitrejši vnos, pregled in obdelavo podatkov. Najširši, strokovni in medijski javnosti pa omogoča enostaven pregled podatkov o izvajalcih in dogodkih TVU, ki se odvijajo po Sloveniji. Vsak modul ima še skrbniški nivo, ki omogoča pregled nad vpisanimi podatki.

Prijava TVU omogoča koordinatorjem in izvajalcem spletno prijavo načrtovanih dejavnosti TVU. Prijavo (<https://tvu.acs.si/prijava>) smo posodobili in dodali akcijske cilje za letošnje leto.

Spletno stran TVU smo vsebinsko posodobili (<https://tvu.acs.si>). Pregledno predstavlja ključne informacije o projektu, informacije o aktualnih dogodkih, objavljeni so celostna grafična podoba TVU za tekoče leto in njeni posamezni elementi ter druga promocijska in informativna gradiva. Po tej poti teče tudi redno obveščanje o TVU. Stran vključuje tudi spletno prijavo prireditev, spletni koledar in spletno anketo. V letošnjem letu smo poskrbeli za posodobljen prikaz akcij TVU ter naložili vse ustrezno promocijsko gradivo v elektronski obliki.

V spletnem koledarju prireditev TVU (<https://tvu.acs.si/koledar>) so objavljene vse dejavnosti, ki jih načrtujejo **koordinatorji** in izvajalci. Namenjen je najširši javnosti, služi pa tudi kot vir podatkov za medijsko in drugo promocijo festivala učenja. V letošnjem letu smo pripravili posebno spletno stran TVU v številkah. Ta omogoča pregled nad skupnimi podatki projekta TVU ter enostaven dostop do prireditev in akcij TVU.

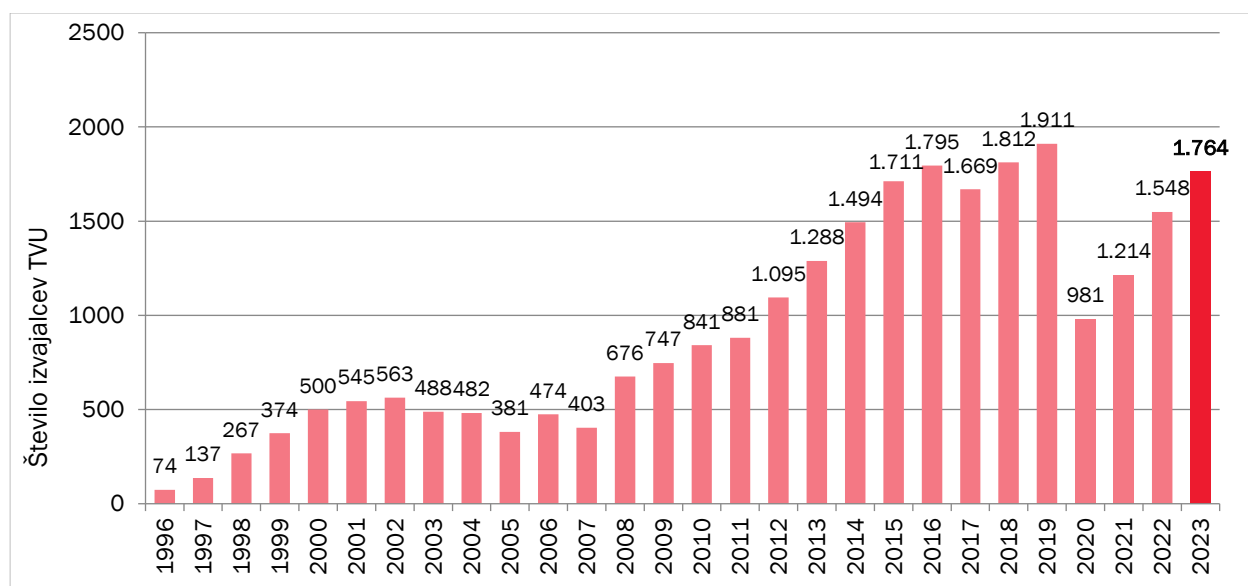
Anketo TVU izvajalci in koordinatori TVU izpolnijo prek spletnih obrazcev na spletni strani (<https://tvu.acs.si/anketa>). Rezultati ankete so za nacionalnega koordinatorskega ACS, pomembna povratna informacija. V njej koordinatori in izvajalci sporočijo tudi svoje mnenje in predloge o TVU, kar je dragoceno za načrtovanje naslednjih festivalov učenja. V letošnjem letu smo nadaljevali z združevanjem informacijskega sistema TVU v celoto.

Analiza TVU sproti združuje in pretvarja podatke iz prijav in anket v statistične izračune. Ta modul omogoča hitrejšo obdelavo podatkov in sprotno spremljanje stanja. Slednje je pomembno tako pri vmesnih evalvacijah projekta kot tudi pri končnem vrednotenju. Med samimi TVU pa so ti podatki pomemben vir za medijsko promocijo. Nadaljevali smo z združevanjem skupnega administracijskega okolja.

2.3 Izvajalci TVU 2023

Tudi letos so v TVU sodelovali izvajalci z najrazličnejših področij delovanja, od kulture, zdravstva, socialnih zadev, gospodarstva, športa in drugih področij, kar je vsebinsko še obogatilo festival učenja. Izvedli so raznovrstne predstavitvene, izobraževalne, informativno-svetovalne, družabne, kulturne in slovesne prireditve, ki so pritegnile in navduševale vse generacije udeležencev prireditev.

Interes za sodelovanje v TVU je letos izrazilo kar 1.764 izvajalcev (gl. graf 1). Razveseljivo je, da se zanimanje za sodelovanje v TVU po pandemiji covid-19 ponovno povečuje. Poleg ustanov s področja formalnega so interes za sodelovanje izrazile tudi številne druge ustanove s področja neformalnega izobraževanja. Med njimi so bila zelo dejavna društva, zavodi in druge nevladne organizacije, zanimanje za sodelovanje pa je bilo veliko tudi med podjetji, interesnimi skupinami in posamezniki. Številni izvajalci so v preteklosti v TVU že sodelovali, razveseljiv pa je podatek, da so se letos vključili tudi številni novi.



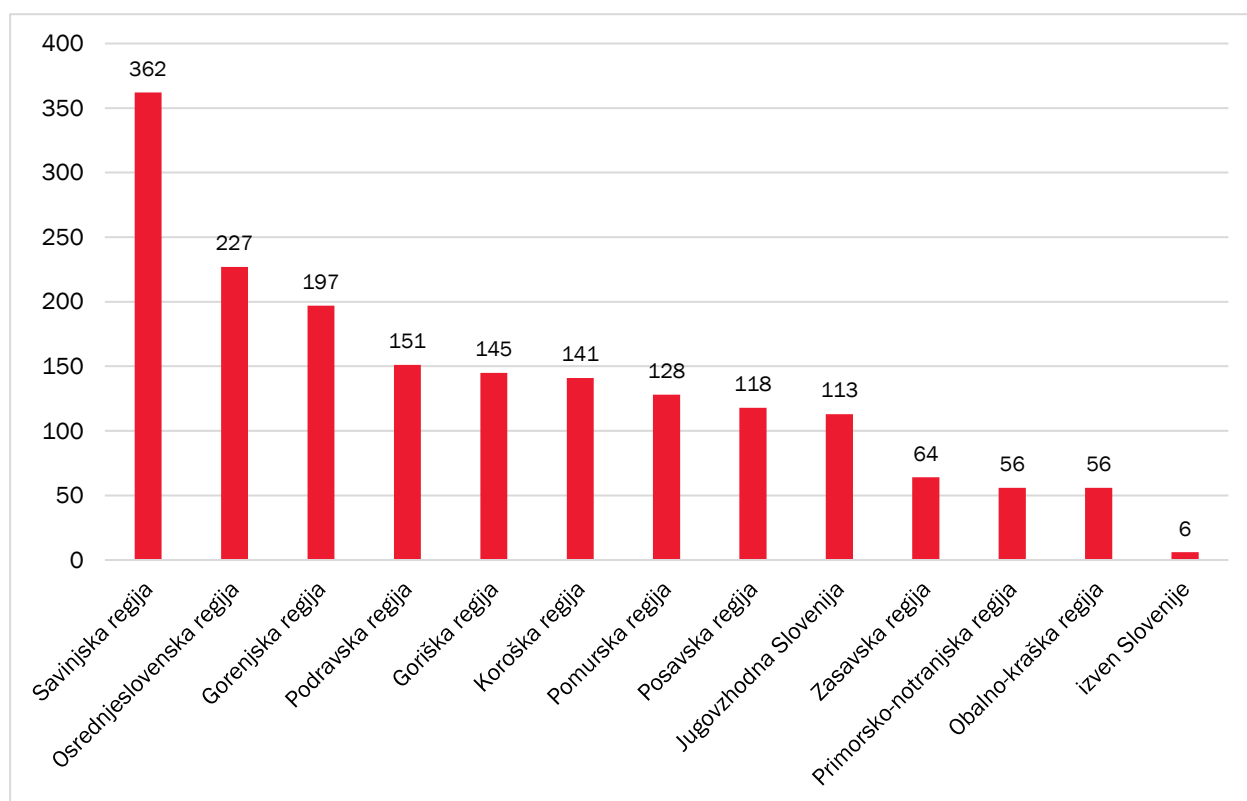
Graf 1: Število izvajalcev TVU po letih

Izvajalci TVU po regijah

Dogodke TVU izvajajo različne ustanove iz celotne Slovenije, ki prispevajo k raznolikim aktivnostim in dogodkom. Prireditelji TVU so iz vseh dvanajstih slovenskih regij, njihovo število v posamezni regiji pa je v veliki meri odvisno od tamkajšnjih koordinatorjev, ki delujejo v lokalnem okolju ali na vsebinskem področju. Ti informirajo in povabijo različne ustanove iz tega okolja ali tematskega področja k sodelovanju v TVU, jih spodbujajo, da ponudijo prebivalcem čim bolj raznolik nabor izobraževalnih in učnih priložnosti.

Tudi letos je bil interes ustanov za sodelovanje v TVU največji v savinjski regiji (gl. graf 2). Tam je bilo tudi največje število koordinatorjev TVU, ki so privabili ustanove, interesne skupine in posameznike k sodelovanju. Skupaj jih je bilo več kot 360.

Zanimanje za sodelovanje v TVU pa se je povečalo tudi v drugih regijah. Številni izvajalci so se med seboj povezovali in sodelovali tudi v drugih regijah in krajih po Sloveniji. Število sodelujočih se je v primerjavi z lanskim letom povečalo v skoraj vseh regijah, še najbolj v primorsko-notranjski (lani 41, letos 56 izvajalcev TVU) in obalno-kraški (lani 28, letos 56 izvajalcev TVU). V TVU vsako leto sodelujejo ustanove iz tujine. V letošnjem letu jih je bilo 6.



Graf 2: Število izvajalcev TVU po regijah

Število sodelujočih izvajalcev TVU je vplivalo na povprečno število prebivalcev na enega izvajalca TVU v posamezni regiji. Ocenjujemo, da je na enega izvajalca TVU prišlo v povprečju 1.204 prebivalcev Slovenije, kar je manj kot lansko leto, ko je bilo na enega izvajalca v povprečju 1.364 prebivalcev. V primerjavi z lanskim letom se je ta kazalnik znižal na ravni države in tudi v večini regij. Kar v osmih regijah je bilo število prebivalcev na enega izvajalca

TVU manjše od povprečja v Sloveniji (preglednica 4). V obalno-kraški, podravski in osrednjeslovenski regiji pa je bil ta kazalnik skoraj enkrat višji, kar kaže na to, da je število prirediteljev TVU v teh regijah (pre)majhno.

Preglednica 4: Število prebivalcev na izvajalca TVU po statističnih regijah

Regija	Število izvajalcev TVU	Število prebivalcev*	Število prebivalcev na izvajalca TVU
Slovenija	1.758	2.116.972	1.204
Koroška regija	141	70.718	502
Posavska regija	118	75.987	644
Savinjska regija	362	260.132	719
Goriška regija	145	118.436	817
Pomurska regija	128	114.104	891
Zasavska regija	64	57.091	892
Primorsko-notranjska regija	56	53.751	960
Gorenjska regija	197	210.188	1.067
Jugovzhodna Slovenija	113	147.088	1.302
Obalno-kraška regija	56	119.056	2.126
Podravska regija	151	329.014	2.179
Osrednjeslovenska regija	227	561.407	2.473

*vir: SURS

Izvajalci TVU po občinah

Podpora lokalnih skupnosti je ključna za uspešno izvedbo in promocijo TVU, saj pomaga zagotoviti, da so izobraževalne priložnosti dostopne vsem in da se spodbuja nenehno učenje prebivalcev občine.

Številne občine so prepoznale pomen in potrebo po širjenju kulture vseživljenjskega učenja, zato so sodelovanje pri izvedbi TVU v veliki meri tudi podpirale. Lokalne skupnosti so se povezale s številnimi lokalnimi organizacijami, vključno z izobraževalnimi ustanovami, nevladnimi organizacijami, podjetji in drugimi, in prispevale k raznolikosti dogodkov TVU. Številne so pomagale ozaveščati o dogodkih TVU v svojem lokalnem okolju z objavljanjem informacij in vabil na spletnih straneh občine, družbenih omrežjih, lokalnih medijih in drugih komunikacijskih kanalih ter na ta način spodbujale prebivalce k sodelovanju. Nekatere lokalne skupnosti so zagotovile tudi prostore in druge infrastrukturne vire za izvajanje izobraževalnih dejavnosti TVU ali celo finančno podporo za organizacijo dogodkov.

Festival učenja se je letos odvijal v 155 občinah po Sloveniji, v 42 občinah je sodelovalo vsaj 10 ali več izvajalcev (preglednica 5). V TVU je letos sodelovalo tudi 6 izvajalcev izven Slovenije. Zastopanih je bilo vseh 12 mestnih občin, kjer je skupaj sodelovalo 639 izvajalcev TVU (preglednica 6).

Preglednica 5: Občine z največ izvajalci TVU

Občina	Število izvajalcev	Odstotki (%)
Ljubljana	128	7,26
Celje	69	3,91
Nova Gorica	62	3,51
Kranj	61	3,46
Maribor	56	3,17
Murska Sobota	54	3,06
Ravne na Koroškem	53	3,00
Šmarje pri Jelšah	50	2,83
Velenje	49	2,78
Radeče	45	2,55
Postojna	43	2,44
Novo mesto	42	2,38
Ajdovščina	41	2,32
Slovenska Bistrica	41	2,32
Črnomelj	40	2,27
Slovenj Gradec	40	2,27
Krško	38	2,15
Jesenice	38	2,15
Žalec	36	2,04
Šentjur	34	1,93
Koper	33	1,87
Škofja Loka	31	1,76
Medvode	30	1,70
Rogaška Slatina	27	1,53
Ormož	26	1,47
Slovenske Konjice	24	1,36
Radovljica	23	1,30
Litija	22	1,25
Trbovlje	19	1,08
Domžale	17	0,96
Zagorje ob Savi	17	0,96
Tolmin	17	0,96
Ljutomer	15	0,85
Moravske Toplice	15	0,85
Metlika	15	0,85
Brežice	12	0,68
Sevnica	12	0,68
Prevalje	11	0,62
Zreče	10	0,57
Mežica	10	0,57
Kozje	10	0,57
Dravograd	10	0,57

Preglednica 6: Mestne občine z izvajalci TVU

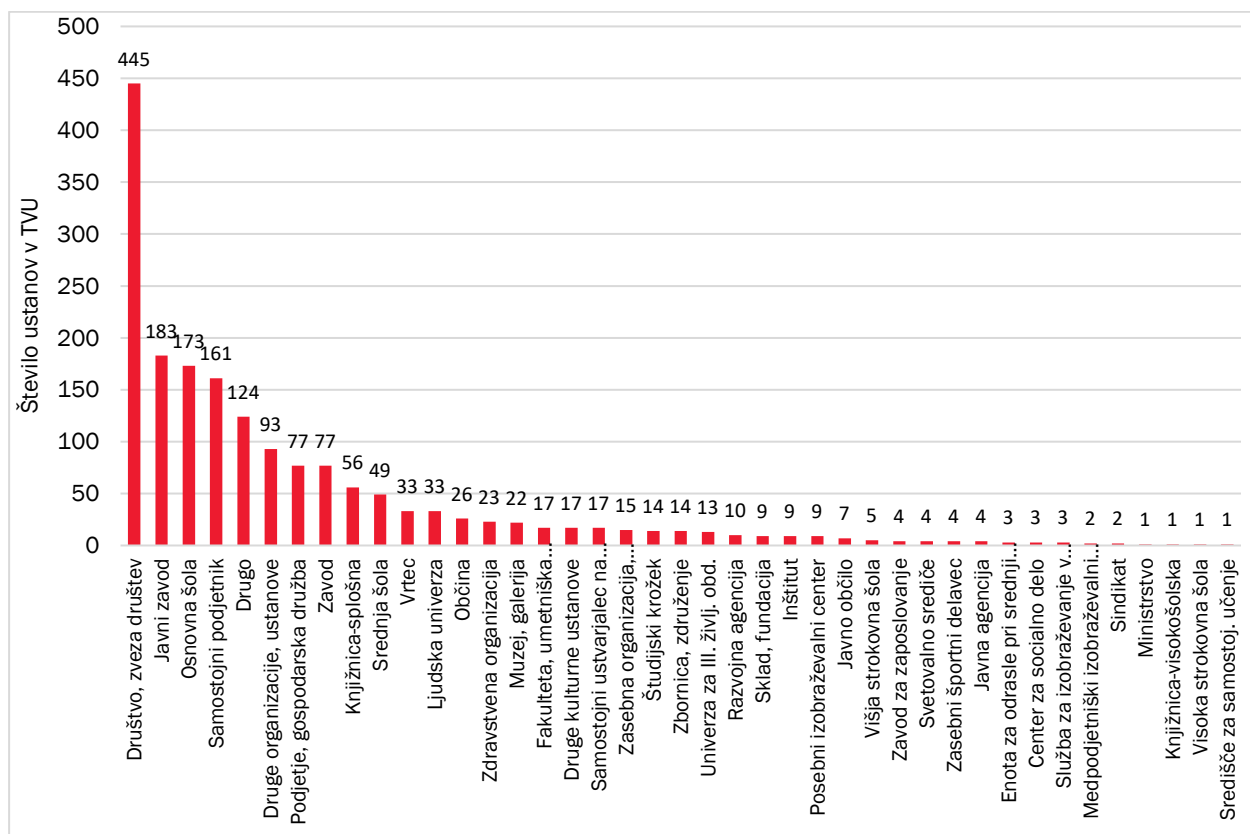
Mestna občina	Število izvajalcev TVU
Ljubljana	128
Celje	69
Nova Gorica	62
Kranj	61
Maribor	56
Murska Sobota	54
Velenje	49
Novo mesto	42
Slovenj Gradec	40
Krško	38
Koper	33
Ptuj	7

Koordinatorji in izvajalci TVU so v anketi poročali, da so z občinami sodelovali na različne načine. Predstavniki občine so se udeležili njihovih dogodkov TVU (23,3 %) oziroma so jih moralno podprli (27,7 %). Nekateri izvajalci so za namene TVU lahko brezplačno uporabili prostore (23,1 %), manjši delež pa jih je prejel tudi njihovo finančno podporo (9,6 %). 13,7 % izvajalcev so občine podprle pri promocijskih gradivih, 2,5 % izvajalcev pa so podprli kako drugače (promocija na spletnem občinskem portalu, pokroviteljstvo občine, izposoja stojnic, koriščenje elektronskih koles, uporaba mestnega trga in drugo).

Izvajalci TVU po vrstah ustanov

TVU so tudi letos k sodelovanju privabili različne ustanove, ki so v projektu delovali kot soustvarjalci dogodkov TVU ali kot koordinatorji, ki so bili hkrati tudi izvajalci dogodkov TVU. Ustanove, interesne skupine ter posamezniki so delovali na zelo različnih področjih, kot so izobraževanje, kultura, delo in socialne zadeve, zdravstvo, ekologija, trgovina, gostinstvo, gospodarstvo. Ta pestrost izvajalcev TVU vsako leto obogati festival učenja, kar vpliva na njegovo vsebinsko raznolikost.

Med sodelujočimi je bilo letos največ društev in zvez društev, številni pa so bili tudi javni zavodi, osnovne šole in samostojni podjetniki. Za sodelovanje se vse pogosteje odločajo tudi podjetja, gospodarske družbe, kar je pomembno pri zagotavljanju vseživljenjskega učenja zaposlenim. TVU kot priložnost za spodbujanje kulture vseživljenjskega učenja vidijo tudi številni zavodi, splošne knjižnice, vrtci, srednje šole, višje in visoke strokovne šole, fakultete in univerze, ljudske univerze, zasebne izobraževalne ustanove in zasebne šole, univerze za tretje življenjsko obdobje, študijski krožki, središča za samostojno učenje ter še mnogi drugi (gl. graf 3).



Graf 3: Izvajalci TVU po vrsti ustanove

2.4 Mreža koordinatorjev TVU 2023

Vloga koordinatorjev TVU je pomembna, saj delujejo kot pobudniki, usmerjevalci in usklajevalci dejavnosti v projektu TVU.

S svojim delovanjem prispevajo h geografski (območni koordinatorji) in vsebinski razširjenosti TVU (tematski koordinatorji), vsi skupaj pa si prizadevajo za kakovost TVU. Območni koordinatorji delujejo v lokalnem okolju (npr. občina, več občin, regija, pokrajina), tematski pa na določenem vsebinskem področju (npr. kulturna dejavnost, zdravstvena dejavnost, planinstvo), kar prispeva k pestrosti dejavnosti TVU.

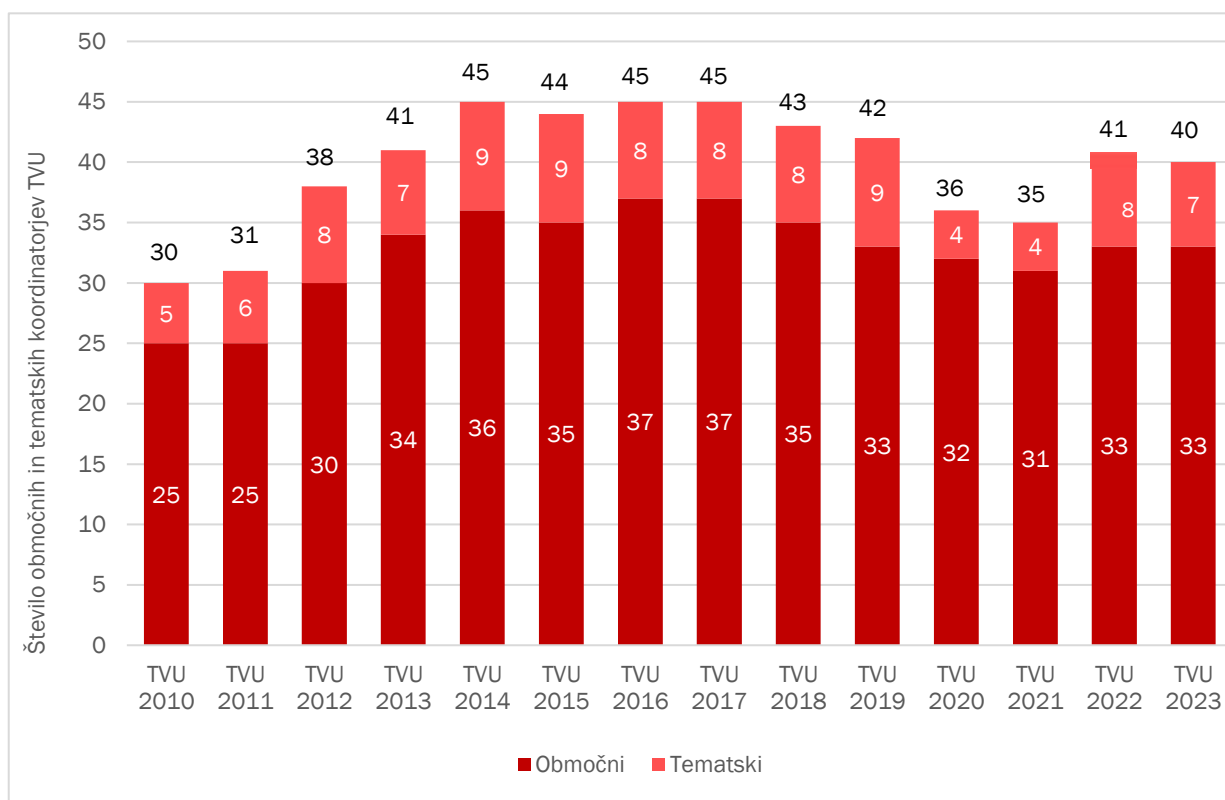
Koordinatorji so ljudske univerze, društva in zveze društev, nevladne organizacije in druge izobraževalne ustanove. Ti k sodelovanju povabijo najmanj petindvajset (pod)izvajalcev TVU, pri čemer vsak od podizvajalcev izpelje vsaj eno prireditev. Obveza koordinatorja je, da med podizvajalce pridobi vsaj dve podjetji, da se izpostavi vloga vseživljenjskega učenja tudi pri ohranjanju in doseganju boljše zaposljivosti. Vsi podizvajalci morajo biti o sodelovanju v TVU obveščeni in se s tem strinjati. Priporočljivo je, da koordinatorji TVU hkrati sodelujejo tudi kot izvajalci prireditev, vendar pri tem ne štejejo kot podizvajalci. Koordinatorji svojo mrežo podizvajalcev informirajo o sodelovanju in zagotovijo prijavo prireditev po spletu v spletni koledar prireditev TVU. Skrbijo za točnost in kakovost vnesenih podatkov.

Mreža koordinatorjev se oblikuje vsako leto znova, tokrat na podlagi [Javnega razpisa za sofinanciranje dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2023](#) MVI. Posamezna ustanova/interesna skupina lahko nastopa v vlogi koordinatorja TVU, tudi če ni izbrana za sofinanciranje na javnem razpisu, vendar mora upoštevati Napotke in priporočila za koordinacijo TVU. ACS, nacionalni koordinator TVU, je na osnovi prejetih namer o prevzemu vloge koordinatorja ter rezultatov javnega razpisa oblikoval končni seznam koordinatorjev in ga objavil na spletni strani projekta (<https://tvu.acs.si/wp-content/uploads/2023/05/Koordinatorji-TVU2023.pdf>).

V letu 2023 je mrežo koordinatorjev TVU 2023 sestavljalo 40 ustanov (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/koordinatorji>). Na Javnem razpisu je bilo za dejavnost koordinacije TVU izbranih 38 prijavljenih ustanov, ki so izpolnjevale pogoje, dve ustanovi pa sta za koordinacijo TVU vložili lastna sredstva. 33 je bilo območnih in 7 tematskih koordinatorjev TVU (gl. graf 4).

ACS je s koordinatorji redno sodeloval in skrbel za kakovostno izpeljavo projekta TVU. Koordinatorji TVU so izvajali povezovalne in usklajevalne dejavnosti na šestih ključnih področjih, ki so bili opredeljeni v [Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2023](#), in sicer:

- informiranje, spodbujanje in prijava podizvajalcev/prirediteljev TVU,
- usmerjanje in usklajevanje dejavnosti in prireditev TVU,
- pridobivanje finančnih sredstev za izpeljavo TVU,
- zagotavljanje skupne medijske promocije,
- zagotavljanje skupnega promocijskega gradiva in spodbujanje raznolikih ciljnih skupin udeležencev,
- poročanje in evalvacija TVU ter pobude za razvoj.



Graf 4: Število območnih in tematskih koordinatorjev TVU po letih

Vlogo območnega (OK) oziroma tematskega koordinatorskega (TK) so v letu 2023 prevzele ustanove, navedene v preglednici 7.

Preglednica 7: Koordinatorji TVU 2023 po regijah, vrsti koordinacije, številu podizvajalcev in načinu financiranja

Regija	Število koordinatorjev	Naziv ustanove	Tarifni razred	Vrsta koordinacije	Sofinancirani
Gorenjska	4	Ljudska univerza Jesenice	2	OK	da
		Ljudska univerza Kranj	2	OK	da
		Ljudska univerza Radovljica	1	OK	da
		Ljudska univerza Škofja Loka	1	OK	
Goriška	3	Ljudska univerza Ajdovščina	2	OK	da
		Ljudska univerza Nova Gorica	2	OK	da
		Posoški razvojni center, OE Ljudska univerza	1	OK	da
JV Slovenija	2	Razvojno izobraževalni center Novo mesto	2	OK	da
		Zavod za izobraževanje in kulturo Črnomelj	2	OK	da
Koroška	3	Ljudska univerza Ravne na Koroškem	2	OK	da
		MOCIS Center za izobraževanje odraslih Slovenj Gradec	2	OK	da
		Smeri, izobraževanje, svetovanje in razvoj, d.o.o.	2	TK	da
Obalno-kraška	1	Ljudska univerza Koper	2	OK	da
Osrednjeslovenska	6	Izobraževalni zavod Cogitamus	2	TK	da
		Javni zavod Cene Štupar	1	OK	da
		Kulturno društvo "Sejalec umetnosti"	2	OK	da
		Planinska zveza Slovenije	2	TK	da
		SLOGA Platforma nevladnih organizacij za razvoj, globalno učenje in humanitarno pomoč	1	TK	ne
		Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes Ljubljana	1	TK	da
Podravska	3	Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza	1	OK	da
		Ljudska univerza Ormož	1	OK	da
		Ljudska univerza Slovenska Bistrica	2	OK	da
Pomurska	4	Gimnazija Franca Miklošiča Ljutomer	1	OK	da
		Ljudska univerza Lendava	1	OK	da
		Ljudska univerza Murska Sobota	2	OK	da

		Ustanova Lokalna razvojna fundacija za Pomurje	1	OK	
Posavska	2	KTRC, Kulturno turistični rekreacijski center Radeče	2	OK	da
		Ljudska univerza Krško	2	OK	da
Primorsko-notranjska	1	Zavod Znanje Postojna, javni zavod, OE Ljudska univerza Postojna	1	OK	da
Savinjska	9	Andragoški zavod Ljudska univerza Velenje	2	OK	da
		Knjižnica Šmarje pri Jelšah	2	OK	da
		Ljudska univerza Celje	2	OK	da
		Ljudska univerza Rogaška Slatina	2	OK	da
		Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur	1	OK	ne
		Regijsko študijsko središče Celje	1	TK	da
		Šolski center Celje	1	TK	da
		Šolski center Slovenske Konjice - Zreče	1	OK	da
		UPI – ljudska univerza Žalec	2	OK	da
Zasavska	2	Izobraževalni center Geoss, d.o.o., Litija	1	OK	da
		Zasavska ljudska univerza Trbovlje	2	OK	da

Koordinatorji so k sodelovanju v TVU povabili najmanj petindvajset podizvajalcev iz svojega lokalnega okolja oziroma člane svoje mreže, od tega vsaj dve podjetji. Sodelujoči izvajalci so morali biti o sodelovanju v TVU obveščeni in se s tem sodelovanjem strinjati.

Vsak izvajalec je moral izvesti najmanj eno prireditve TVU. Pri tem je lahko hkrati sodeloval z enim območnim in enim tematskim koordinatorjem, vendar ne z istimi prireditvami TVU. Izjema je bila le pri sodelovanju v skupnih akcijah TVU.

V projektu TVU so lahko izvajalci sodelovali tudi samostojno, vendar se jih za to možnost odloči vedno manj. Koordinatorji TVU zadnja leta usklajujejo večino sodelujočih izvajalcev TVU in njihovih dogodkov. Tako je letos pod okriljem koordinatorjev sodelovalo kar 1.682 oziroma 95,35 % vseh izvajalcev TVU, zgolj 41 izvajalcev pa je delovalo samostojno (2,32 %).

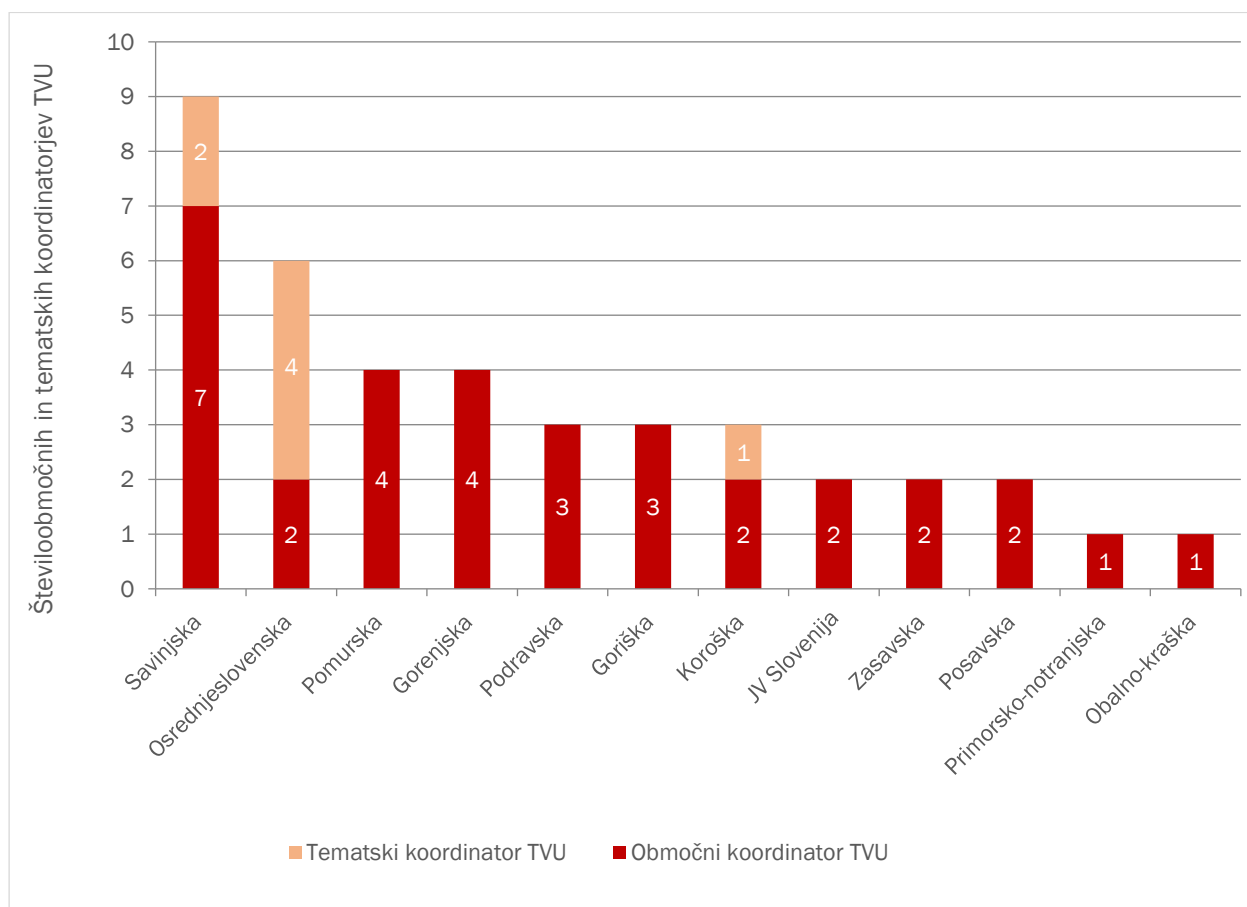
Koordinatorji TVU so tudi letos pripravili lastne dogodke. Izvedli so jih kar 878, njihovi podizvajalci pa 7.926.

Koordinatorji po regijah

Koordinatorji TVU usklajujejo podizvajalce TVU in njihove dogodke v svojih regijah ter širijo glas o vseživljenjski učenju v svojem lokalnem okolju. Tudi letos so tako na lokalni kot tematski ravni delovali v vseh dvanajstih statističnih regijah. Območni koordinatorji so delovali v vseh regijah, tematski pa le v treh (savinjski, osrednjeslovenski in koroški) (gl. graf 5).

Že vrsto let je interes za prevzem vloge koordinatorja največji v savinjski regiji. Letos jih je tam delovalo kar 9, od tega 7 območnih in 2 tematska.

V osrednjeslovenski regiji je izvajalce koordiniralo 6 koordinatorjev (2 območna in 4 tematski), v drugih regijah pa so bili po štirje ali manj.

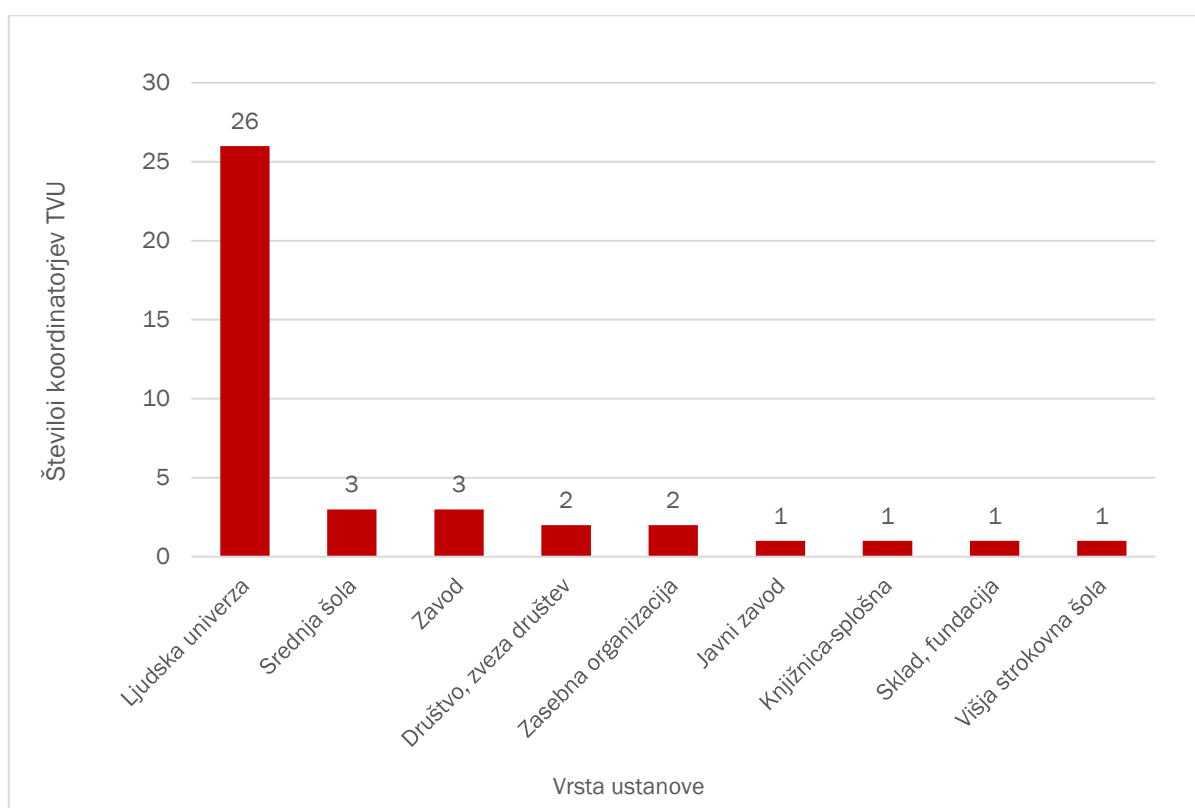


Graf 5: Koordinatorji TVU po regijah

Koordinatorji po vrsti ustanove

Koordinatorji TVU so različne ustanove in organizacije, ki so registrirane za izvajanje dejavnosti izobraževanja odraslih oziroma imajo to dejavnost opredeljeno v svojem ustanovitvenem aktu. Delujejo kot koordinatorji in hkrati soustvarjalci dogodkov. So odgovorni za organizacijo, izpeljavo in promocijo različnih izobraževalnih dejavnosti svojih podizvajalcev, ki spodbujajo vseživljenjsko učenje v nekem lokalnem okolju. Soustvarjajo pester in bogat program TVU, ki ponuja priložnosti za učenje vseh generacij.

Mreža koordinatorjev se oblikuje vsako leto na novo na podlagi javnega razpisa, na katerega se večinoma prijavljajo ljudske univerze (65 %), v manjšem deležu pa tudi druge ustanove (gl. graf 6).



Graf 6: Koordinatorji TVU po vrsti ustanove

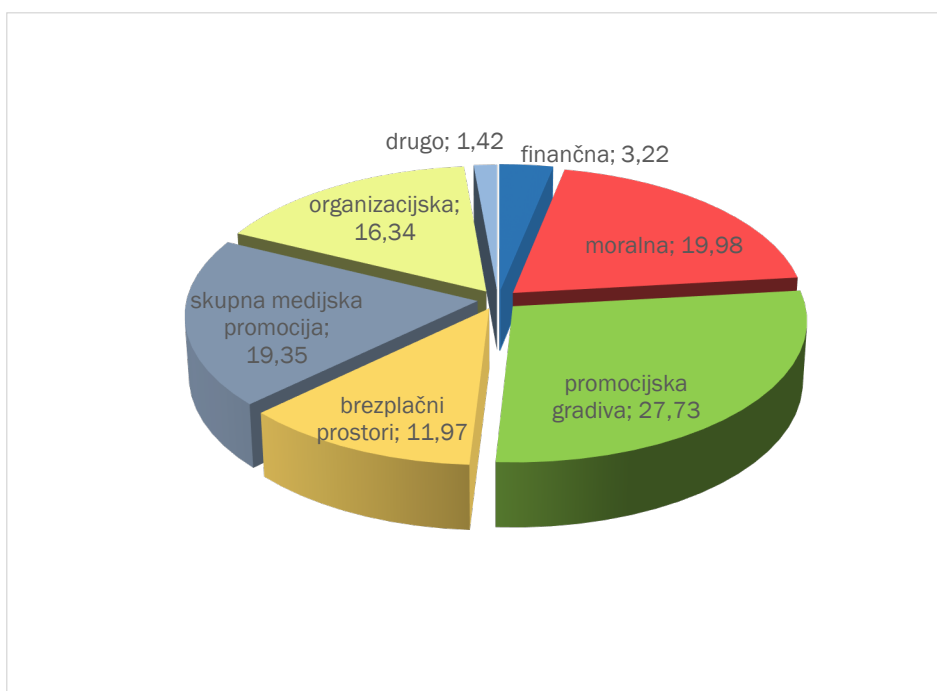
Podpora koordinatorja TVU

Kakovostna podpora območnih in tematskih koordinatorjev TVU svoji mreži podizvajalcev je za uspešno izpeljavo festivala učenja zelo pomembna. Za svojo mrežo podizvajalcev so izvedli številne povezovalne in usklajevalne dejavnosti. K sodelovanju na festivalu učenja so spodbujali in zanj animirali lokalne skupnosti, izobraževalne ustanove, nevladne organizacije, podjetja, posameznike in druge zainteresirane. Predali so jim informacije in predstavili koristi povezovanja v TVU, jim svetovali ter skupaj z njimi usklajevali vsebine prireditev in dejavnosti ter termine izvedb, da se ti niso prekrivali. Pri tem so jim zagotovili spletni vnos prireditev v

koledar. Zbrali so njihove potrebe po skupnem promocijskem gradivu TVU ter jim ga tudi pravočasno dostavili. Nekateri koordinatorji so pripravili tudi lastna promocijska gradiva, poskrbeli za skupno medijsko promocijo svoji mreži podizvajalcev, nadzirali primernost, kakovost in izvedbo prireditev. Pripravili so načrt financiranja ter po zaključku festivala s podizvajalci poročali nacionalnemu koordinatorju o uspešnosti izpeljave TVU v spletni anketi.

O vrsti in kakovosti podpore svojega koordinatorja so podizvajalci poročali v anketi, kjer so podali oceno sodelovanja z njim. Največ podizvajalcev je poročalo, da je njihov koordinator poskrbel za opredelitev njihovih potreb po promocijskem gradivu TVU, ga naročil, prevzel in razdelil (28 % podizvajalcev). Poleg promocijska gradiva so bili deležni tudi skupne medijske promocije (19,4 %), pri izpeljavi TVU pa so imeli številni podizvajalci moralno podporo svojega koordinatorja (20 %). Raznovrstna je bila tudi organizacijska podpora koordinatorjev mreži podizvajalcev pri izpeljavi prireditev TVU (16 %). Nekateri podizvajalci so poročali, da so od svojega koordinatorja brezplačno prejeli v najem njihove prostore (12 %), kjer so lahko izpeljali svoje prireditve TVU. Le manjši delež podizvajalcev pa je bil od svojih koordinatorjev deležen tudi finančne (3 %) ali druge organizacijske podpore pri izpeljavi dogodkov (gl. graf 7).

Zadovoljstvo podizvajalcev s podporo koordinatorjev TVU kaže visoka povprečna ocena (4,8 od 5), ki potrjuje pomen njihove vloge.



Graf 7: Podpora koordinatorja mreži podizvajalcev

2.5 Dogodki TVU

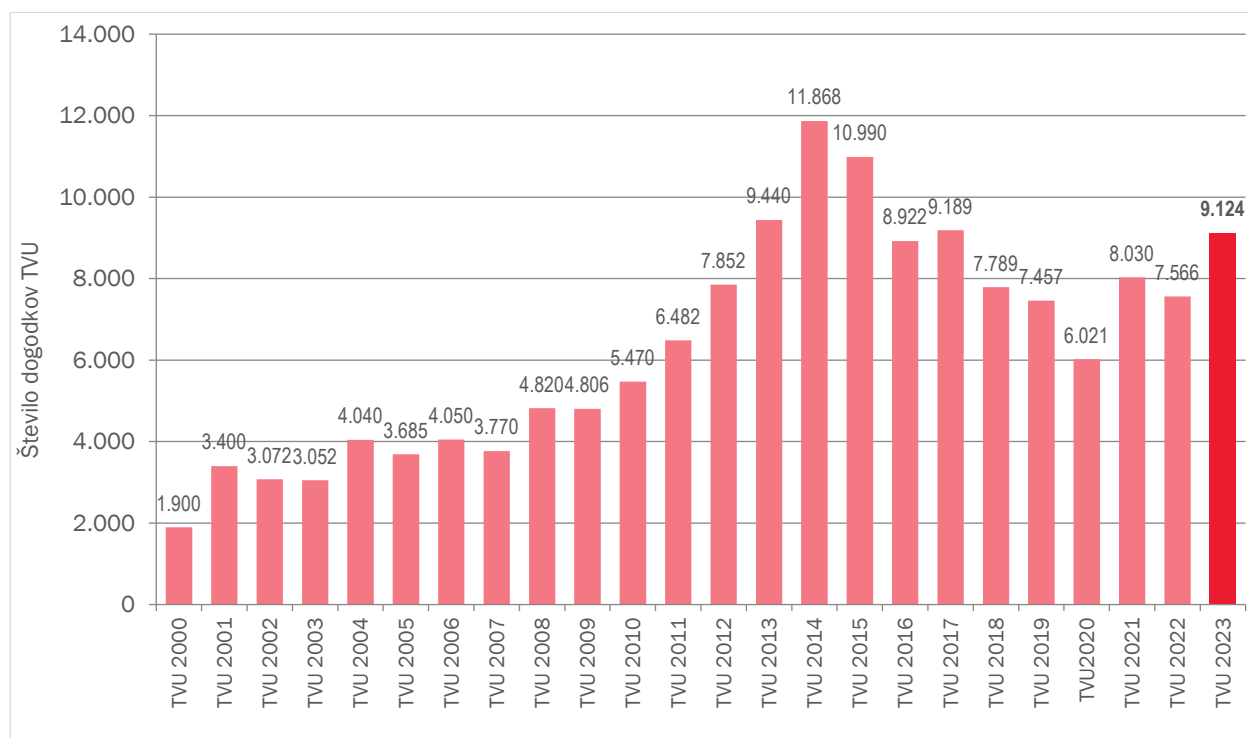
TVU so priložnost za spodbujanje ljudi k učenju, prebujanje njihove radovednosti, kreativnosti, želje po pridobivanju novega znanja, razvoju ter krepitvi spretnosti in veščin, spoznavanju novih interesov pa tudi kakovostnemu preživljanju prostega časa. Koordinatorji in izvajalci TVU so v ta namen organizirali in izpeljali različne izobraževalne, promocijske, informativno-svetovalne, družabne, kulturne in druge vrste dogodkov. Ozaveščali so prebivalce vseh generacij o pomembnosti učenja celo življenje, ne zgolj v času izobraževanja, ter jih informirali o izobraževalnih in učnih možnostih, ki so jim na voljo.

Dogodki TVU so potekali na različnih lokacijah, vključno z izobraževalnimi ustanovami, kulturnimi centri, knjižnicami, parki, javnimi trgi, športnimi objekti ter drugimi mestnimi in podeželskimi prostori, da so bili dostopni čim širši javnosti. Vsi dogodki so bili brezplačni za udeležence, da se jih je lahko udeležilo čim večje število ljudi. Le v primeru večjih materialnih stroškov delavnic so bili izvajalci upravičeni do zaračunanja simboličnih prispevkov.

Vse dogodke so koordinatorji ali izvajalci objavili v spletnem koledarju TVU. Določene izvedbe prireditev in dejavnosti so bile ponovljene tudi večkrat ali so trajale več dni, zato vsako izpeljavo posamezne prireditve štejemo kot dogodek TVU.

V času festivala učenja je bilo izvedenih kar 4.853 različnih prireditev in dejavnosti. Upošteva je njihove ponovitve je potencialne udeležence nagovorilo kar 9.124 dogodkov (gl. graf 8).

Nekateri dogodki TVU pa kljub prijavi v spletni koledar TVU niso bili izvedeni zaradi različnih razlogov (premajhno število prijav, slabo vreme, bolniška odsotnost idr.).

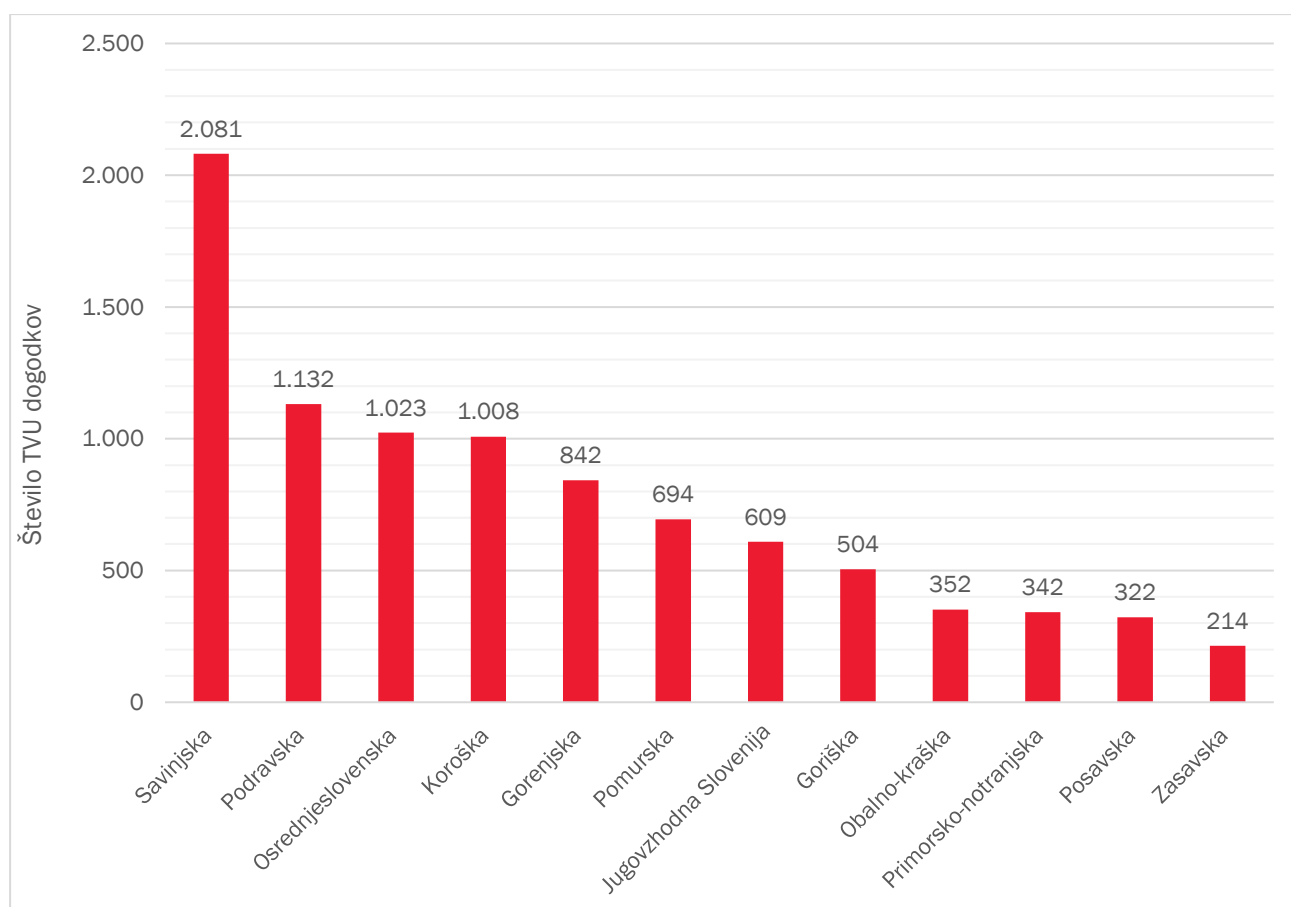


Graf 8: Število dogodkov TVU po letih

Dogodki TVU po regijah

Živahno dogajanje TVU je potekalo v vseh regijah po Sloveniji. Sodelujoči so organizirali in izvedli dogodke, ki so privabili številne obiskovalce. Mnogi izvajalci TVU so se med seboj povezali in sodelovali tudi v drugih regijah in krajih po Sloveniji.

Tudi letos se je najbolj pestro dogajanje odvijalo v savinjski regiji, kjer je bilo izvedenih kar 2.081 dogodkov TVU (gl. graf 9). Raznolika ponudba je bila tudi drugod, vendar skromnejša kot v omenjeni regiji. Zato ostaja izziv, kako dogodke TVU enakomerneje razporediti po Sloveniji.



Graf 9: Dogodki TVU po regijah

Število dogodkov TVU je vplivalo na povprečno število prebivalcev na en dogodek v posamezni regiji. Ocenjujemo, da je bilo na dogodek TVU v povprečju 232 prebivalcev Slovenije. Če primerjamo število prebivalcev v regijah s številom dogodkov TVU v teh regijah, vidimo, da je bilo v štirih regijah (koroški, savinjski, primorsko-notranjski in pomurski) število prebivalcev na en dogodek TVU manjše od povprečja v Sloveniji (preglednica 8). V drugih regijah je bilo to število nekoliko ali znatno večje (obalno-kraška in osrednjeslovenska regija).

Preglednica 8: Število prebivalcev na dogodek TVU po statističnih regijah

Regija	Število dogodkov TVU	Število prebivalcev Slovenije*	Število prebivalcev na dogodek TVU
Slovenija	9.123	2.116.972	232
Koroška	1.008	70.718	70
Savinjska	2.081	260.132	125
Primorsko-notranjska	342	53.751	157
Pomurska	694	114.104	164
Goriška	504	118.436	235
Posavska	322	75.987	236
Jugovzhodna Slovenija	609	147.088	242
Gorenjska	842	210.188	250
Zasavska	214	57.091	267
Podravska	1.132	329.014	291
Obalno-kraška	352	119.056	338
Osrednjeslovenska	1.023	561.407	549

*Vir: SURS

Dogodki TVU po občinah

Izvajalci so običajno organizirali dogodke TVU v občini, kjer je sedež ustanove, pogosto pa so se povezali tudi z izvajalci iz drugih občin ter gostovali v njihovih krajih. Dogajanje TVU je letos navduševalo prebivalce 157 občin, kar je 7 več kot lani. Vzdušje TVU je bilo najbolj čutiti v 27 občinah, kjer je bilo izvedenih največ dogodkov. Med njimi sta izstopali dve, in sicer ljubljanska in občina Šmarje pri Jelšah z največ izvedenimi dogodki. Pestro dogajanje TVU so imeli tudi v drugih občinah po Sloveniji (preglednica 9).

TVU je popestril dogajanje tudi v vseh 12 mestnih občinah. Tam je bilo izvedenih kar 2.768 dogodkov (preglednica 10).

Preglednica 9: Občine z največ izvedenimi dogodki TVU

Občina	Število dogodkov TVU	V odstotkih (%)
Ljubljana	548	6,01
Šmarje pri Jelšah	522	5,72
Ravne na Koroškem	361	3,96
Maribor	351	3,85
Slovenska Bistrica	293	3,21
Murska Sobota	288	3,16
Celje	271	2,97
Ajdovščina	247	2,71
Kranj	231	2,53

Črnomelj	229	2,51
Koper	213	2,33
Radovljica	212	2,32
Slovenj Gradec	211	2,31
Velenje	205	2,25
Jesenice	196	2,15
Novo mesto	194	2,13
Nova Gorica	192	2,10
Šentjur	173	1,90
Postojna	170	1,86
Hoče - Slivnica	161	1,76
Ljutomer	161	1,76
Kozje	133	1,46
Žalec	132	1,45
Medvode	126	1,38
Laško	118	1,29
Krško	213	2,33
Prevalje	114	1,25

Preglednica 10: Mestne občine z dogodki TVU

Mestna občina	Število dogodkov TVU	V odstotkih (%)
Ljubljana	548	6,01
Maribor	351	6,85
Celje	271	2,97
Slovenj Gradec	211	2,31
Murska Sobota	267	3,53
Nova Gorica	228	3,01
Velenje	205	2,25
Kranj	231	2,53
Novo mesto	194	2,13
Krško	115	1,26
Koper	62	0,82
Ptuj	85	0,93

Dogodki TVU po vrsti

Koordinatorji in izvajalci so letošnje TVU popestrili z raznovrstnim dogajanjem na lokalni ravni. Glede na vsebinsko pestrost smo jih razvrstili v informativno-svetovalne, predstavitvene in sodelovalne dogodke ter spremljajoče dejavnosti.

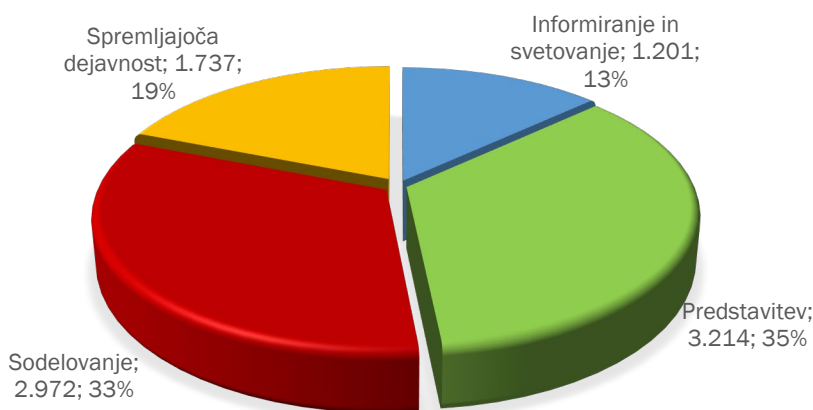
Med najbolj obiskanimi dejavnostmi TVU so bili **predstavitveni dogodki**, ki jih je bilo največ (gl. graf 10). Sem sodijo predstavitve formalnih in neformalnih izobraževalnih programov,

projektov, poklicev, metod učenja in učne pomoči, razstave učnih gradiv ter izdelkov in podobni dogodki, ki se največkrat dogajajo na dnevih ali tednih odprtih vrat, predavanjih, demonstracijah in podobnih srečanjih.

Zelo obiskani so bili tudi **sodelovalni dogodki**, ki omogočajo obiskovalcem dejavno udeležbo. To so: jezikovni in računalniški tečaji, likovne, glasbene in plesne delavnice, delavnice oblikovanja keramičnih izdelkov, slikanja, klekljanja, rezbarjenja, kreativne delavnice za starejše in otroke, praktični preizkusi znanj in sposobnosti, testiranja, pogovori v tujih jezikih, razprave, omizja, predavanja s pogovori, npr. o iskanju zaposlitve, samozaposlovanju, podjetništvu, učenju raznih spretnosti in še mnogi drugi podobni dogodki. Letošnji TVU je ponudil več kot 2.970 sodelovalnih dogodkov.

Vsako leto je veliko zanimanja tudi za **informacijsko-svetovalne dejavnosti**, ki jih izvajalci organizirajo v času TVU. Obiskovalcem so na voljo stojnice z informativnim gradivom, informativni dnevi, osebna svetovanja o možnostih izobraževanja in usposabljanja. Izvajalci so poročali o izvedbi več kot 1.200 različnih informativno-svetovalnih dogodkov v času TVU.

K pestrosti dogajanja v TVU so prispevale tudi številne **spremljajoče prireditve**, kamor štejemo slavnostna odprtja na državni in krajevni ravni, družabne in kulturne dogodke, izlete z ogledom naravnih in kulturnih znamenitosti, literarne večere, srečanja ob besedi in glasbi, gledališke in filmske predstave, lutkovne igrice, tiskovne konference, klubske sestanke, strokovne ekskurzije, zaključne prireditve s pregledi dogajanj v TVU in podobno. Organiziranih jih je bilo več kot 1.700.



Graf 10: Dogodki TVU po vrsti

Dogodki TVU po vsebini

Obiskovalci TVU so lahko izbirali med raznolikimi dogodki. Njihove vsebine so izvajalci izbrali sami, vendar so morale odražati pomen in pojavne oblike vseživljenjskega učenja ter vse razsežnosti izobraževanja in učenja. Nanašale so se na učenje za pridobivanje znanja, učenje kot usposabljanje za delo, učenje za osebnostni razvoj in učenje za tvorno življenje v skupnosti. Največ dogodkov so izvajalci tudi letos namenili vsebinam s področja umetnosti, kulture, izobraževanja, osebnostne rasti, številni so obravnavali tudi druge vsebine (gl. graf 11).

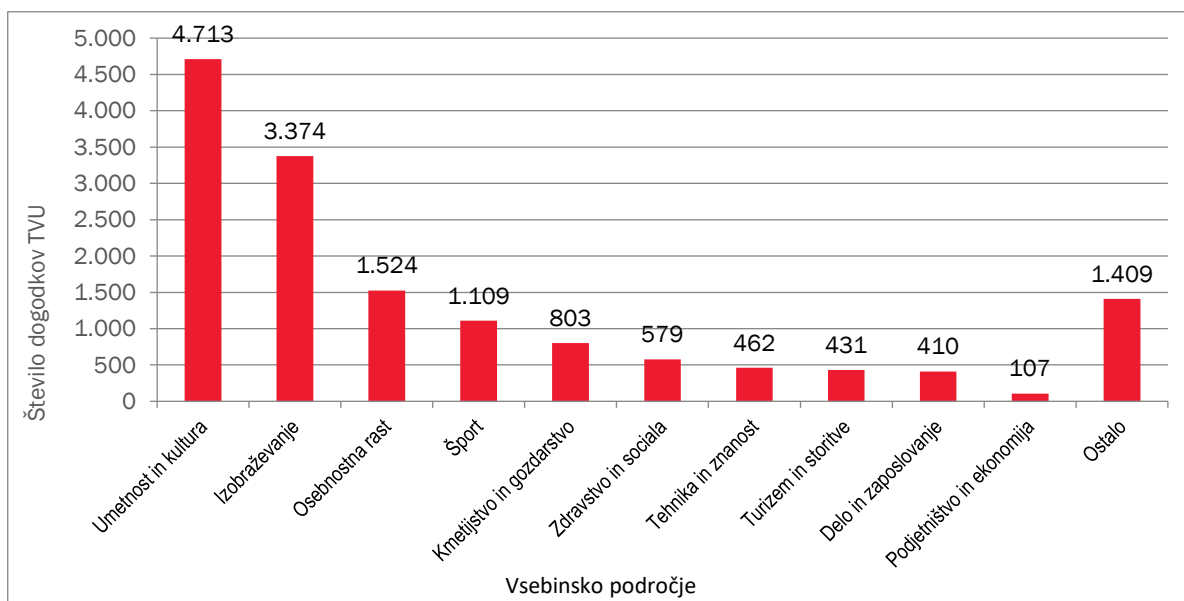
Vsebine dogodkov TVU s področja **umetnosti in kulture** so najpogosteje zajemale tematiko literature in književnosti (754 dogodkov), gledališke in filmske umetnosti (723 dogodkov), likovno ustvarjalnost (723 dogodkov), glasbo in ples (508 dogodkov), kulturno in tehniško dediščino (488 dogodkov), ročna dela, oblikovanje, aranžiranje (400 dogodkov), kulturne, slovesne prireditve (278 dogodkov), fotografijo in video (275 dogodkov) in drugo.

Številni dogodki so se navezovali na področje **izobraževanja**. Zajeli so vsebine s področja informativno-svetovalne dejavnosti (1.495 dogodkov), različne predstavitve izobraževalnih programov (917 dogodkov), izobraževanj za tretje življenjsko obdobje (598 dogodkov), učenja tujih jezikov (242 dogodkov), državljsanske vzgoje in političnega izobraževanja (85 dogodkov) ter izobraževanja učiteljev (46 dogodkov).

Vsebinsko pestri so bili dogodki s področja **osebnostne rasti**, na primer osebnostni razvoj posameznika (674 dogodkov), skrb za druge (272 dogodkov), sproščanje, meditacija, krepitev duha (253 dogodkov), komunikacija in retorika (129 dogodkov), filozofija, etika (104 dogodki) psihologija (92 dogodkov).

Veliko zanimanja so bili deležni tudi dogodki s **športnimi vsebinami**. Največ vsebin je bilo s področja rekreacije, joge, borilnih veščin, fitnesa (401 dogodek), planinarjenja, pohodov in izletov (285 dogodkov), udejstvovanja v različnih športnih panogah (161 dogodek). Izvajale so se športne prireditve (138 dogodkov) in izobraževanja o športu (124 dogodkov).

Nekoliko manj dogodkov TVU se je navezovalo na druga vsebinska področja, tj. delo in zaposlovanje, zdravstvo in socialo, kmetijstvo in živilnoredjo, turizem in storitve, podjetništvo in ekonomijo ter tehniko in znanost. Izvajalci nekaterih dogodkov niso razvrstili v nobeno od vsebinskih področij, temveč so jih opredelili kot drugo.



Graf 11: Dogodki TVU po vsebinskih področjih

Številne dogodke TVU so izvajalci navezali na skupne akcije. S koordinatorji in izvajalci TVU smo določili dvanajst skupnih akcij/tem TVU 2023. Odražale so družbeno aktualne teme ter teme s področja izobraževanja in učenja. Sodelovanje v skupnih akcijah/temah TVU ni bilo obvezujoče. Izvajalci so se lahko sami odločili, ali bodo vsebine svojih dogodkov navezali na predlagane teme ali ne. V spletni prijavi je bilo mogoče vsak dogodek povezati z eno ali več skupnimi akcijami/temami TVU.

Skupne akcije/teme TVU so bile:

- [Parada učenja 2023](#) (24. maj)
- [Evropsko leto spretnosti](#) – krovna tema TVU/PU 2023
- [Učenje je življenje – naj krepi in radosti!](#)
- [Beremo skupaj – za znanje in zabavo!](#)
- [Zelena in digitalna preobrazba družbe](#)
- [Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje](#)
- [Učenje in kultura – z roko v roki](#)
- [Zdrav duh v zdravem telesu](#)
- [Vključenost in izzivi večkulturnosti \(ranljivi za ranljive\)](#)
- [Osebnostne \(čustvene\) in medosebne spretnosti](#)
- [Državljanke spretnosti](#)
- [Medijska pismenost](#)

Skupne akcije/teme gostujočih mrež/projektov:

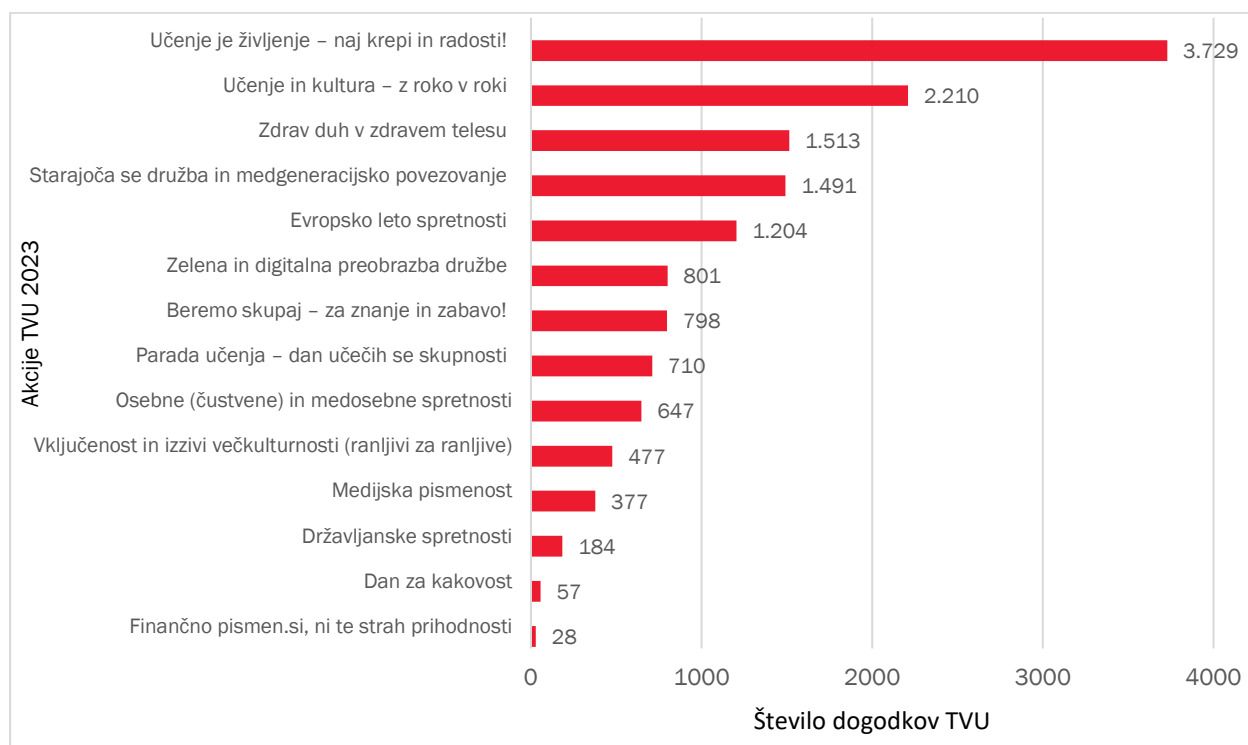
- [Dan za kakovost](#)
- [Finančno pismen.si, ni te strah prihodnosti](#)

Izvajalci so veliko dogodkov TVU navezali na vsebine predlaganih akcij/tem. Številni dogodki so se zvrstili tudi v okviru vsakoletne skupne akcije Parada učenja – dan učečih se skupnosti, ki je letos potekala na 20 prizoriščih po Sloveniji.

Največ dogodkov TVU so izvajalci in koordinatorji povezali s krovno akcijo/temo Učenje je življenje – naj krepki in radosti! (3.729 dogodkov). Številne dogodke so navezali tudi na akcije/teme Učenje in kultura z roko v roki (2.210 dogodkov), Zdrav duh v zdravem telesu (1.513 dogodkov) ter Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje (1.491 dogodkov). Več kot 1.200 dogodkov so izvajalci namenili spretnostim oziroma pridobivanju in krepitvi spretnosti za kakovostna delovna mesta in osebni razvoj. V nekoliko manjši meri pa so bile obeležene druge akcije/teme TVU (gl. graf 12).

Akcija Dan za kakovost je bila že šesto leto zapored namenjena omrežju svetovalcev za kakovost ter nosilec zelenega znaka kakovosti. V akciji so se osredotočili na pogovore in ozaveščanje sodelavcev, udeležencev, partnerjev ter druge strokovne in širše javnosti o sistematičnem delu organizacije na področju kakovosti izobraževanja odraslih in dosežkih, h katerim je to delo pripomoglo. V okviru te akcije je bilo organiziranih in izvedenih 57 dogodkov.

Namen akcije Finančno pismen.si, ni te strah prihodnosti je bil ozaveščati strokovno in širšo javnost o potrebah po finančni pismenosti, saj je finančna pismenost odraslega prebivalstva Slovenije na razmeroma nizki ravni. V to akcijo je bilo uvrščenih 28 dogodkov.



Graf 12: Število dogodkov po skupnih akcijah TVU 2023

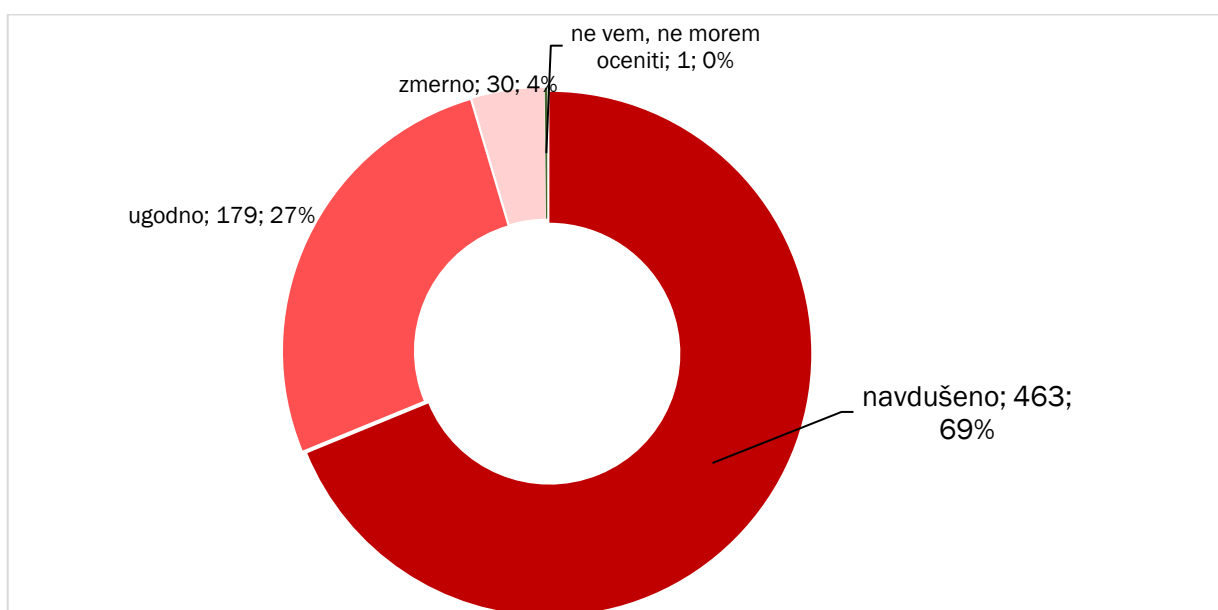
Odzivi obiskovalcev TVU

V anketi smo koordinatorje in izvajalce TVU vprašali tudi o odzivih obiskovalcev prireditvev. Nekateri so poročali, da so po zaključenih prireditvah obiskovalce anketirali. Odzivi so namreč za koordinatorje in izvajalce dragocena povratna informacija, ki omogoča boljšo analizo opravljenega dela ter prispeva h kakovostnejši izvedbi naslednjega festivala učenja. Odzive obiskovalcev so lahko ovrednotili z ocenami navdušeno, ugodno, zmerno, neugodno ter ne vem, ne morem oceniti.

Da so bili obiskovalci **navdušeni nad izvedbo** prireditvev TVU, je poročalo kar 69 % izvajalcev. **Ugodno** razpoloženje obiskovalcev je zaznalo 27 % izvajalcev.

Po ocenah izvajalcev in koordinatorjev so bili obiskovalci večinoma navdušeni oziroma ugodno razpoloženi na dogodkih TVU. Iz ankete povzemamo nekaj njihovih vtisov: obiskovalci so prireditvi TVU namenili velik aplavz, dobra obiskanost prireditve, udeleženci so aktivno sodelovali, obiskovalci so bili zadovoljni, ker so se lahko udeležili brezplačnih delavnic, obiskovalci so želeli biti obveščeni o drugih dogodkih TVU, medgeneracijsko druženje in drugačni načini učenja so poželi navdihujoče odzive, spoznavanje izven pouka in šolske ustanove je bilo zelo prijetno, izvajalci so prejeli ustne pohvale in druge pozitivne odzive ter zahvale od udeležencev, vzdušje na dogodku je bilo zelo pozitivno, izražene so bile želje po ponovitvi dogodka, večje je bilo zanimanje ljudi za dejavnosti, večje vključevanje v nadaljnje programe, izražene so bile pobude za sodelovanje, lokalno prebivalstvo si v prihodnje želi še več takih dogodkov, povezovanja idr.

Nekaj izvajalcev pa je poročalo tudi o **zmernih oziroma o neugodnih kritikah** obiskovalcev. Nekateri udeleženci so bili nezainteresirani, neaktivni ter so hitro zapustili dogodek. Ponekod je bila majhna udeležba zaradi neustreznega termina, premalo je bilo obveščanja o dogodku, nekateri izvajalci pa so poročali tudi o preveč drugih aktivnosti v maju in juniju ter natrpanosti dogodkov v enomesečnem obdobju, ponavljanju istega programa iz leta v leto, manjši udeležbi zaradi slabega vremena, nepoznavanju TVU in potrebi po večji promociji.

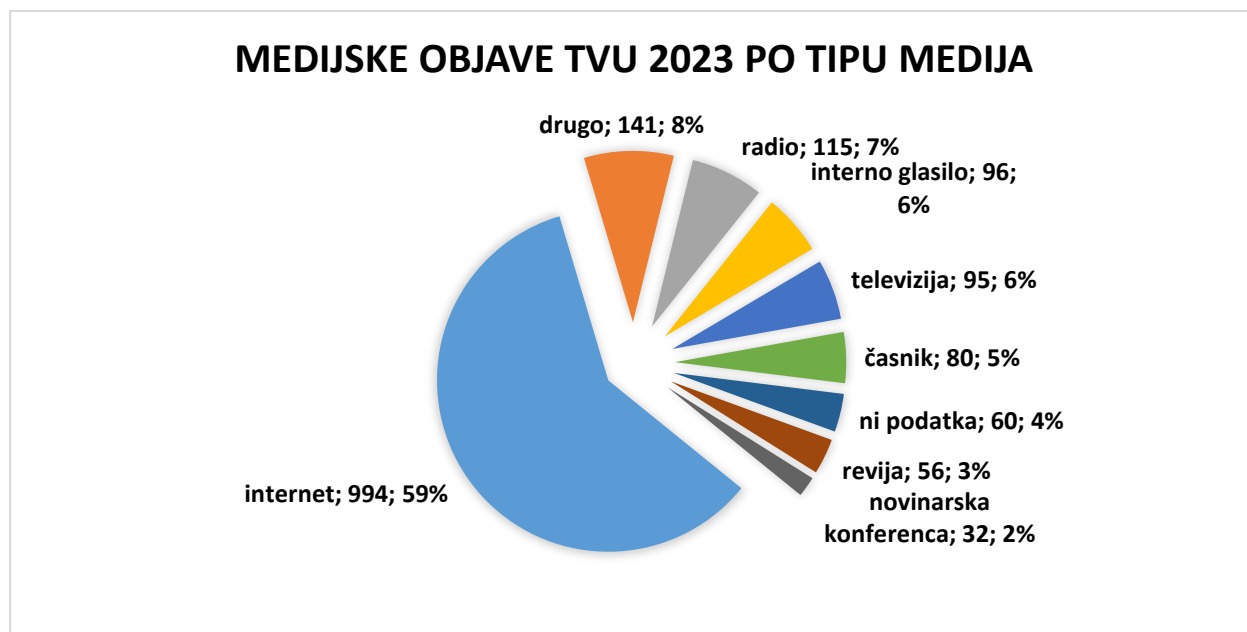


Graf 13: Odzivi obiskovalcev TVU

2.6 Medijska podpora TVU 2023

Medijska podpora TVU je zelo pomembna, zato prizadevanja za čim večjo medijsko promocijo TVU na nacionalni, regionalni in lokalni ravni potekajo celo leto, intenzivnejša pa so v času izpeljave TVU. Za zagotavljanje medijske promocije na regionalni in lokalni ravni skrbijo predvsem koordinatorji in izvajalci TVU, nacionalni koordinator, ACS, pa zagotavlja promocijo na nacionalnem nivoju.

Koordinatorji v sodelovanju s svojimi podizvajalci pripravijo načrt skupne medijske promocije TVU, ki ga skupaj izpeljejo. Načrt medijske promocije je del celotnega načrta dejavnosti koordinacije TVU, ki ga koordinator posreduje nacionalnemu koordinatorju. Obsega stalne osebne stike z novinarji in uredništvi, animiranje medijev za promocijo TVU, objave na družbenih omrežjih, pripravo skupnih gradiv TVU, nastopanje v radijskih in TV-oddajah, sodelovanje v intervjujih, izjave za tiskane medije, pisanje promocijskih, informativnih in strokovnih člankov idr. Organizator nacionalnega odprtja na dan slovesnosti pripravi tudi novinarsko konferenco na državni ravni.



Graf 14: Medijske objave po vrsti medija

ACS je kot nacionalni koordinator pripravil skupno sporočilo za medije o TVU 2023, ki je bilo na voljo tudi mreži. Dobro sprejet je bil tudi Komunikacijski pripomoček, ki je bil v pomoč pri promociji TVU po različnih komunikacijskih kanalih.

ACS je izvedel večji del promocije TVU na nacionalni ravni. Medijem smo posredovali informacijo o TVU 2023. Sodelovali smo na novinarski konferenci ob odprtju TVU, ki je potekala 12. maja v prostorih LU Ajdovščina. Novinarsko konferenco smo posneli in objavili na kanalu ACS na YouTubeu (91 ogledov) ter spletni strani TVU.

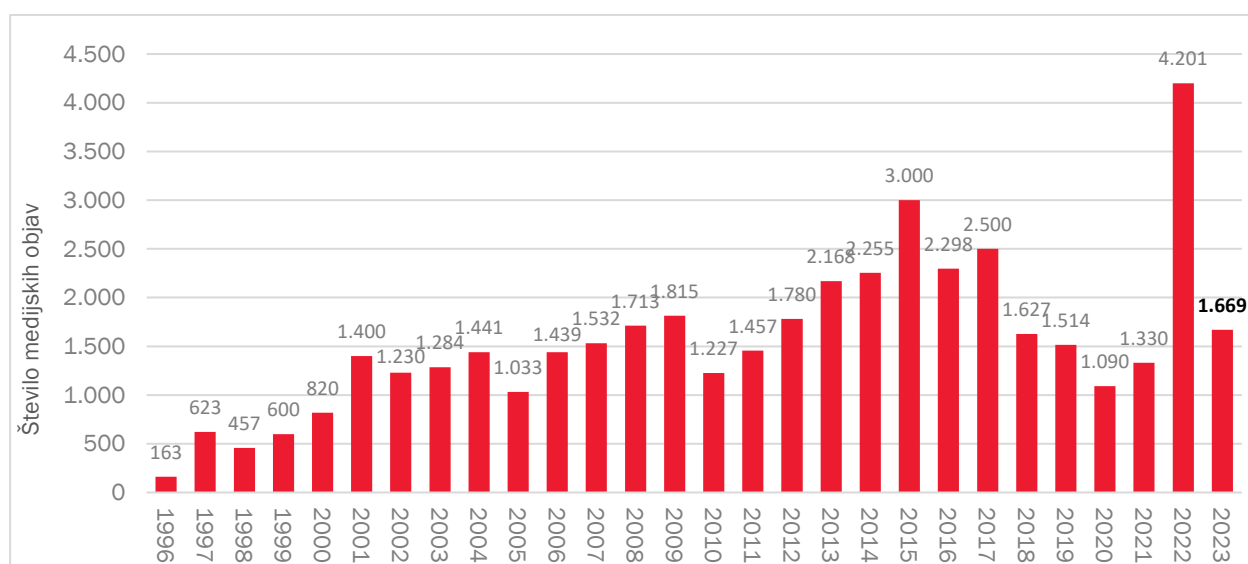
Sodelovali smo v intervjujih na odprtju in drugih dogodkih TVU ter pripravili medijske prispevke, intervjuje, reportaže, izjave in druge medijske objave.

Številne objave, prispevki, izjave o TVU smo posredovali v javnost po projektih komunikacijskih kanalih:

- spletnih straneh TVU (<https://tvu.acs.si>), ACS (<https://www.acs.si>) ter Kam po znanje (<https://kampoznanje.si>);
- [spletnem koledarju prireditvev TVU](https://tvu.acs.si/sl/koledar) (<https://tvu.acs.si/sl/koledar>),
- [družbenih omrežij](#): FB TVU, FB ACS, FB Kam po znanje, FB Knjižnica ACS; [Instagram](#) in X TVU, LinkedIn ACS in osebnih profilih LinkedIn.

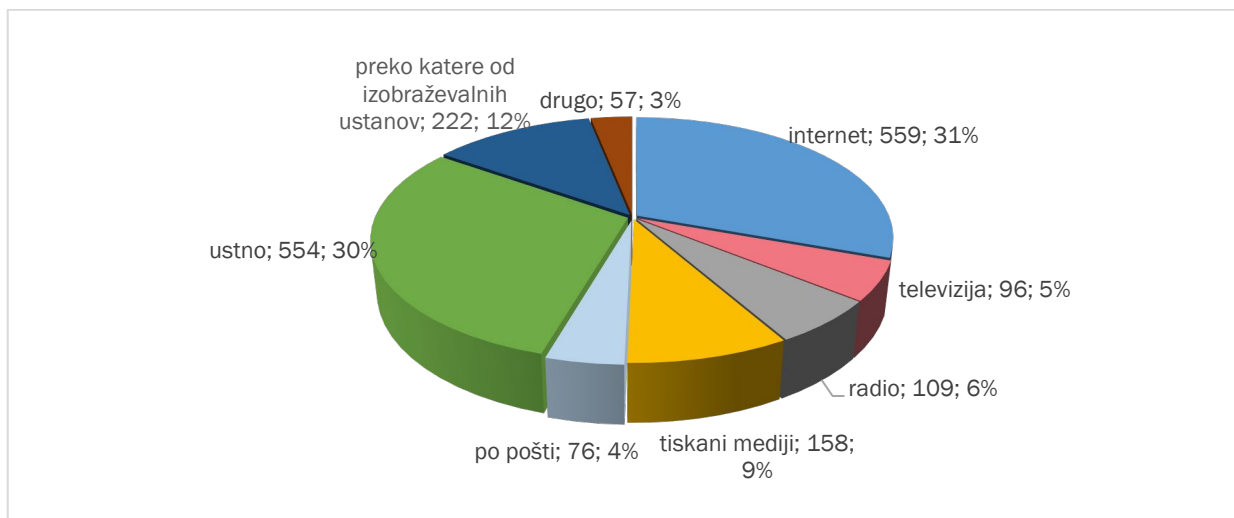
V celotnem obdobju TVU in tudi pozneje smo redno ozaveščali na spletni strani ACS, e-Novičkah, kanalu ACS na YouTubeu, portalu Kam po znanje in evropskem portalu EPALE.

Skupaj s koordinatorji smo TVU promovirali tudi z gostujočo razstavo TVU Praznik učenja (<https://tvu.acs.si/razstava>), ki so jo koordinatorji in izvajalci letos gostili na 6 lokacijah po Sloveniji.



Graf 15: Medijske objave TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci so o TVU obveščali in informirali javnosti po različnih medijskih in komunikacijskih kanalih. Poročali so, da so za obveščanje in vabljenje javnosti na svoje dogodke najgosteje uporabljali internet in družbena omrežja. Za zelo učinkovita so se izkazala tudi neposredna, osebna povabila na dogodke, uporabljali pa so tudi informiranje in obveščanje javnosti po izobraževalnih ustanovah. Koordinatorji in izvajalci so dobro sodelovali zlasti z različnimi mediji na lokalnih in regionalni ravni. Nekateri so o TVU poročali po lokalnih radijskih in televizijskih postajah, tiskanih medijih, kjer so imeli različne prispevke, sodelovali v različnih pogovornih oddajah, v intervjujih in reportažah. Vabila na dogodke pa so pošiljali tudi po elektronski ali klasični pošti (graf 16).



Graf 16: Informiranje javnosti o dejavnostih TVU

2.7 Skupno promocijsko in informativno gradivo TVU

Poleg medijske je pomembna tudi vizualna promocija TVU. Njeno prepoznavnost zagotavlja enotna celostna grafična podoba (CGP) projekta.

Letos je bilo skupno promocijsko in informativno gradivo v znamenju močne rdeče barve. Koordinatorji so brezplačno promocijsko in informativno gradivo, ki je povezovalo prizorišča TVU po državi pa tudi izven njenih meja, prejeli zase in za svojo mrežo podizvajalcev. Uporabili so ga na javnih mestih in različnih prizoriščih dogodkov v svojem lokalnem okolju. Grafične rešitve za promocijo projekta so bile dostopne tudi na spletni strani za nadaljnjo uporabo (<https://tvu.acs.si/sl/gradivo>).

Posodobljeno promocijsko in informativno gradivo TVU je obsegalo: polni in prazni plakat TVU, plakat PU, slovensko-italijanski ter slovensko-madžarski plakat, plakate Finančna pismenost odraslih, POKI in omrežja svetovalcev za kakovost IO, papirno kocko, balone TVU/PU, razglednice, transparent in zastavo TVU/PU, logotip TVU/PU (več različic), roll-up stojalo TVU (tudi grafična rešitev), pop-up steno ter spletne pasice različnih oblik.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Na slednjega so lahko izvajalci sami dopisovali podatke, vabila ipd. Pripravili smo tudi plakat TVU v italijanskem in madžarskem jeziku, ki je bil jezikovno prilagojen dvojezičnim območjem v Sloveniji.

Plakat Parade učenja – dneva učečih se skupnosti je prejelo vseh 20 koordinatorjev PU. Na voljo so bili tudi transparenti in zastave PU.

V letošnjem letu smo koordinatorjem in izvajalcem razdelili 4.500 polnih in 5.000 praznih plakatov TVU, 20 slovensko-italijanskih in 40 slovensko-madžarskih plakatov TVU, 1.500 plakatov PU, 150 plakatov TVU – Omrežje svetovalcev za kakovost IO, 300 plakatov TVU – POKI, 100 plakatov TVU – Finančna pismenost odraslih, 2.000 papirnih kock ter 15.000 balonov TVU ter 6.000 balonov TVU/PU. Delili smo tudi razglednice, ki so ostale od prejšnjih let.



Koordinatorji in izvajalci TVU so ocenili, da je bila vizualna podoba projekta dobra in dovolj učinkovita ter prepoznavna v javnosti. V anketi TVU so skupno promocijsko in informativno gradivo ocenili zelo dobro, s povprečno oceno 4,68.

Plakat TVU je bil na voljo v dveh različicah, in sicer t. i. polni in prazni (svetlejši). Koordinatorji in izvajalci so ju ocenili zelo dobro, in sicer polnega z oceno 4,61, praznega pa s 4,58.

Zelo priljubljene so tudi **papirne kocke**, ki pa jih izvajalci lahko dobijo le v omejenem številu. Ocenili so jo povprečno s 4,42.

Zlasti med mlajšimi obiskovalci prireditev TVU so priljubljeni **baloni**. Ti so letos dobili povprečno oceno 4,33. V pripravljalni fazi gradiv pa smo ugotavljali, da baloni niso trajnostna rešitev, zato bomo v prihodnje razmišljali o drugačnem gradivu.

Pomembno prepoznavnost projektu predstavlja **spletna stran TVU** (<https://tvu.acs.si>), kjer objavljamo najpomembnejše informacije in dogajanja v projektu, objavljeni so CGP TVU in njeni posamezni elementi ter druga promocijska gradiva. Na spletni strani so dostopni tudi povezava za obvezno spletno prijavo prireditev TVU (<http://tvu.acs.si/prijava>), spletni koledar z možnostmi iskanja (<https://tvu.acs.si/sl/koledar>) ter spletna anketa TVU za izvajalce in koordinatorje. Spletna stran TVU je bila med izvajalci in koordinatorji zelo dobro sprejeta, ocenili so jo s povprečno oceno 4,54, spletni koledar prireditev TVU pa s 4,52.

Učinkovita promocija projekta je potekala tudi na **družbenih kanalih TVU**: [Facebook](#), [X](#) in [Instagram](#). Ti mediji so bili namenjeni promociji TVU in sprotnemu obveščanju o aktualnih dogodkih, ozaveščanju o nacionalnem odprtju TVU, predstavitvi zglednih učech se posameznikov, skupnih akcij/tem TVU ter dela izvajalcev in koordinatorjev TVU. Priporočali smo uporabo ključnika #TVU2023 in #TVU27let ali oznako centralne strani TVU v objavah, da smo jim lažje sledili, in sicer na FB @Tednivsezivljenjskegaucenja, na TW @TVUSlo in na IG @tvuslo. Facebook TVU so koordinatorji in izvajalci ocenili s povprečno oceno 4,54.

Poleg skupnega promocijskega gradiva TVU, ki ga je pripravil nacionalni koordinator, ACS, so koordinatorji in izvajalci lahko pripravili tudi **lastno promocijsko in informativno gradivo TVU** za mrežo podizvajalcev. To gradivo pa je moralo vsebovati osnovne elemente CGP TVU. Nekateri so pripravili lastna vabila, plakate, zgibanke, spletne strani, lokalne koledarje prireditev TVU in programe dejavnosti ter drugo promocijsko gradivo.

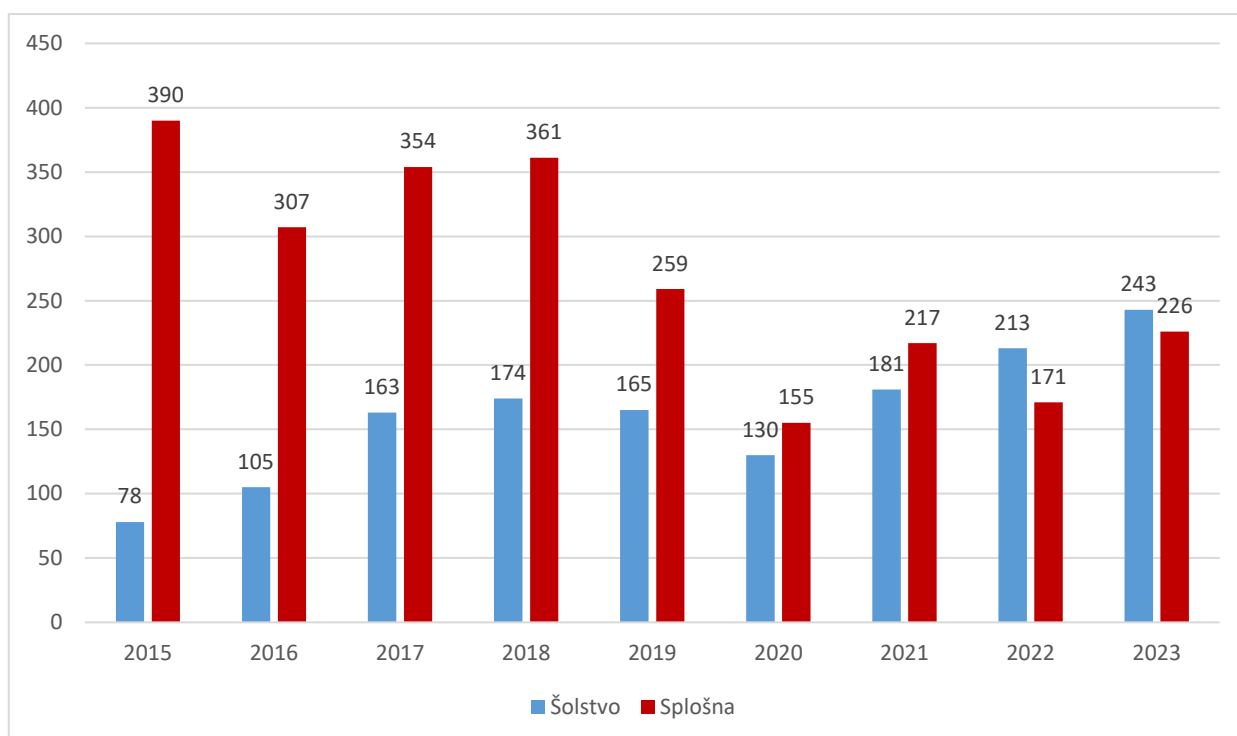
Koordinatorji in izvajalci so svoje dogodke fotografirali ali snemali, izbor fotografij in kratkih video posnetkov, ki so najboljše predstavljali aktivnosti TVU, ter tudi druga lastna promocijska gradiva, pa so poslali nacionalnemu koordinatorju.

V bodoče bi želeli pripraviti bolj ekološko in trajnostno naravnano promocijsko in informativno gradivo, zato so bili predlogi koordinatorjev in izvajalcev zelo dobrodošli. Navajamo nekaj njihovih predlogov: trajnostni plakati TVU, semena marjetic, čokolada z logotipom TVU, beležka, pisalo, leseno ravnilo, kazalka za knjigo, papirna veriga (girlanda) s potiskom TVU, obeski za ključke, odsevni trak za roko/torbo/kolo, ki se samodejno ovije, samolepilni listki, zvezki, organizatorji (planerji), pobarvanke za odrasle, barvice, flomastri, platnene vreče, majice, broške, nalepke ipd.

2.8 Mnenje o vlogi ACS v TVU 2023

Nacionalna koordinacija TVU obsega različne dejavnosti, ki jih lahko strnemo v štiri sklope, in sicer konceptualno-razvojne naloge, sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU, nacionalna promocija TVU in mednarodno sodelovanje (gl. preglednica 1). Ena od pomembnejših dejavnosti nacionalne koordinacije TVU je sodelovanje z izvajalci in koordinatorji TVU. ACS je v okviru te dejavnosti izpeljal več nalog, in sicer dve pripravljalnici srečanja z mrežo TVU, oblikovanje mreže območnih/tematskih koordinatorjev TVU in PU na podlagi najave o prevzemu te vloge, redno animiranje, obveščanje, usklajevanje in svetovanje mreži TVU, priprava in razdelitev skupnega promocijskega gradiva TVU, zagotavljanje strokovne in informacijske podpore pri spletni prijavi dejavnosti, spremljanje temeljnih kazalnikov izpeljave TVU in kazalnikov skupnih akcij/tem TVU 2023, obiski predstavnikov ACS prirediteljev TVU in PU 2023, zagotavljanje strokovne in tehnične podpore pri pridobivanju povratnih informacij z anketo TVU ter izdajanje potrdil o sodelovanju v TVU 2023 (<https://tvu.acs.si/sl/sodelujoci/potrdila>).

Za sodelovanje v TVU ACS izda potrdila, in sicer nosilec projekta TVU v ustanovah na področju vzgoje in izobraževanja ter splošna potrdila posameznikom za sodelovanje. V letu 2023 je skupaj izdal 469 potrdil, in sicer 243 nosilec projekta TVU v vzgojno-izobraževalnih ustanovah ter 226 drugim posameznikom, ki so sodelovali v TVU (gl. graf 17).



Graf 17: Število izdanih potrdil TVU po letih

Koordinatorji in izvajalci so različne vloge ACS kot nacionalnega koordinatorja ocenili v spletni anketi TVU z oceno od 1 do 5, kjer je 1 pomenilo najnižjo, 5 pa najvišjo vrednost. Tudi letos so bili z njegovo podporo zelo zadovoljni, saj so mu dodelili visoko povprečno oceno – 4,77.

Izrazili so tudi mnenje o nalogah, ki jih je nacionalni koordinator opravil za projekt TVU. Najpogosteje so izpostavili, da mora nacionalni koordinator pravočasno opredeliti projekt, dati jasna in natančna obvestila, napotke in spodbude za izvedbo projekta, skrbeti za njegov nadaljnji razvoj in dati jasna navodila o tematski obarvanosti projekta TVU (skupnih akcijah/temah).

Opredelili so tudi druge naloge, ki jih mora nuditi nacionalni koordinator za kakovostno izvedbo festivala učenja (preglednica 12).

Preglednica 12: Vloga ACS kot nacionalnega koordinatorja

	Število odgovorov	V odstotkih (%)
pravočasna opredelitev projekta, jasna in natančna obvestila, napotki in spodbude	262	15,95
skrb za nadaljnji razvoj projekta, nove zamisli in širitev	205	12,48
navodila glede tematske obarvanosti TVU	186	11,32
skrb za pripravo skupnega promocijskega gradiva	157	9,56
medijska promocija in oglaševanje na državni ravni	151	9,19
usklajevanje in konkretno svetovanje izvajalcem in koordinatorjem TVU	144	8,76
obiskovanje prireditev na krajevni ravni	126	7,67
skrb za izpeljavo sofinanciranja TVU prek razpisa MVI	90	5,48
pomoč pri vzpostavljanju stikov z mediji	89	5,42
organiziranje sestankov mreže TVU	83	5,05
priprava strokovnih gradiv za utemeljevanje kulture vseživljenjskega učenja	75	4,56
podpora pri iskanju možnosti sofinanciranja TVU iz drugih virov	67	4,08
drugo	8	0,49

2.9 Cilji izvajalcev TVU 2023

S sodelovanjem v TVU so izvajalci in koordinatorji želeli doseči različne cilje. Po ciljih, ki so si jih zastavili, smo jih povprašali v anketi, zanimalo pa nas je tudi, v kolikšni meri so jih dosegli. Označili so lahko več ciljev, ki so jih ovrednotili z ocenami od 1 do 5, pri čemer je ocena 5 pomenila najvišjo stopnjo.

Cilji in ocena uresničitve so prikazani v preglednici 13.

Največ koordinatorjev in izvajalcev je v anketi označilo, da so s sodelovanjem v TVU želeli promovirati svojo ustanovo, programe in dejavnosti, ki jih izvajajo, ter spodbuditi radovednost in pozitiven odnos ljudi do učenja. S sodelovanjem v TVU so želeli tudi seznaniti javnost z

zamisljijo o vseživljenjskem učenju ter možnostmi izobraževanja in učenja, ki so na voljo. Opredelili so še številne druge cilje in ocenili stopnjo njihovega udejanjanja. Povzemamo nekatere: izboljšati kakovost izobraževalnega procesa na drugačen način, kot sodelujoča organizacija prispevati pri soorganizaciji medgeneracijskega festivala, ponuditi možnost pridobivanja raznolikih izkušenj, prikazati del dogajanja v ustanovi občanom in obiskovalcem, spodbuditi medsebojno druženje in povezovanje, medgeneracijsko sodelovati.

Preglednica 13: Cilji sodelovanja v TVU

Cilji sodelovanja v TVU	Število odgovorov	V odstotkih (%)
promovirati svojo ustanovo ter svoje programe/dejavnosti	502	20,16
spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja	442	17,75
seznaniti najširšo javnost z zamisljijo o vseživljenjskem učenju	377	15,14
seznaniti z možnostmi za učenje	278	11,16
spodbuditi enakovredno obravnavo formalnega, neformalnega, izkustvenega učenja	270	10,84
vzpostaviti in gojiti stike s potencialnimi učenci	259	10,4
nuditi svetovanje o izobraževanju/učenju	162	6,51
počastiti učne uspehe	93	3,73
nadomestiti konkurenčnost med izvajalci (izobraževanja) s sodelovanjem	66	2,65
drugo	41	1,65

2.10 Učinki TVU

Poleg ozaveščanja javnosti o pomembnosti in vsenavzočnosti učenja v vseh življenjskih obdobjih in na vseh področjih javnega in zasebnega življenja ima TVU še druge pozitivne učinke tako za posameznika kot celotno skupnost. Po mnenju o najpomembnejših učinkih, ki jih ima TVU za posameznika, za ustanovo in za skupnost, smo povprašali koordinatorje in izvajalce. Zapisali so številne pozitivne posledice, ki jih ima festival učenja. Navajamo nekatere njihove odgovore.

Učinek TVU za anketiranca osebno – kot posameznika: spodbuditi radovednost in pozitiven odnos do učenja, pripraviti in izvesti pouk malo drugače, deliti svoje znanje z drugimi, priti v stik z ljudmi, ki potrebujejo neko določeno znanje, dostop do brezplačnega izobraževanja prav za vse ciljne skupine, druženje z ljudmi, možnost sodelovanja, mreženje, spoznavanje primerov dobrih praks, spoznavanje novih učečih se/izobraževalcev, občutek, da si naredil nekaj za ljudi in okolje, pridobivanje novih spoznanj, občutek zadovoljstva in ponosa ob uspešni organizaciji dogodkov, spodbujanje učenja v skupnosti ter povečevanje ozaveščenosti o pomembnosti vseživljenjskega učenja osebna rast, medgeneracijsko sodelovanje in prenos znanja med generacijami, učenje na zabaven, sproščen način, učenje skozi igro, zadovoljstvo ob uspešni izvedbi, možnost osebne rasti in nadaljnega povezovanja ter spoznavanja dijakov in dijakinj izven formalnih vlog in nalog v delovnem okolju.

Učinek TVU za ustanovo: ponuditi vsebine in storitve širši množici ljudi, brezplačna promocija dejavnosti ustanove, dodatna ponudba in popestritev rednega programa, drugačen način in oblike učenja, učenje je lahko zabavno, krepitev odnosov med ustanovo in prebivalstvom, povezovanje različnih starostnih generacij, povezovanje ustanove z lokalno skupnostjo, prepoznavnost ustanove in prikaz dela drugim, pridobivanje novih članov, povezovanje kraja oz. krajanov s šolo, izmenjava znanj, izkušenj.

Učinek TVU za skupnost (občino, mesto, kraj): izgradnja učečih se in sodelovalnih skupnosti, izobraževanje prebivalcev, ponujanje novih vsebin in brezplačnega dogajanja, medgeneracijsko sodelovanje, aktivnost prebivalcev in vključenost v družbo, sodelovanje z lokalno skupnostjo, vključevanje ranljivih skupin, navezovanje stikov s širšo okolico, občinski politiki, vključno z županom, spoznajo izobraževalne dejavnosti, obogatitev ponudbe za krajanje in obiskovalce, pestrost dejavnosti v kraju, promocija učenja izven institucij, zavedanje o konceptu vseživljenjskega učenja, sodelovanja in prenosa znanj, veščin, spretnosti.

2.11 Sodelovanje v TVU

V anketi so koordinatorji in izvajalci sporočili tudi svoje načrte za sodelovanje v TVU naslednje leto. Uresničitev mnogih zastavljenih ciljev v TVU ter številni pozitivni učinki, ki jih ima TVU tako za posameznika, ustanovo kot tudi širšo skupnost, koordinatorje in izvajalce vsako leto spodbudi k ponovnemu sodelovanju v projektu TVU. Večina izvajalcev ostaja stalnih, vsako leto pa se pridružijo tudi številni novi. V anketi smo koordinatorje in izvajalce vprašali o načrtih za sodelovanje v TVU 2024 in kar 99 % vprašanih je odgovorilo, da bodo ponovno sodelovali (gl. graf 18).



Graf 18: Sodelovanje v TVU 2024

Sodelovanje v TVU je izvajalcem prineslo številne pozitivne izkušnje, ki jih želijo prenašati naprej. Povzemamo nekaj njihovih odgovorov: dejavnosti v okviru TVU so potekale uspešno po predvidenem načrtu, dodali bodo nove dejavnosti in privabili k sodelovanju še več

sodelavcev, nadgradili bodo že izvedene aktivnosti, k sodelovanju bodo ponovno vabili tudi druge organizacije, v aktivnosti si želijo dodatno vključiti uporabo nove tehnologije, kot so virtualna resničnost, spletne platforme in mobilne aplikacije, za boljšo povezanost in večjo obiskanost bodo skušali pritegniti različne podizvajalce in jih še bolj povezati, k sodelovanju želijo privabiti še druge ustanove iz lokalnega okolja, ohraniti avtonomijo nad projektom in samostojno odločati o vsebinah dejavnosti, ki pritegnejo največ obiskovalcev, projekt je dobro zastavljen in v lokalnem okolju dobro sprejet, večji poudarek promociji v medijih že pred začetkom TVU, TVU naj ostanejo tako pozitivno in radostno naravnani, različnih barv ter prireditev, kjer lahko vsak najde nekaj zase ...

2.12 Mnenja in pobude

Izmenjava mnenj in oblikovanje novih idej in pobud ter povratna informacija koordinatorjev in izvajalcev o TVU je zelo dragocena in pomembna za nadaljnje načrtovanje, razvoj in izpeljavo festivala učenja. Mnenja, pobude, ideje, pa tudi kritike zberemo že na skupnih pripravljalnih sestankih z mrežo in v anketi TVU ter jih skušamo v čim večji meri upoštevati in uresničiti pri načrtovanju naslednjega festivala učenja.

Povzemamo nekaj predlogov in zamisli, ki so jih v anketi TVU sporočili koordinatorji in izvajalci za izpeljavo TVU v naslednjem letu: TVU je odlično zasnovan projekt, ki pripomore k promociji ustanov in medgeneracijskemu druženju; ostanite še naprej tako kreativni in polni idej, hvala tudi za podporo, saj sem v svojih dilemah vedno dobila odgovor; promoviranje vseživljenjskega učenja skozi vse leto, možnost izvedbe delavnic tudi izven določenega obdobja, saj sta v šoli maj in junij dva izmed bolj napornih mesecev; izvedba TVU v jesenskem času; možnost vnosa prireditev TVU v koledar z uvozom tabele v Excelu; območne in tematske koordinatorje TVU in Parade učenja je o izboru treba obvestiti čim prej, da se lahko ustrezno in pravočasno dogovorijo s podizvajalci in pripravijo medijsko promocijo dogodkov; obveščati javnost o pozitivnih učinkih vseživljenjskega učenja; promocijski film o TVU, tema: Odklopi se od zaslona!; sprejemanje drugačnosti – krovna tema; večji poudarek na trajnostnih in okolju prijaznih vidikih, organizacija dogodkov o trajnostnem razvoju, recikliranju, varčevanju z energijo; večji poudarek na promociji v medijih že pred začetkom TVU; potrebno bi bilo več združevanja, več skupnih projektov, zunaj na ulici, kjer bi bilo več obiskovalcev, morda v nakupovalnih središčih; možnost dostave promocijskega gradiva po pošti; enotni jumbo plakati za TVU in PU; skupna nacionalna akcija TVU; organizacija osrednjega dogodka v regiji v povezavi s tujimi organizacijami na področju izobraževanja odraslih, recimo vsaj iz sosednjih držav, s tem pridobivajo dnevi TVU tudi mednarodni pomen.

3. DEJAVNOSTI TVU 2023 NA DRŽAVNI RAVNI

3.1 Nacionalno odprtje TVU 2023

S soorganizatorjem odprtja, ekipo LU Ajdovščina, smo v pomladnem času v živo in po spletu izpeljali pripravljalne sestanke za organizacijo dogodka. Strokovno podporo smo nudili tudi pri izboru petih dobitnikov priznanj zglednim učečim se iz zgornje Vipavske doline ter pri snemanju njihovih videoportretov. LU Ajdovščina je delovala z izdatno podporo Občine Ajdovščina.

Prireditvev je bila izpeljana 12. maja ob 11. uri v Dvorani prve slovenske vlade v Ajdovščini. Pozdravne nagovore so imeli župan Tadej Beočanin, v. d. generalne direktorice pristojnega

direktorata na MVI mag. Branka Hrast Debeljak in direktorica ACS dr. Nataša Potočnik. Osrednji del prireditve je bila podelitev priznanj petim zglednim učečim se, ambasadorjem vseživljenjskega učenja iz zgornje Vipavske doline. Ti so: Peter Ferjančič, Vera Kodrič, Alice Stojko Saliu, Mlinotest Živilska industrija Ajdovščina ter Krajevna skupnost Goče. Prikazani so bili njihovi videoportreti, spoznali smo jih tudi v živo. O pomenu vseživljenjskega učenja je na temelju svoje osebne zgodbe spregovoril osrednji govornik prireditve, ultramaratonec Andi Mamič. Zahvalni nagovor je imela Eva Mermolja, direktorica LU Ajdovščina. Prireditve je odlikoval izjemno pester in kakovosten kulturni program. Sklenili smo jo s pogostitvijo in neformalnim druženjem. Pred odprtjem, ob 10. uri, je bila v prostorih LU Ajdovščina novinarska konferenca, ki smo jo prav tako posneli in posnetek objavili na spletni strani odprtja.

V živo se je nacionalnega odprtja TVU udeležilo več kot 250 obiskovalcev, *livestream* pa je tega dne spremljalo 93 oseb. Dogajanje smo posneli in zmontirali, urejeni posnetek ter posamezne videe (skupaj 9) pa objavili na kanalu ACS na YouTubeu ter spletni strani TVU. Do konca leta beležimo 1.031 ogledov teh videov, od tega kar 415 ogledov portretov zglednih učečih se.

Pripravo, izvedbo in objavo gradiv je podpirala spletna stran nacionalnega odprtja TVU 2023 (<https://tvu.acs.si/sl/odprtje2023>). Promocija in diseminacija celotnega dogodka sta tekli na teh in sorodnih spletnih straneh ter v družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novihkah in na EPALE. O odprtju smo opremili in objavili prispevek Eve Mermolja za slovensko in angleško izdajo e-Novihk (<https://enovicke.acs.si/nacionalno-odprtje-tednov-vsezivljenjskega-ucenja-v-ajdovscini> in <https://enovicke.acs.si/en/national-opening-of-the-lifelong-learning-weeks-in-ajdovscina/>) ter ga promovirali v družbenih omrežjih.

3.2 Priznanja ACS ter promocijska kampanja Zgledi vlečejo

3.2.1 Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Leta 1997 smo začeli v okviru TVU podeljevati priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju in izobraževanju odraslih in jih do danes podelili 218. Njihov namen je postaviti za zgled posameznike, skupine in organizacije, ki veliko vlagajo v učenje in izobraževanje ter zato dosegajo izjemne osebne, strokovne in druge uspehe. Poleg motivacijskega naboja je pomembno poudariti, da z dobitniki priznanj redno sodelujemo na različnih dogodkih doma in v tujini ter z njimi iščemo trajnejše in bolj poglobljene načine sodelovanja na področju zagovorništva učečih se.

Od začetka podeljevanja smo institut priznanj večkrat prenovili, najprej v letu 2009, nato pa še 2013, ko smo Pravilnik vnovič dopolnili in od tedaj govorimo o priznanjih za promocijo učenja in znanja odraslih oziroma na kratko – priznanjih ACS.

Zadnji razpis za priznanja ACS za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih je bil odprt med 15. septembrom in 14. oktobrom 2019. Prispelo je le pet vlog, a nova sestava komisije se je v začetku leta 2020 odločila, da ne nagradi nobenega od nominirancev. Se je pa strinjala, da je treba priznanja kot eno redkih oblik neposrednega in pristnega stika sistema izobraževanja odraslih z učečimi se ohraniti, nadgraditi in pristopiti k prenovi instituta podeljevanja priznanj. Debata je izpostavila različne, tudi nasprotujoče si predloge. Podobne rezultate je ponudil forum TVU decembra 2019 na Brdu pri Lukovici v okviru priprav na prenovu projekta TVU. Na njem smo sodelovali člani delovne skupine, koordinatorji in drugi

člani mreže izobraževanja odraslih. Strinjali smo se, da je smiselno institut posodobiti. Tudi tam smo prejeli nasprotujoča si mnenja glede razpisa in števila prijav, dolžine videov ter nagrad za dobitnike.

Pripravili smo predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih. Predvideva strokovni izbor na lokalnem nivoju, v vsaki statistični regiji, nato pa glasovanje na nacionalni ravni po spletu. Tako bi pridobili več dobitnikov, 12 namesto 5. S tem bi prikazali več oblik učenja in izobraževanja odraslih, gradili večjo prepoznavnost v lokalnih okoljih in obenem dosegli širšo javnost.

V letu 2021 smo pilotno izpeljali lokalni izbor dobitnikov priznanj. Organizator Nacionalnega odprtja TVU 2021, LU Lendava, je v sodelovanju s koordinatorji TVU v regiji izbral pet zglednih učečih se iz pomurske regije.

Izkušnjo smo ponovili z nosilcem Nacionalnega odprtja TVU 2022, LU Celje. Ta je v sodelovanju z drugimi tremi koordinatorji TVU izbrala in predstavila pet zglednih učečih se iz savinjske regije.

V letu 2023 je LU Ajdovščina izbrala in z videoportreti predstavila pet dobitnikov priznanj – zglednih učečih se iz zgornje Vipavske doline; ti so:

- Peter Ferjančič,
- Vera Kodrič,
- Alice Stojko Saliu,
- Mlinotest Živilska industrija Ajdovščina ter
- Krajevna skupnost Goče.

V letu 2024 bomo podeljevanje priznanj še naprej povezali z organizacijo nacionalnega odprtja TVU. Temeljito prenovo instituta priznanj ACS pa bomo izpeljali v projektu EKP2 Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje.

3.2.2 Pregled podeljenih priznanj ACS v obdobju 1997–2018

a) Priznanja za izjemne učne in strokovne dosežke pri učenju odraslih

Preglednica 13a: Število priznanj za leta 1997–2008 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
1997	2	4	9	15
1998	2	3	4	9
1999	3	3	5	11
2000	5	4	5	14
2001	5	4	5	14
2002	2	3	9	14
2003	4	1	8	13
2004	2	3	5	10
2005	2	3	8	13
2006	3	1	9	13
2007	5	2	8	15
2008	4	3	8	15
Skupaj 1997–2008	39	34	83	156

Legenda:

- Skupina 1: Priznanje posameznikom za izjemne učne dosežke
- Skupina 2: Priznanje skupinam za izjemne učne dosežke
- Skupina 3: Priznanje za strokovne in promocijske dosežke

b) Priznanja za promocijo učenja in znanja

Preglednica 13b: Število priznanj za leta 2009–2012 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2009	4	3	1	8
2010	7	0	3	10
2011	5	1	3	9
2012	2	2	1	5
Skupaj 1997–2012	57	40	91	188

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
 Skupina 2: Priznanje skupinam
 Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

c) Priznanja za promocijo učenja in znanja odraslih

Preglednica 13c: Število priznanj za leta 2013–2018 po letih in kategorijah

	Skupina 1	Skupina 2	Skupina 3	Skupaj
2013	3	1	1	5
2014	3	1	1	5
2015	2	2	1	5
2016	3	1	1	5
2017	3	1	1	5
2018	2	1	2	5
Skupaj 1997–2018	73	47	98	218

Legenda:

Skupina 1: Priznanje posameznikom
 Skupina 2: Priznanje skupinam
 Skupina 3: Priznanje ustanovam, podjetjem in lokalnim skupnostim

d) Pregled zglednih učečih se, izbranih na lokalni ravni

Preglednica 13d: Podeljena priznanja zglednim učečim se – po izboru koordinatorjev TVU v regiji

Izbor in podelitev priznanj	Regija/območje	Število priznanj
Nacionalno odprtje TVU 2021 : nosilec LU Lendava; sodelovala sta še 2 koordinatorja in druge ustanove iz pomurske regije	Pomurska	5
Nacionalno odprtje TVU 2023 (nosilec LU Celje; sodelovali so še trije koordinatorji iz savinjske regije)	Savinjska	5
Nacionalno odprtje TVU 2023 (nosilec LU Ajdovščina)	zgornja Vipavska dolina	5

e) Pregled po statističnih regijah:

Preglednica 13e: Podeljena priznanja 1997–2023 po statističnih regijah

Priznanja	ACS	Lokalna raven
Osrednjeslovenska	73	
Podravska	22	
Gorenjska	20	
Savinjska	17	5
Pomurska	16	5
Obalno-kraška	14	
Goriška	13	5
Jugovzhodna Slovenija	12	
Primorsko-notranjska	12	
Posavska	7	
Tujina	6	
Koroška	4	
Zasavska	2	
SKUPAJ	218	15

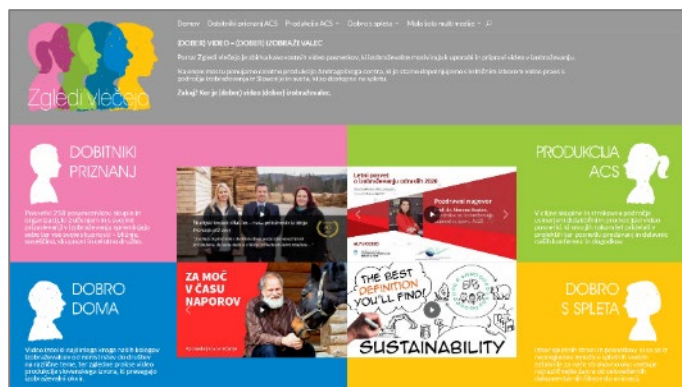
3.2.3 Promocijska kampanja *Zgledi vlečejo*

Hčerinski projekt TVU je že od leta 2007 promocijska kampanja **Zgledi vlečejo (ZV)**. Življenjske zgodbe, ubrane na isto temo (z vseživljenjskim učenjem do enakih možnosti za vse, medkulturni dialog, učenje za vsa obdobja kariere, vseživljenjsko učenje za dejavno staranje ipd.), smo povezali in nadgradili, da spodbudimo izbrane ciljne skupine k vključevanju v izobraževanje in učenje.



Z izdelki promocijske kampanje *Zgledi vlečejo* 1–9 (http://tvu.acs.si/zgledi_vlecejo) smo animirali zasebne in regionalne TV-postaje, izobraževalce odraslih, izvajalce TVU in posredno najširše ter ožje ciljne javnosti za uporabo teh multimedijskih kompletov, ki so bili takrat brezplačno na voljo na DVD.

Z zamenjavo tehnologije smo te izdelke prenesli na spletni **multimedijski portal *Zgledi vlečejo*** (<http://zv.acs.si>), kjer smo poleg celotne videoprodukcije ACS ponudili tudi teoretska in praktična navodila za uporabo multimedijskih vsebin v izobraževanju. Portal predstavlja izbrane izdelke udeležencev izobraževalnega programa *Uporaba multimedijev v izobraževanju*, koordinatorjev TVU in drugih deležnikov v promociji vseživljenjskega učenja. Izpostavili smo tudi uporabne vsebine s spleta (spletne strani, aplikacije, video gradiva), ki so lahko koristne za izobraževalce na splošno, predvsem pa za izobraževalce odraslih.



Vsebinsko in tehnično smo portal nadgrajevali in posodabljali, tako da danes na enem mestu ponujamo celotno produkcijo ACS, ki jo stalno dopolnjujemo s kritičnim izborom videopraks s področja izobraževanja iz Slovenije in sveta. Portal *Zgledi vlečejo* je postal zbirka kakovostnih videoposnetkov, ki izobraževalce nagovarja s sloganom (DOBER) VIDEO = (DOBER) IZOBRAŽEVALEC. Motivira jih k

uporabi in pripravi videa v izobraževanju, k čemur dodajamo tudi spodbujanje ter svetovanje mreži izobraževanja odraslih za pripravo samostojnih kakovostn(ejš)ih videovsebin.

V letu 2023 vsebin MM portala *Zgledi vlečejo* nismo nadgrajevali, bile pa so na voljo morebitnim obiskovalcem.

3.3 Andragoški kolokvij

27. Andragoški kolokvij (<https://tvu.acs.si/sl/ak2023>) smo po vsebinski in organizacijski plati pripravljali v aprilu in maju skupaj s predstavnicama MDDSZ in MVI. Med pripravljalne naloge sodijo oblikovanje programa in druge organizacijske zadeve. Kolokvij z naslovom Evropsko leto spretnosti – otvoritveni dogodek za Slovenijo smo izpeljali 1. junija v Hiši EU v Ljubljani. Namenjen je bil obeležitvi ELS, ki teče od 9. maja 2023 do 8. maja 2024 in katerega nosilec v Sloveniji je MDDSZ.



Udeležence AK so pozdravili govorniki iz Predstavništva Evropske komisije v Sloveniji, MDDSZ, MVI in ACS. Osrednji strokovni prispevek o spretnostih odraslih v Sloveniji je imela dr. Petra Javrh iz ACS. Svoje načrte so predstavili nacionalni deležniki ELS: Ministrstvo za digitalno preobrazbo (MDP), Gospodarska zbornica Slovenije, Javni študentski, razvojni, invalidski in preživninski sklad Republike Slovenije, Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) ter Upravna akademija, Ministrstvo za javno upravo. Vlaganje v razvoj zaposlenih smo spoznali na primerih Krke, tovarne zdravil, Novo mesto, in Mlinotesta Živilske industrije iz Ajdovščine.

Na okrogli mizi z naslovom Izzivi zagotavljanja spretnosti za delo in življenje so svoje poglede soočili predstavniki Direktorata za digitalno družbo pri MDP, Direktorata za trg dela in zaposlovanje pri MDDSZ, Sektorja za izobraževanje odraslih pri MVI, OZS ter Združenja izobraževalnih in svetovalnih središč Slovenije. Bogat program je soustvarjalo 18 nastopajočih, povezovala ga je predstavnica ACS.

V živo se je kolokvija udeležilo 85, *livestream* je spremljalo 76 oseb. Dogajanje smo posneli in zmontirali, posnetek kolokvija ter posameznih nastopov (skupaj 14 videov) pa objavili na kanalu ACS na YouTubeu ter spletni strani TVU. Do konca leta beležimo 1.000 ogledov.

Promocija in diseminacija celotnega dogodka sta tekli na spletnih straneh ter v družbenih omrežjih TVU in ACS, v e-Novičkah, na EPAL ter na evropski in slovenski spletni strani ELS. O AK smo napisali prispevek za slovensko in angleško izdajo e-Novičk (<https://enovicke.acs.si/27-andragoski-kolokvij-otvoritveni-dogodek-els-za-slovenijo> in <https://enovicke.acs.si/en/27th-adult-education-colloquium-the-opening-event-of-the-european-year-of-skills-for-slovenia>) ter ga promovirali v družbenih omrežjih. Izpeljali smo anketo med udeleženci ter prejete odgovore analizirali. Izdajali smo potrdila o udeležbi na AK.

4. MEDNARODNO SODELOVANJE

Tudi v tem letu smo izkoristili različne priložnosti za mednarodno afirmacijo projekta TVU. Informacije o TVU smo širili v mednarodnih medijih, npr. v platformi EPALE, ter na dogodkih.

Gojili smo stike z drugimi koordinatorji v mednarodnem gibanju festivalov učenja.

Začeli smo organizirati študijski obisk sodelavk iz Slovaške, ki so želele spoznati Parado učenja, a je zaradi objektivnih okoliščin na Slovaškem njihov obisk odpadel. Smo pa projekt TVU predstavili dvema udeleženkama študijskega obiska iz Španije, ki ga je organiziral Center za poklicno izobraževanje (5. maja na ACS).

5. RAZSTAVA PRAZNIK UČENJA

Potujoča [razstava TVU Praznik učenja](#) je tudi letos gostovala na različnih prizoriščih po Sloveniji z namenom, da najširši, strokovni in politični javnosti predstavimo festival učenja ter njegove ključne dosežke in kazalnike uspešnosti. Razstava je bila leta 2020 ob 25-letnici projekta TVU prenovljena, obsega 9 roll-up stojal.



V sodelovanju s koordinatorji in izvajalci TVU smo jih v letu 2023 predstavili na šestih prizoriščih na lokalni in državni ravni. Od 13. do 26. aprila so jo gostili na LU Kranj. 12. maja smo jo prikazali na Nacionalnem odprtju TVU 2023 v Dvorani prve slovenske vlade v Ajdovščini. Prikazali so jo tudi na Ljudski univerzi Šentjur (15.–19. maja) in Ljudski univerzi Krško (22.–26. maja). Ponovno jo je gostil koordinator Regijsko študijsko središče Celje (29. maja–2. junija), kjer sta si razstavo ogledala tudi predsednica Republike Slovenije dr. Nataša Pirc Musar in župan Mestne občine Celje Matija Kovač. Od 5. junija do sredine avgusta pa je bila ponovno na ogled obiskovalcem Citycentra Celje.

Razstavo TVU smo v obdobju 2010–2023 skupaj s koordinatorji in izvajalci TVU predstavili že na **91 prizoriščih po Sloveniji**. Verjamemo, da bomo s panoji gostovali na številnih novih lokacijah TVU tudi v naslednjem letu.



6. (SO)FINANCIRANJE TVU 2023

Sodelovanje v projektu TVU 2023 je bilo tudi letos sofinancirano iz sredstev Letnega programa za izobraževanje odraslih (LPIO). Denarno ga je v celoti podprlo MVI.

V postavki Dejavnosti, potrebne za izvajanje izobraževanja odraslih, je bilo v LPIO 2023 namenjenih sredstev državnega proračuna za območno oziroma tematsko koordinacijo TVU in izpeljavo Parade učenja v skupni višini **212.950 EUR**. Sofinanciranje je bilo izpeljano z [Javnim razpisom za sofinanciranje dejavnosti izobraževanja odraslih v letu 2023](#), in sicer za dva vidika: Koordinacija podizvajalcev in prireditev v TVU 2023 ter Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2023.

Razpis je bil odprt od 3. do 17. marca 2023. Komisija za izbor pri MVI je zasedala na treh sestankih, v njej sta sodelovali tudi predstavnici ACS. Izbrani prejemniki sofinanciranja so [rezultate razpisa](#) prejeli 24. aprila.

Tudi v tokratnem razpisu sta bila upoštevana dva velikostna razreda (od 25 do 44 ter več kot 45 podizvajalcev/prireditev). Poleg količinskega kriterija pa so se nosilci TVU in PU obvezali, da bodo kakovostno izpeljali vse temeljne naloge, opredeljene v [Napotkih in priporočilih za koordinatorje TVU](#) oziroma [organizatorje PU](#).

Pod postavko Koordinacija podizvajalcev in prireditev TVU 2023 je bilo izbranih vseh **38 prijavljenih območnih in tematskih koordinatorjev TVU**. Ti so glede na velikostni razred prejeli po **3.072 EUR** (15 koordinatorjev) oziroma **4.070 EUR** (23 koordinatorjev) finančne podpore, skupno torej **139.690 EUR**.

Preglednica 14: Sofinanciranje koordinacije TVU 2023

Velikostni razred	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj	Znesek/enota (v EUR)	Skupni znesek (v EUR)
1. velikostni razred	25-44	12	3	15	3.072	46.080
2. velikostni razred	45 ali več	20	3	23	4.070	93.610
Skupaj		32	6	38		139.690

OK – območni oziroma TK – tematski koordinators

Preglednica 15: Pregled vseh koordinatorjev TVU 2023

Mreža vseh koordinatorjev TVU 20212	Število podizvajalcev oziroma prireditev	Število OK	Število TK	Skupaj
1. velikostni razred:	25-44	13	4	17
2. velikostni razred:	45 ali več	20	3	23
Skupaj koordinatorjev TVU 2023:		33	7	40
- od tega sofinanciranih:		32	6	38
- od tega nesofinanciranih		1	1	2

OK – območni oziroma TK – tematski koordinators

Tematski koordinator Platforma SLOGA se je priključil kasneje in se za finančno podporo sploh ni potegoval. En območni koordinator (Razvojna agencija Kozjansko, OE Ljudska univerza Šentjur) je deloval brez sofinanciranja. Oboji so svojo vlogo opravljali z lastnimi sredstvi in se pri tem po najboljših močeh ravnali po omenjenih Napotkih in priporočilih za koordinacijo TVU 2023. Prijava enega kandidata za območnega koordinatorja ni bila pravilno izpolnjena.

Pod drugo razpisno postavko Parada učenja – dan učečih se skupnosti 2023 je bilo **73.260 EUR** namenjenih sofinanciranju **18 koordinatorjev Parade učenja**. Vsak od njih je prejel po 4.070 EUR. Dva koordinatorja sta sodelovala zgolj z lastnimi sredstvi.

Sofinanciranje TVU in PU 2023 od MVI v končni skupni višini **212.950 EUR** je pomenilo zvišanje sofinanciranja za 4 odstotne točke glede na leto poprej (204.000 EUR). Sofinanciranje so prejeli skoraj vsi kandidati, ki so pravilno izpolnili dokumentacijo, kar je zelo pozitivno vplivalo na izvedbo celotnih TVU in doseganje načrtovanih kazalnikov.

Poleg tega je MVI že drugo leto zapored zagotovilo tudi sredstva za pokritje materialnih stroškov **nacionalne koordinacije TVU** in organizacije **prirediteljev TVU 2023 na državni ravni** v višini **36.000 EUR**. Dodatno je MVI prek plač sodelavcev ACS financiralo stroške dela približno ene osebe in pol.

Dejstvo, da država sofinancira TVU, je ena od primerjalnih prednosti TVU glede na druge države po svetu, ki prav tako organizirajo festivale učenja. Denarna podpora **mreži koordinatorjev in prirediteljev TVU** je na voljo od leta 2005, kar dokazuje tudi strokovno in politično podporo ozaveščanju javnosti z namenom povečevanja udeležbe v vseživljenjskem učenju.

Želimo si, da bi bila **postopek in višina sredstev**, posebno kar zadeva sofinanciranje območnih in tematskih koordinatorjev TVU, še naprej **stabilna in ustrezna**.

7. ZAKLJUČEK

Na podlagi opravljene analize lahko zaključimo, da je TVU 2023, organiziran od 12. oziroma 15. maja do 18. junija 2023, uspel. To je po eni strani odraz zavzetega delovanja mreže koordinatorjev TVU pod vodstvom ACS. Po drugi strani pa so odločilnega pomena stabilno in pravočasno sofinanciranje TVU in PU, zagotovljeno z javnim razpisom MVI, ter moralna in strokovna podpora ključnih deležnikov na državni in lokalni ravni.

Pomembno je tudi strokovno delovanje in usmerjanje nacionalnega koordinatorja, ACS. Ta je v času festivala izpeljal ali usklajeval ter promoviral prireditve na državni ravni, vzporedno pa po najboljših močeh sprejemal smiselne odločitve o izpeljavi TVU po vsej državi. Obenem je strokovno podpiral mrežo koordinatorjev in prirediteljev, krepil stike s partnerji na strokovni in politični ravni ter vzpostavljajal nova partnerstva. Sodeloval je tudi z mediji, zato da bi se kampanja zasidrala v zavest in delovanje vseh naštetih pa tudi najširše javnosti.

Oceno o uspešnosti TVU 2023 lahko strnemo v te kazalnike in ugotovitve:

- Na pobudo za skupno praznovanje vloge učenja v slovenskem prostoru in času se je po podatkih iz anket odzvalo 1.764 izvajalcev, od tega jih je bilo 6 zunaj meja Slovenije. Skupno število izvajalcev je bilo za 14 odstotnih točk višje kot v letu poprej (1.548). Prireditelji so bili po sestavi zelo različni, izhajali so iz 155 slovenskih občin in vseh dvanajstih regij. Še vedno ostaja izziv, kako pritegniti vse občine ter zagotoviti enakomernejše vključevanje slovenskih regij.
- Izvajalci so se med seboj povezovali, 40 ustanov (v največjem številu ljudske univerze pa tudi druge večje izobraževalne ali sorodne organizacije ter združenja) se je povezalo v mrežo koordinatorjev TVU 2023. Ti so prevzeli usklajevanje na svojem območju (33 območnih) oziroma vsebinskem področju (7 tematskih koordinatorjev). Pod okriljem koordinatorjev je sodelovalo kar 1.682 oziroma 95,35 % vseh izvajalcev TVU.
- Delovanje koordinatorjev je pomembno prispevalo k povečanju količinskih in kakovostnih kazalnikov uspešnosti projekta TVU, zato lahko sklenemo, da sta povezovanje in mreženje ključ do uspeha. Spodbujali ju bomo tudi v prihodnje.
- Pri tem je pomembna denarna podpora iz razpisa MVI, ki jo je v letu 2023 prejelo 38 koordinatorjev (32 območnih in 6 tematskih); 2 koordinatorja (1 območni in 1 tematski) se za finančno podporo MVI nista potegovala, temveč sta delovala z lastnimi sredstvi in v ustreznem obsegu.
- Izvajalci so, sodeč po prijavih in anketah, izpeljali 9.124 dogodkov – večinoma v živo, deloma pa virtualno ali hibridno. TVU so tudi tokrat trajali pet tednov, brez delitve na ožji in širši termin. Spet se je potrdila smiselnost daljšega trajanja TVU, saj je toliko vsebin in dogodkov nemogoče strniti v krajši časovni interval. Število dogodkov je bilo za skoraj 21 odstotnih točk višje kot leto poprej (7.566). Z dogodki je bilo pokritih 157 občin.
- Velik razvojni impulz je TVU dobil z **12 skupnimi temami/akcijami** TVU 2023: Evropsko leto spretnosti (ELS) – krovna tema TVU/PU 2023, Učenje je življenje – naj krepim in radostim!, Beremo skupaj – za znanje in zabavo!, Zelena in digitalna preobrazba družbe, Starajoča se družba in medgeneracijsko povezovanje, Učenje in kultura – z roko v roki, Zdrav duh v zdravem telesu, Vključenost in izzivi večkulturnosti (ranljivi za ranljive), Osebne (čustvene) in medosebne spretnosti, Državljanjske spretnosti, Medijska pismenost in Parada učenja

- dan učečih se skupnosti) ter **2 akcijama gostujočih projektov**, ki jih vodi ACS: že tradicionalni Dan za kakovost ter Finančno pismen.si, ni te strah prihodnosti.
- Teh skupno štirinajst skupnih tem/akcij, nekatere z osrednjimi dogodki na nacionalni ravni, je vsebinsko usmerjalo tudi dogodke na lokalni ravni. Obenem so v mrežo TVU pritegnile nove partnerje in dodatne vsebine.
- Posebno mesto med skupnimi akcijami TVU brez dvoma zavzema enajsta PU. Njen koncept je bil razvit in se je potrjeval v okviru projekta EPUO v obdobju 2013–2015. V letu 2016 je Parada prvič dobila denarno podporo iz razpisa MVI, kar se je ponovilo v letih do zdaj. V letu 2023 je finančno podporo prejelo 20 koordinatorjev PU, ki so prireditve izpeljali istega dne, tj. v sredo, 24. maja.
- Vsebine prireditvev, nastale kot odziv na potrebe okolja, ki so mu bile namenjene, so ponovno potrdile naraščajoči pomen neformalnega učenja. Potrdile so tudi dejstvo, da vseživljenjsko učenje ni in ne more biti zgolj v domeni ministrstva, pristojnega za vzgojo in izobraževanje, temveč posega na vsa področja javnega pa tudi zasebnega življenja.
- Pri izpeljavi Tednov so s številnimi medijskimi objavami (okrog 1.670 evidentiranih prispevkov) zelo intenzivno sodelovala javna občila na državni in krajevni ravni ter tako poskrbela za medijsko promocijo TVU. Hkrati so s tem potrjevala (še premalo prepoznano in uveljavljeno) vlogo javnih občil kot virov in zagovornikov učenja. Vse večjo vlogo na tem področju prevzemajo spletne objave in objave v družbenih omrežjih.
- Narašča vloga sodobnih medijev, kar potrjujejo naslednji kazalniki nacionalnega koordinatorja: na kanalu ACS na YouTubeu (26 objav), slovenski (20 objav) in angleški spletni strani ACS (6 objav), družbenih omrežjih: na FB TVU (3.471 sledilcev, 273 objav), Twitter TVU (248 sledilcev, 168 objav), Instagram TVU (700 sledilcev, 60 objav), LinkedIn ACS (823 sledilcev, 21 objav), osebni profil LI sodelavcev promocijsko-informacijskega središča ACS (10 objav) ter 16 objav (od tega 2 v angleščini) na platformi EPALe.
- Tedni so bili bogato podprti z vizualnim promocijskim gradivom, ki je temeljilo na celostni grafični podobi TVU. Skupno gradivo je pomenilo zaščitni znak dogajanja po vsej državi, izvajalci pa so slovesni in informativni naboj Tednov okrepili z usklajenim in domiselnim lastnim promocijskim gradivom.
- Informiranje o pripravah in izpeljavi projekta TVU je potekalo predvsem po posodobljeni in nadgrajeni spletni strani TVU (<https://tvu.acs.si/sl/domov>) ter na dveh pripravljalnih sestankih mreže TVU (1. marca in 17. aprila, obakrat v živo in po spletu). Posodobljeni informacijski sistem TVU je nudil možnost prijavljanja dejavnosti po internetu, sprotno objavo prireditvev v spletnem koledarju ter spletno izpolnjevanje anket.
- Obiskovalci prizorišč TVU (po anketi jih je bilo evidentiranih nad 150.000). Beleženje števila udeležencev je velik izziv, saj mnogi izvajalci tega bodisi ne počnejo, pri velikih prireditvah nimajo pregleda nad tem kazalnikom ali pa o tem ne poročajo. Z gotovostjo pa lahko trdimo, da so veliko več oseb vsebine dosegle po spletu, saj so bili mnogi dogodki hibridni, posneti in kasneje na voljo za ogled ali pa že po svoji naravi virtualni. Udeleženci so svoje zadovoljstvo izražali z dejavnim vključevanjem v prireditve in živahnimi debatami, pristopali so radovedno, z zanimanjem in željo, da se vključijo v izobraževalne programe in pritočasne dejavnosti.

- V letu 2023 je Nacionalno odprtje ponovno teklo v živo na lokalni ravni, in sicer v Ajdovščini. Na njem je nosilka odprtja, LU Ajdovščina, predstavila 5 zglednih učečih se iz zgornje Vipavske doline. Prireditev so odlikovali številni vsebinsko bogati nagovori ter navdušujoč kulturni program. Pred odprtjem je bila organizirana novinarska konferenca. Posnetka obojega sta objavljena na spletni strani odprtja. Odprtja se je udeležilo okrog 250 oseb, 93 oseb je dogodek spremljalo po spletu ali pa si kasneje ogledalo 9 posnetkov na kanalu ACS na YouTubeu, kjer do konca leta beležimo skupno 1.031 ogledov.
- Izbor dobitnikov priznanj ACS za leto 2019 zaradi premajhnega števila nominacij ni uspel, zato ostaja kazalnik 218 primerov dobre prakse (73 posameznikov, 47 skupin in 98 ustanov) nespremenjen. V obdobju 2020–2023 je potekala prenova instituta priznanj. Pripravljen je predlog, ki temelji na pridobljenih mnenjih različnih strokovnih skupin in predvideva izbor na lokalnem nivoju. V letih 2021–2023 je bil izbor opravljen v regiji oziroma na območju posameznega nosilca nacionalnega odprtja TVU. To je prineslo nova spoznanja in napotke za prenavo instituta priznanj, obenem pa je obogatilo izpeljavo posameznega odprtja.
- 27. Andragoški kolokvij je bil povezan s počastitvijo in odprtjem Evropskega leta spretnosti. V živo se ga je 1. junija v Hiši EU v Ljubljani udeležilo 85 oseb, 76 oseb je dogodek spremljalo po spletu ali pa si kasneje ogledalo 14 posnetkov na kanalu ACS na YouTubeu, kjer do konca leta beležimo skupno 1.000 ogledov. Dogodek je soustvarjalo kar 18 nastopajočih, ki so s svojimi prispevki prepletli problematiko zaposlovanja in izobraževanja odraslih.
- Mednarodna dejavnost v letu 2023 ni bila tako izrazita kot v prejšnjih letih. Smo pa izkoristili različne priložnosti za informiranje tuje javnosti o slovenskem načinu ozaveščanja o pomenu vseživljenjskega učenja. Po drugi strani smo krepili povezave s koordinatorji drugih festivalov učenja v Evropi ter pomembnimi posamezniki.

Menimo, da je za nadaljnji razvoj in izpeljavo projekta TVU treba predvsem:

- še naprej zagotavljati stalno podporo slovenske vlade oziroma pristojnih ministrstev, ki naj Tedne obravnavajo kot projekt državnega pomena, s tem pa še naprej sodelujejo pri njegovi izpeljavi z ustrežno moralno, denarno in organizacijsko podporo;
- v Letnem programu izobraževanja odraslih, ki je temelj za sofinanciranje koordinacije TVU in PU, zagotoviti ustrezno količino sredstev, saj projekt po količinskih in kakovostnih kazalnikih stalno napreduje;
- tudi v prihodnje s čim prejšnjo (po možnosti konec predhodnega leta) objavo javnega razpisa za sofinanciranje izobraževanja odraslih, znotraj tega pa TVU in PU, zagotoviti ustrezen manevrski prostor za priprave na nov festival učenja;
- izrabiti možnosti, ki jih ima Vlada RS pri spodbujanju lokalnih skupnosti in posameznih resorjev, da prepoznajo svojo dejavno vlogo v projektu; dodatni element tega so PU, ki že deset let doživljajo močno lokalno podporo;
- še naprej krepiti mrežo območnih in tematskih koordinatorjev in animatorjev TVU ter zagotoviti njihovo stabilno (so)financiranje, obenem pa jim dajati stalne razvojne pobude;

- čim bolj vključiti dejavnike na krajevni ravni, tako upravne organe kot tudi izvajalce, ki naj projekt sprejmejo kot možnost za razvijanje in pospeševanje učenja vseh ljudi na svojem območju ter vpeljevanje koncepta in strategije vseživljenjskosti učenja;
- pri načrtovanju projekta v letu 2024 v čim večji meri upoštevati in uporabiti pridobljene izkušnje, kritična stališča in predloge iz opravljene analize anket koordinatorjev in prirediteljev TVU;
- še naprej zagotavljati intenzivno podporo javnih občil (ACS na ravni osrednjih, izvajalci in koordinatorji pa predvsem na ravni krajevnih občil).

Vzporedno s pripravo in izpeljavo TVU 2024 bo tekel projekt evropske kohezijske politike *Ozaveščanje, obveščanje različnih javnosti in spodbujanje k večji vključenosti v vseživljenjsko učenje*. V letu 2023 je bil v fazi dokončne priprave in prijave, izvajal pa se bo od januarja 2024 do leta 2028. Že v letu 2024 bodo lahko učinki tega projekta izdatno okrepili dosedanje pristope.

Namen projekta, ki je na kratko poimenovan *Ozaveščanje za vseživljenjsko učenje*, je okrepiti splošno zavedanje o pomenu učenja, prispevati k povečevanju vključenosti odraslih ter v širši družbi okrepiti pozitivni odnos do vseživljenjskega učenja. Razviti bodo različni pristopi in orodja za kakovostno in učinkovito izvajanje ozaveščanja, obveščanja in spodbujanja k vseživljenjskemu učenju. Izvedeni bodo večletna nacionalna medijska kampanja in skupno 50 novih oblik koordiniranih dogodkov ter 20 aktivnosti za povezovanje socialnih partnerjev in različnih organizacij tako na nacionalni kot lokalni ravni. Za potrebe projekta bo ustanovljena tudi regijska mreža koordinatorjev za vseživljenjsko učenje. Vzpostavljen bo nov portal z vsebinami, povezanimi z vseživljenjskim učenjem.

S TVU 2023 smo s skupnimi močmi ponovno dokazali, da ostajamo povezani, prodorni in zavezani širjenju in krepitvi kulture vseživljenjskosti učenja.

Ob tej priložnosti se zahvaljujemo obsežni in predani mreži izvajalcev in koordinatorjev za uspešno soustvarjanje tega 28-letnega projekta. MVI pa izrekamo zahvalo za moralno, strokovno in denarno podporo.

Ljubljana, december 2023